

Siemens esittelee raportin tulevaisuuden keittiötrendeistä

Kahdenkymmenen vuoden kuluttua, kun tuotteiden kestävyys ja energiansäästö ovat jo itsestäänselvyyksiä, keittiön avainsanoja tulevat olemaan joustavuus ja yksinkertaisuus. Pehmeät, orgaaniset muodot ovat dominoivia, kuten myös paikalliset materiaalit ja perinteiset rakennusmenetelmät. Suomalainen muotoilija, tanskalainen arkkitehti, ruotsalainen ruokatoimittaja ja norjalainen suunnittelija kertovat näkemyksensä tulevaisuuden keittiöstä Siemensin Trendiraportissa 2010.

- *Ymmärtääksemme ympäröivää maailmaamme ja vaatimuksia, joita kohtaamme kodinkonevalmistajana, käännyimme toimittaja Annica Kvintin puoleen. Pyysimme häntä ennustamaan yhdessä muiden pohjoismaisten trendien ammattilaisten kanssa, miltä tulevaisuuden keittiö näyttää, sanoo Kristiina Pakarinen, Siemensin markkinointipäällikkö.*

Tutkimukset osoittavat, että tulevaisuuden keittiö on entistä edistyneisempi, mutta tekniikkaa näkyy vähemmän ja sitä on helpompi käyttää. Kodinkoneiden käytöstä tulee yhtä helppoa ja intuitiivista kuin iPhoneen käytöstä. Asunnot ovat yhä pienempiä ja tämä pätee myös keittiöön. Kansainvälistyminen lisää joustavuuteen liittyviä vaatimuksia – kansainväliseen tapaan otamme tulevaisuudessa luultavasti suurimman osan keittiöstä mukaan muuttaessamme, mikä lisää joustavien ja liikuteltavien ratkaisujen kysyntää. Lisääntyvä tietoisuus terveyden edistämisestä tulee jatkumaan seuraavan 20 vuoden aikana. Asianmukaisesta säilytyksestä tulee entistä tärkeämpää, kuten elintarvikkeiden kylmäsäilytyksestä oikeissa lämpötiloissa jääkaapin eri osissa.

Raportti osoittaa myös ympäristötietoisuuden lisääntyvän ruoan suhteen, jolloin sen hukkaan heittäminen vähenee huomattavasti. Kaupat alkavat myydä raaka-aineita nykyistä pienemmissä pakkauksissa ja valmisruoka tulee olemaan itse valmistettua ympäristöystävällisempää, koska jätteen määrä vähenee. Iloa tuottavat asiat keittiössä viehättävät, kuten syöminen ja ruoan valmistaminen yhdessä.

Siemens kohtaa tulevaisuuden tarpeet

Tulevaisuuden kodinkoneista kertovan kartoituksen avulla Siemens-suunnittelijat osaavat ottaa huomioon tulevat megatrendit ja mahdollisuudet tulevaisuuden kuluttajaa ajatellen. Siemens työskentelee teknisten innovaatioiden parissa kasvattaakseen tehokkuutta ja vähentääkseen energian- ja vedenkulutusta kodinkoneissaan. Kysyntään vastataan myös tulevaisuudessa joustavalla ja yksinkertaisella muotoilulla.

Lisätietoa Siemens-kodinkoneista osoitteessa www.siemens-home.fi

Tuotetiedustelut

Kristiina Pakarinen, BSH Kodinkoneet, p. 020 751 0724, s-posti: kristiina.pakarinen@bshg.com

Lehdistömateriaali ja tuotekuvat

Elina Lehtola, Star Public Relations, p. 09 622 4004, s-posti: elina.lehtola@starpr.fi

Tuotekuvat

Painokelpoiset kuvat Siemens-kuvapankista: www.siemens-home.fi,
Kuvanumerot 4811, 4812.