



Tiedote

18. marraskuuta 2010

ORAL-B TEKEE JOULUSTA ENTISTÄKIN VALKOISEMMAN JA RAIKKAAMMAN

Pian on taas joulukuukauden alku ja on aika hankkia lahjoja perheelle ja ystäville. Joululahjaviidakon keskellä on hyvä saada jännittäviä lahjavinkkejä sillä aina omasta mielestä se paras mahdollinen lahja ei olekaan ystävän mieleen. Täydellinen joululahja helpottaa saajan arkea ja aamuaskareita. Oral-B Triumph 5000 on järkevä joululahja, joka on hammaslääkärien suosittelema maailman laajuisesti ja joka loihtii kirjaimellisesti loistavan hymyn lahjan saajan kasvoille.

Triumph 5000 on Oral-B:n teknisesti kehittynein malli, jonka avulla saavuttaa ylivoimaisesti raikkaimman ja valkoisimman hymyn. Uusin teknologia auttaa estämään ien ongelmia ja antaa Oral-B:n parhaan puhdistuksen. Normaaliin manuaaliseen hammasharjaan verrattuna se poistaa kaksi kertaa tehokkaammin plakkia.

Tuotteen suositushinta on 149,90 euroa ja sillä on kahden vuoden takuu.

Triumph 5000 -harjassa on viisi erilaista harja-asetusta. Syväpuhdistusasetus poistaa jopa 99,7 prosenttia plakista hankalimmistakin paikoista. Samalla se on hellävarainen niin hampaille kuin ikenillekin. Langaton näyttö antaa ohjeita hampaita harjattaessa. Näin voi olla varma, että hampaat tulevat harjattua parhaalla mahdollisella tavalla.



Syksyllä 2010 Oral-B ryhtyi yhteistyöhön pohjoismaisten urheilutähtien kanssa "Winning Smile" -kampanjan tiimoilta. Kampanjan tarkoituksena oli osoittaa, että meissä jokaisessa piilee voittaja, ja että voittajan hymy ei edellytä täydellisen valkoisia hampaita. Kampanja toteutettiin kaikkialla Pohjoismaissa, joissa kampanjakasvoina nähtiin muun muassa Ruotsin olympiahiihtäjä Charlotte Kalla, tanskalainen tennistähti Caroline Wozniacki, Norjan yleisurheilutähti Christina Vukicevic ja Suomen oma olympia-urheilija sekä vuoden 2009 taitoluistelun Euroopan mestari Laura Lepistö.

*Lähde: Usage & Recommendation study, Andrew Lester & Association, dec.08

Lisätietoja:

Ursula Rytömaa
P. +358 (0)9 6133 99
S-posti: rytomaa.u@pg.com

Procter & Gamble

P&G:n tuotteet ovat kosketuksissa ihmisten kanssa neljä miljardia kertaa päivässä ympäri maailman. Yrityksellä on vahva valikoima arvostettuja laatutuotteita, kuten Pampers, Always, Alldays, Ariel, Pantene Pro-V, Head & Shoulders, Wella, Vicks, Pringles, Gillette, Oral-B, Duracell ja Braun. Yrityksellä on 127 000 työntekijää 80 maassa. Lue tuoreita uutisia ja kiinnostavaa tietoa P&G:stä ja sen tuotemerkeistä osoitteesta <http://www.fi.pg.com>.