



Pressmeddelande
Stockholm, 18 november 2010

ORAL-B GÖR JULEN EXTRA REN

Nu är julen inte långt borta, och inte heller den stressiga jakten efter julklappar. I den ständigt växande djungeln av produkter kan det vara skönt att få tips på den perfekta julklappen att ge sina nära och kära. En smart julklapp som gör morgon- och kvällsrutinerna lite roligare är en Oral-B Triumph 5000. Några som håller med är tandläkarna, då Oral-B är det el tandborstmärket som flest tandläkare i hela världen rekommenderar.

Triumph 5000 är Oral-Bs mest tekniskt avancerade tandborste och som främjar renare och vitare tänder. Den tar bort upp till två gånger mer plack än en vanlig manuell tandborste och har även två års garanti. Fem olika borstningslägen kan väljas och den borstar lika skonsamt som effektivt och avlägsnar upp till 99,7 procent plack på svåråtkomliga ställen. Triumph 5000 är skonsam mot både tänder och tandkött och hjälper till att förbättra tandköttets hälsa. Den trådlösa displayen ger dig feedback under tiden du borstar för att främja optimal borstning.



Genomsnittligt pris i butik är 1 499 kr.

Under hösten 2010 arrangerade Oral-B kampanjen "The Winning Smile" med ett samarbete med Charlotte Kalla och Min Stora Dag där syftet var att visa att det finns en vinnare i oss alla och att ett vinnande leende inte handlar om perfekta tänder. Kampanjen genomfördes i hela Norden, med kända nationella idrottsstjärnor som representanter såsom finska konståkerskan Laura Lepistö, danska tennisproffset Caroline Wozniacki, och norska friidrotterskan Christina Vukicevic.

För mer information kontakta:

Hanna Jonasson Drotz, PR Manager
Telefon: +46 8 53528677
E-post: jonassondrotz.h@pg.com

Procter & Gamble

Fyra miljarder gånger om dagen använder människor världen över Procter & Gambles produkter i sin vardag. Företaget har ett stort utbud av konsumentprodukter. I Norden marknadsförs bl a Pampers®, Ariel®, Always®, Pantene®, Mach3®, Pringles®, Oral-B®, Duracell®, Olay®, Head & Shoulders®, Wella®, Gillette®, Braun®, Vicks®, Yes® och Fusion®. P&G-koncernen har cirka 127 000 anställda som arbetar i 80 länder över hela världen. P&G stöder Fryshuset sedan 1996. För mer info, se <http://www.se.pg.com>