



PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2010-11-18 Datum

Svenskar tävlar om att formge framtidens Volkswagen

Hur kommer en "folka" att se ut år 2018? Det vill motortidningen auto motor & sport få svar på när man tillsammans med Volkswagen bjuder in till tävlingen Design Challenge. Vinnaren får chansen till sex veckors praktik på Volkswagens designavdelning i Tyskland.

2018 är året då Volkswagen har som mål att bli världens största biltillverkare. Dit är det drygt sju år – och på den tiden hinner det hända en hel del med utvecklingen av nya bilar. Mest uppenbart blir det kanske på designområdet.

Men redan nu bjuder motortidningen auto motor & sport, tillsammans med Volkswagen Sverige, in till en tävling där tidningens läsare uppmanas att själva komma in med förslag på hur deras "drömfolka" kommer att se ut år 2018.

- Vi tror och hoppas på ett stort engagemang och många inskickade designförslag. Av erfarenhet vet vi att det brukar vara en bra nivå på bidragen i den här typen av tävling, säger Alrik Söderlind, chefredaktör för auto motor & sport.

Alla som vill delta i Design Challenge är välkomna att göra det, men samtidigt har auto motor & sport kontaktat olika designskolor i Sverige för att informera särskilt om tävlingen gentemot studenter.

Det förstapris som hägrar är inget mindre än en sex veckors lång praktik på Volkswagen Design i Wolfsburg.

I juryn för tävlingen sitter bland annat Volkswagens designchef Klaus Bischoff. Med finns också svensken Martin Kropp, som arbetat på Volkswagen design i elva år och som ligger bakom exteriördesignen av Passat CC och nya Sharan.

- Från Volkswagens sida tycker vi att det här är en väldigt intressant tävling. Vad som är god bildesign är väldigt subjektivt, men inom Volkswagen brukar vi tala om att vi arbetar med en långsiktig och hållbar design. Det ska bli spännande att se hur auto motor & sports läsare väljer att tolka vår idé om bilformgivning i de bidrag de skickar in, säger Marcus Thomasfolk, informationschef för Volkswagen i Sverige.

Tävlingen pågår till den 31 januari 2011 och de inskickade bidragen planeras att ställas ut under en vernissage på Volkswagen Showroom i Stockholm.

Mer information om Design Challenge finns på www.automotorsport.se eller i auto motor & sport nr 24.