

Sveriges största "digitala träd" invigs idag

Sveriges största "digitala träd" invigs idag vid Upplands Väsby vid E4. Träden är 17 meter höga, vackert designade stålträd som bär upp nästa generations, stora digitala reklamskyltar.

Installationen med stålträd och digitala skyltar är den första och största i sitt slag. Bakom träden står initiativtagaren och markägaren Carl de Geer på Stora Wäsby, den digitala byrån Visual Art samt näringslivet i Upplands Väsby (Upplands Väsby Promotion). PS Arkitektur har designat och uppfört stålträden.

Träden är ett nytt landmärke som möter de två miljoner personer som varje månad trafikerar E4 mellan Stockholm och Arlanda. Bakgrunden till projektet är att markägaren Carl de Geer vill läka ihop ett fyrtio år gammalt sår, då E4 skar sönder Stora Wäsby's 400-åriga allé på 60-talet. De nya stålträden knyter ihop allén visuellt och intäkterna från reklamen ska delvis bekosta nya, riktiga lindar längs allén som börjar få ålderskrämpor.

- Man bevarar bara genom att förändra. När vårt gamla gods nu tar steget in på den digitala arenan gör vi det för att bevara vår urgamla allé. Det är en vacker tanke att allén nu läker samman och att intäkterna från reklamen bidrar till nytt liv bland de övriga träden som ska skötas och bytas ut, säger Carl de Geer, markägare i tolfte generationen för Stora Wäsby.

Projektets tre aktörer har olika intressen. Visual Art, ledande i Sverige på digital reklam, ser en kraftig ökning av digital utomhusreklam och samarbeten mellan kommun och näringsliv. Digitala skyltar, både i butik och längs svenska vägar, är en starkt växande trend där Visual Art ligger längst fram. Upplands Väsby Promotion arbetar för att främja kommunens näringsliv genom att nå ut till de två miljoner som varje månad passerar skyltarna.

- Det här är ett unikt projekt då inramningen är så vacker med träden. Vi i gruppen ville inte bara sätta upp en ålderdomlig plåtlåda med reklam, installationen ska vara förstklassig tekniskt och även harmonisera med miljön, säger Stefan Noble, VD på Visual Art.

Företagen kommer att satsa mer på denna typ av utomhusreklam. Visual Art räknar med en fördubbling av antalet digitala skärmar de närmaste två åren. Idag står utomhusreklam för 10 procent av alla reklampengar som investeras i Europa, i Sverige är motsvarande siffra tre procent. Visual Art ser en ökad marknad för den här typen av koncept.

- Skyltarna kommer inte bara att innehålla reklam. De kommer också att användas för att lyfta fram varumärket Väsby samt fördelarna med att bo och arbeta här, säger Gunilla Ridström, VD Upplands Väsby Promotion.

- LED-skärmarna är 25 kvadratmeter stora och kostar en miljon styck.
- Träden är 17 meter höga och designade av Erika Janunger och Peter Sahlin på PS Arkitektur. Material är cortenstål som får oxidera.
- Total yta är 75 kvm
- Träden kostar 1,3 miljon kronor styck (det finns totalt tre träd, två vid Stora Wäsby och ett vid InfraCity).
- Totalt kostar projektet drygt 10 miljoner kronor för drift, installation och träd.
- Drygt två miljoner passerar skyltarna varje månad.
- Pengarna från reklamintäkterna delas inom projektet.

För mer information, se en kort film om träden <http://www.vadigitalsignage.se/work/all/all/e4-trden>

Frågor besvaras av:

Carl de Geer, telefon 070-819 36 00

Stefan Noble, Visual Art telefon 070- 444 77 00

Gunilla Ridström, Upplands Väsby Promotion telefon 0739-10 47 00