

PRESSMEDDELANDE

10 maj 2001

BlueFactory lanserar Hunters & Collectors

Nytt positioneringsspel skapar roliga utmaningar på stan via SMS

Med nya mobila spelet Hunters & Collectors kan du utmana andra figurer i din närhet via SMS. BlueFactory ligger bakom utvecklingen av applikationen som är baserad både på SMS och positionering. I Hunters & Collectors väljer deltagarna en figur som utvecklas under spelets gång.

Hunters & Collectors är ett nytt mobilt spel som bygger både på SMS och positionering. Positioneringsfunktionen innebär att mobilen tar emot ett meddelande om två spelare råkar befinna sig i närheten av varandra. Den ena spelaren kan då utmana den andra spelaren via SMS, aktivera sin vattenballong via mobilen och skjuta iväg ballongen via SMS.

- Positionering medför ett helt nytt sätt att använda sig av mobila underhållningstjänster. Med positionering blir spelet mer interaktivt och när du anmält dig till spelet söker äventyret upp dig, säger Per Holmkvist, produktchef på BlueFactory.

Med Hunters & Collectors fortsätter BlueFactory sin satsning på att lansera unika, enkla och roliga spel och underhållningstjänster för mobila användare. Hunters & Collectors kommer att lanseras i Sverige via Europolitan Vodafone lagom till sommarlovets utomhusaktiviteter.

Så fungerar det

Varje spelare skapar sin egen profil, till exempel "Skjutglada Anna", och väljer vad man ska fightas med (slangbella, vattenballong etc) och skydd (hjälm, flytväst etc.). "Skjutglada Anna" börjar sedan att vandra omkring i en virtuell sagovärld. Det finns en karta på webben som gör att man kan se var alla motståndare befinner sig. Rollkaraktären rör sig i en virtuell värld och stöter på skattkistor, medicinlådor och potentiella motståndare. En skattkista innebär mer pengar att köpa utrustning eller medicin för. En medicinlåda innebär att man blir starkare. Genom att skicka SMS kan spelaren köpa mer utrustning och mer styrka.

Stöter du på en annan spelare kan du välja att utmana den andre. Den som vinner får givetvis poängen och därmed högre ranking. De spelare som samlat flest poäng, hamnar sedan på den ärofulla high-score listan.

I och med att spelaren konstant rör sig, stöter han eller hon hela tiden på mystiska och roliga saker i den virtuella världen. Mobiltelefonen tar emot SMS när något händer : "Skjutglada Anna är nu nära Boxar Kalle. Vill du fightas?"

Ytterligare information lämnas av:

Per Holmkvist, Produktchef, BlueFactory, tel. 0703-39 20 20 eller per.holmkvist@bluefactory.com.
Stefan Nilsson, Marknads- och kommunikationschef, BlueFactory, tel. 070-245 14 41 eller stefan.nilsson@bluefactory.com

BlueFactory är Sveriges största oberoende leverantör av teknik och tjänster för interaktiv underhållning via mobilen. Företaget levererar ett brett utbud av tjänster till både operatörer, portaler och andra distributörer. Produkterna är utvecklade för killar och tjejer i alla åldrar. BlueFactory har kontor i Stockholm och Hong Kong. Genom närvaro både i Norden och Asien får BlueFactory tillgång till såväl Sveriges försprång inom den mobila tekniken, som den välutvecklade asiatiska användarmarknaden. BlueFactories tjänster är baserade på SMS och WAP över GSM, GPRS och UMTS. De första produkterna lanserades i oktober 2000. För mer information se <http://www.bluefactory.com>