



Pressmeddelande

Stockholm, 9 maj, 2000

Goyada utvecklar mobila betaltjänster åt QXL

- Sverige pilotmarknad inför vidare Europalansering

Med Sverige som första marknad utvecklar det svenska m-commerce företaget Goyada mobila betaltjänster åt Sveriges största auktionssajt QXL. Samarbetet med Goyada ger QXL nya möjligheter att erbjuda flera attraktiva tjänster till sina medlemmar och därigenom öka sina egna intäkter. För Goyadas del innebär samarbetet att företaget kommersialiserar flera egenutvecklade tjänster samtidigt som en ny och viktig väg till intäkter öppnas.

En ny väg till intäkter är att erbjuda sina besökare attraktiva betaltjänster. Detta har den internationella auktionssajten QXL insett och därför har företaget inlett ett samarbete med svenska Goyada.

- Genom samarbetet med Goyada får våra besökare tillgång till en lång rad populära tjänster. Samtidigt öppnas en ny väg till intäkter både för QXL och Goyada. Om vi ser att dessa tjänster uppskattas av våra användare, vilket allt talar för, så kommer vi att utveckla fler intressanta lösningar, säger **Anders Norling**, vd QXL Sverige.

Genom en I-mode liknande modell kan Goyada idag erbjuda mindre innehållsleverantörer en unik plattform för mobila betaltjänster.

- Vem som helst kan idag bygga en wap-tjänst. Men interaktiva SMS-tjänster kräver en helt annan infrastruktur. Goyada kan idag erbjuda just denna plattform där vi kopplar på attraktiva betalningsalternativ. Tiden när innehåll var gratis är förbi, säger **Per Morten Karlsen**, vd för Goyada.

Goyada har sedan länge en väl fungerande plattform för mobila betaltjänster i form av den framgångsrika tjänsten YadaFuel. Fram till idag har YadaFuel enbart erbjudit besökaren en möjlighet att ladda sitt kontantkort till mobilen via nätet. Nu fogas en lång rad nya och populära tjänster till YadaFuel som tex. möjligheten att ladda ner logotyper och ringsignaler, spela spel, delta i frågesporter samt få tillgång till en exklusiv datingtjänst.

För att använda någon av de olika tjänsterna ringer besökaren ett speciellt betalnummer. Avgiften som besökaren betalar för att få tillgång till tjänsten delas sedan mellan operatören, företaget som erbjuder tjänsten, innehållsleverantören och Goyada.

- Den mobila tjänstemarkanden är i en kraftig expansionsfas. I år beräknas marknaden för dessa tjänster vara värd cirka 1,8 miljarder euro. Det finns idag en helt annan efterfrågan på mobila tjänster, både från de kommersiella sajterna och från deras besökare, än vad det gjorde bara för ett halvår sedan. Vi räknar med att kunna teckna ett stort antal liknande samarbetsavtal inom en snar framtid, säger **Per Morten Karlsen**.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Per Morten Karlsen, vd Goyada, tel. +46-(0)8-555 172 00 alt. +46-(0)709-37 05 22

Anders Norling, vd QXL, tel. +46-(0)8-553 110 80 alt. +46-(0)709-96 84 23

Goyada är ett svensk m-commerce företag som tillhandahåller tjänster för mobil marknadsföring och m-commerce. Företaget grundades i juni 1998 och erbjuder idag sina tjänster i bland annat Sverige, Storbritannien, Italien Tyskland, Österrike och Schweiz. Goyada ägs av bland andra Speed Ventures, Nomura, Internet Ventures och TD Capital.

QXL är ett pan-europeiskt e-handelsföretag med verksamhet i 13 länder. På marknadsplatsen QXL.se kan privatpersoner, företag och föreningar köpa och sälja nya och begagnade produkter. QXL köpte våren 2000 upp Bidlet.se, som nu är en del av QXL Sweden AB. I Sverige har QXL drygt 320 000 medlemmar och ca 30 000 objekt till försäljning i auktionsform.