

Bakgrundsinformation

Undersökningen genomfördes av United Minds på uppdrag av Lantmännen Cereal den 28 oktober till den 4 november 2008. Totalt besvarades webbenkäten av 1086 personer över 14 år. Kort ur undersökningen:

- Magproblem är svenskarnas vanligaste hälsoproblem (39 procent), jämfört med 31 procent huvudvärk, och 29 procent stela muskler.
- Drygt var femte svensk (22 procent) har problem med magen varje vecka. Mer än varannan (52 procent) har magproblem varje månad.
- Fler kvinnor än män har regelbundet magproblem: 61 procent av alla kvinnor har varje månad problem med magen. Andelen bland män är 44 procent.
- 72 procent tror att de skulle må bättre om de fick i sig mer fibrer. Särskilt ungdomar i åldersgruppen 14-22, där 77 procent är av denna åsikt.
- 47 procent av svenskar i åldersgruppen 36-55 år är oroliga för sitt kolesterolvärde.
- Det är 13 ggr så vanligt att svenskar vill förbättra sin hälsa med mat än med medicin.

AXA Fiber Mage

AXA Fiber Mage innehåller prebiotiska fiber från cikoriarot, korn och majs. AXA Fiber Mage lanseras i Penne, Spaghetti och Vetemjöl från Kungsörnen samt i Branflakes Original och Branflakes Special från AXA. Finns i vanliga livsmedelsaffärer.

Prebiotisk effekt:

- Prebiotiska kostfiber bidrar med näring till ”goda bakterier” som bifidobakterier och laktobaciller tjocktarmen (kolon).
- Tillväxt och förökning av dessa bakterier gynnas samtidigt som ”onda bakterier” (patogener) får sämre förutsättningar och minskar, både i tillväxt och i antal.

Det rekommenderade dagliga intaget av kostfiber är 25-35 g/dag. Det faktiska intaget ligger på hälften idag. Det finns ingen exakt rekommenderad mängd för intag av prebiotika. Vetenskapliga studier har visat att intag från 4g fiber per dag har prebiotisk effekt.

- 1 portion AXA Fiber Mage pasta ger 7,5 g kostfiber, varav 4 g har prebiotisk effekt.
- 1 portion AXA Fiber Mage flingor ger 6 g kostfiber, varav 2 g har prebiotisk effekt.

AXA Fiber Hjärta

AXA Fiber Hjärta innehåller en unik blandning av lösliga fibrer från havremjöl, havrekli och torkat havreextrakt, så kallade betaglukaner. Betaglukaner kan sänka lätt förhöjda kolesterol-värden. AXA Fiber Hjärta lanseras i Kungsörnen Spaghetti och Fusilli, samt i Müsli No1 från AXA. Finns i vanliga livsmedelsaffärer.

Effekten av betaglukan:

- Betaglukaner bildar i tarmen, tillsammans med vatten, en geléliknande blandning som gör det svårare för kroppen att ta upp kolesterol och fett. På så sätt blir kolesterolhalten i blodet lägre.

Vetenskapliga studier visar att 3 gram betaglukaner per dag kan sänka ett höjt kolesterolvärde.

- 1 portion AXA-Fiber Hjärta müsli innehåller 1.2 g betaglukan.
- 1 portion AXA-Fiber Hjärta pasta innehåller 0.75 g betaglukan.

Fakta/Lantmännen Cereal

Lantmännen Cereal med varumärken som AXA, Kungsörnen, Start, Gooh! och GoGreen är ett affärsområde med stark utveckling i norra Europa. Med 1 400 anställda omsatte verksamheten 3,8 miljarder kronor 2007. Lantmännen Cereal ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom livsmedel, energi och lantbruk. Lantmännen ägs av 42 000 svenska lantbrukare, har 13 000 anställda, är verksam i 19 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Läs gärna mer på www.lantmannen.com/cereal.

AXA Fiber Mage och Hjärta produkter

Branflakes Original Mage, varumärke AXA, lanseras v. 3
Vikt/Volym 375g

Innehåll: Fullkornsvetemjöl*, socker, AXA Fiber mage 7.5% (cikoriarotfiber, majsstärkelse, kornfiber), vetekli, malt, salt. *Fullkorn 68%.

Näringsvärde per 100 g: Energi 1350kJ/330kcal, Protein 10 g, Kolhydrat 67 g varav sockerarter 18 g, Fett 1.5 g varav mättat fett 0.3 g, Kostfiber 17 g varav prebiotisk fiber 5.5 g, Natrium 0.4 g



Branflakes Special Mage, varumärke AXA, lanseras v. 3
Vikt/Volym 375g

Innehåll: Fullkornsvetemjöl*, AXA Fiber mage 7.5% (cikoriarotfiber, majsstärkelse, kornfiber), socker, malt, salt. *Fullkorn 81%.

Näringsvärde per 100 g: Energi 1350kJ/330kcal, Protein 10 g, Kolhydrat 66 g varav sockerarter 13 g, Fett 2 g varav mättat fett 0.3 g, Kostfiber 17 g varav prebiotisk fiber 5.5 g, Natrium 0.4 g



Müsli No1 Hjärta, varumärke AXA, lanseras v. 3
Vikt/Volym 575g

Innehåll: Havregryn, veteflingor, AXA Fiber hjärta 15.5% (havre, havrekli, torkat havreextrakt), aprikoser*, rismjöl, pumpafrön*, jordgubbs- och blåbärsgranulat* (glukossirap, socker, blåbär, jordgubbar, förtjockningsmedel: natriumalginat), socker, kornmaltsirap, salt. *17% frukt, bär och frön. Kan innehålla spår av nötter.

Näringsvärde per 100 g: Energi 1450kJ/340kcal, Protein 12 g, Kolhydrat 59 g varav sockerarter 9.5 g, Fett 6 g varav mättat fett 1 g, Kostfiber 11 g varav beatglukan 3 g, Natrium 0.1 g



Vetemjöl Mage, varumärke Kungsörnen, lanseras v. 6
Vikt/Volym 2000g
Produktmärkningar Nyckelhålet

Innehåll: Kärnvetemjöl, AXA Fiber Mage 5.5% (cikoria- rotfiber, majsstärkelse, kornfiber), vitaminer: B1, B2, niacin och B6, mjölbehandlingsmedel: askorbinsyra.

Näringsvärde per 100 g: Energi 1350kJ/320kcal, Protein 9 g, Kolhydrat 68 g varav sockerarter 0.5 g, Fett 1.5 g varav mättat fett 0.4 g, Kostfiber 7.5 g varav prebiotisk kostfiber 4 g, Natrium 0.002 g, Tiamin 0.40 mg 29%*, Riboflavin 0.15 mg 9%*, Niacin 5.6 mg 31%*, Vitamin B6 0.35 mg 18%*, Fosfor 120 mg 15%*. *% av RDI (Rekommenderat Dagligt Intag).



Fakta/Lantmännen Cerealía

Lantmännen Cerealía med varumärken som AXA, Kungsörnen, Start, Gooh! och GoGreen är ett affärsområde med stark utveckling i norra Europa. Med 1 400 anställda omsatte verksamheten 3,8 miljarder kronor 2007. Lantmännen Cerealía ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom livsmedel, energi och lantbruk. Lantmännen ägs av 42 000 svenska lantbrukare, har 13 000 anställda, är verksam i 19 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Läs gärna mer på www.lantmannen.com/cerealía.

Fusilli Hjärta, varumärke Kungsörnen, lanseras v. 14

Vikt/Volym 500g

Produktmärkningar Nyckelhålet

Innehåll: Mjöl av durumvete, AXA Fiber Hjärta 8.5% (havremjöl, havrekli, torkat havreextrakt), vitaminer: B1, B2, niacin och B6.

Näringsvärde per 100 g: Energi 1400kJ/330kcal, Protein 12 g, Kolhydrat 66 g varav sockerarter 3 g, Fett 2.5 g varav mättat fett 0.5 g, Kostfiber 6 g varav betglukan 0.75 g, Natrium 0.005 g, Tiamin 0.40 mg 29%*, Riboflavin 0.15 mg 9%*, Niacin 6.3 mg 35%*, Vitamin B6 0.35 mg 18%*, Fosfor 220 mg 27%*. Magnesium 70 mg 23%*.
*% av RDI (Rekommenderat Dagligt Intag).



Penne Mage, varumärke Kungsörnen, lanseras v. 14

Vikt/Volym 500g

Produktmärkningar Nyckelhålet

Innehåll: Mjöl av durumvete, AXA Fiber Mage 5.5% (cikoriarotfiber, majsstärkelse, kornfiber), vitaminer: B1, B2, niacin och B6.

Näringsvärde per 100 g: Energi 1400kJ/330kcal, Protein 12 g, Kolhydrat 65 g varav sockerarter 3 g, Fett 2 g varav mättat fett 0.5 g, Kostfiber 7.5 g varav prebiotisk kostfiber 4 g, Natrium 0.008 g, Tiamin 0.40 mg 29%*, Riboflavin 0.15 mg 9%*, Niacin 6.3 mg 35%*, Vitamin B6 0.35 mg 18%*, Fosfor 186 mg 23%*. Magnesium 53 mg 18%*. *% av RDI (Rekommenderat Dagligt Intag).



Spaghetti Hjärta, varumärke Kungsörnen, lanseras v. 3

Vikt/Volym 500g

Produktmärkningar Nyckelhålet

Innehåll: Mjöl av durumvete, AXA Fiber Hjärta 8.5% (havremjöl, havrekli, torkat havreextrakt), vitaminer: B1, B2, niacin och B6.



Näringsvärde per 100 g: Energi 1400kJ/330kcal, Protein 12 g, Kolhydrat 66 g varav sockerarter 3 g, Fett 2.5 g varav mättat fett 0.5 g, Kostfiber 6 g varav betglukan 0.75 g, Natrium 0.005 g, Tiamin 0.40 mg 29%*, Riboflavin 0.15 mg 9%*, Niacin 6.3 mg 35%*, Vitamin B6 0.35 mg 18%*, Fosfor 220 mg 27%*. Magnesium 70 mg 23%*. *% av RDI (Rekommenderat Dagligt Intag).

Spaghetti Mage, varumärke Kungsörnen, lanseras v. 3

Vikt/Volym 500g

Produktmärkningar Nyckelhålet

Innehåll: Mjöl av durumvete, AXA Fiber Mage 5.5% (cikoriarotfiber, majsstärkelse, kornfiber), vitaminer: B1, B2, niacin och B6.



Näringsvärde per 100 g: Energi 1400kJ/330kcal, Protein 12 g, Kolhydrat 65 g varav sockerarter 3 g, Fett 2 g varav mättat fett 0.5 g, Kostfiber 7.5 g varav prebiotisk kostfiber 4 g, Natrium 0.008 g, Tiamin 0.40 mg 29%*, Riboflavin 0.15 mg 9%*, Niacin 6.3 mg 35%*, Vitamin B6 0.35 mg 18%*, Fosfor 186 mg 23%*. Magnesium 53 mg 18%*. *% av RDI (Rekommenderat Dagligt Intag).

Fakta/Lantmännen Cerealía

Lantmännen Cerealía med varumärken som AXA, Kungsörnen, Start, Gooh! och GoGreen är ett affärsområde med stark utveckling i norra Europa. Med 1 400 anställda omsatte verksamheten 3,8 miljarder kronor 2007. Lantmännen Cerealía ingår i Lantmännen, som är en av Nordens största koncerner inom livsmedel, energi och lantbruk. Lantmännen ägs av 42 000 svenska lantbrukare, har 13 000 anställda, är verksam i 19 länder och omsätter 36 miljarder kronor. Läs gärna mer på www.lantmannen.com/cerealía.