



Kvartalsrapport januari – mars 2001 **Ökad omsättning – Stora omstruktureringskostnader tagna**

Samgåendet med Independent Media Group (IMG) genomfördes den 10 april år 2001. IMGs verksamhet och resultat har således ej integrerats i denna rapport.

- ❑ Omsättningen under det första kvartalet ökade med 61 procent till 29,8 (18,5) MSEK.
- ❑ Resultatet *exklusive* jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar uppgick till –12,1 (0,9) MSEK. Resultatet för det första kvartalet, efter finansiella poster och *inklusive* jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar, uppgick till –49,4 (0,9) MSEK.
- ❑ Jämförelsestörande poster avseende kostnader för omstruktureringar, nedlagda verksamheter och lagernedskrivningar uppgick till 34,4 MSEK.
- ❑ I februari presenterades ett åtgärdsprogram som reducerar Vision Parks kostnader med cirka 20 MSEK på årsbasis. Produktionsbolaget i Köpenhamn avyttrades.
- ❑ Den 12 februari lade styrelsen i Vision Park ett offentligt bud på IMG.
- ❑ Verksamhetsområdet Corporate Entertainment visar stark tillväxt.
- ❑ Settlers 4 lanserades framgångsrikt i Skandinavien i slutet av mars och såldes initialt i 26 000 exemplar i Skandinavien.

Händelser efter rapportperiodens utgång

- ❑ Samgåendet med IMG genomfördes den 10 april, efter rapportperiodens utgång. Joakim Hedin, tidigare VD i IMG, tillträdde den 26 april som ny VD i Vision Park.
- ❑ Direkt efter samgåendet inleddes arbetet med att realisera de kostnadsbesparingar om 25 MSEK på årsbasis som utlovades i samband med affärens offentliggörande. IMG har inför samgåendet genomfört ett åtgärdsprogram som minskar kostnaderna med ytterligare cirka 15 MSEK på årsbasis.
- ❑ En riktad nyemission om 2 182 000 aktier till Aragon, Banco Fonder, Folksam, Förenade Liv och Länsförsäkringar har genomförts, vilket tillförde bolaget cirka 15,3 MSEK före emissionskostnader.

- Kvartalsresultatet har belastats med stora engångskostnader för omstruktureringar som en följd av samgåendet med IMG. Samgåendet skapar förutsättningar för kraftigt förbättrat resultat från och med verksamhetsåret 2002, säger Joakim Hedin, VD Vision Park

OMSÄTTNING

Omsättningen för första kvartalet ökade med 61 procent till 29,8 (18,5) MSEK. Cirka 20 procent av ökningen hänförs till gjorda förvärv. Stark tillväxt inom verksamhetsområdet Corporate Entertainment.

RESULTAT

Resultatet för det första kvartalet, efter finansiella poster och *inklusive* jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar, uppgick till –49,4 (0,9) MSEK. Resultatet *exklusive* jämförelsestörande poster om 34,4 MSEK (se nedan), och goodwillavskrivningar, om 2,9 (0,1) MSEK, uppgick till –12,1 (0,9) MSEK.

Resultat per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, var för tremånadsperioden – 4,27 (0,11) SEK.

Marginalen inom den ordinarie verksamheten i affärsområdet Games uppgick till 39,5 procent. Marginalen har dock tillfälligt försämrats som en följd av betydande lagernedskrivningar (se nedan) samt utförsäljning av utgående produktsortiment av distributionstitlar.

Resultatet har belastats med betydande kostnader för omstruktureringar för att uppnå de samordningsvinster och kostnadsbesparingar som samgåendet med IMG möjliggör. Jämförelsestörande poster avseende kostnader för omstruktureringar, avvecklade verksamheter och nedskrivning av lager uppgick till **34,4 MSEK**, enligt uppställningen nedan, i MSEK;

□ Avveckling av verksamheter och personal	15,4
□ Ekonomi/administration	1,9
□ Lager/logistik	2,1
□ IT, nytt affärssystem	1,2
□ Lagernedskrivning, utförsäljning	13,8

ÅTGÄRDSPROGRAM VISION PARK

Inför samgåendet har det åtgärdsprogram som presenterades den 12 mars genomförts. Åtgärderna väntas reducera kostnaderna med cirka 20 MSEK på årsbasis. Bland annat har produktionsbolaget i Köpenhamn avyttrats för att uppnå ökad flexibilitet och lägre fasta kostnader. Det avyttrade bolaget kommer under en övergångsperiod att producera till Vision Park men i egenskap av extern leverantör. Se mer om de åtgärdsprogram som har genomförts efter samgåendet med IMG under "Väsentliga händelser efter periodens utgång".

KASSAFLÖDE OCH FINANSIELL STÄLLNING

Kassaflödet från rörelsen var för det första kvartalet – 2,4 MSEK.

Det egna kapitalet uppgick per 2001-03-31 till 48,8 MSEK. Per den 2001-12-31 uppgick det egna kapitalet till 99,1. Förändringen förklaras med periodens resultat – 49,6 MSEK, avyttring av dotterbolag – 0,9 MSEK samt övriga poster netto 0,4 MSEK. Efter samgåendet och genomförd riktad nyemission uppgår det egna kapitalet till cirka 98 MSEK.

Soliditeten var vid periodens utgång 33,7 (69,7) procent. Koncernens likvida medel uppgick till 20,7 (36,6) MSEK. Vision Park genomförde, efter periodens utgång, en riktad nyemission om 2 182 000 aktier, vilket tillförde bolaget cirka 15,3 MSEK före emissionskostnader.

Vid periodens slut uppgick det egna kapitalet per aktie, utan hänsyn tagen till utspädning, till 4,22 (6,76) SEK.

Per den 31 mars 2001 uppgick bolagets förvärvsgoodwill till cirka 51,1 (0,8) MSEK.

Under perioden har investeringar främst utgjorts av immateriella anläggningstillgångar samt licenser för spelrättigheter.

UTVECKLINGSKOSTNADER

Kostnaderna för utveckling av nya produkter uppgick under perioden till 6,4 (3,3) MSEK, varav 2,7 (0) MSEK har aktiverats. Nya utvecklingsprojekt startas i den mån de kan uppvisa högt ställda krav på förväntad lönsamhet och internationell potential. För närvarande sker utveckling inom Vision Park Studios av spelen Polis 3, People, I2, S2, Crossword och Blåfjell.

VERKSAMHET (exkl IMG)

Affärsområde Games

- ❑ Lansering Settlers 4, 26 000 exemplar sålda i Norden
- ❑ Lansering Europa Universalis i Norge och Danmark samt internationellt
- ❑ Kommande lanseringar; Polis 3, Globetrotter 2, Valhalla och Grumpa
- ❑ Stark tillväxt inom Corporate Entertainment
- ❑ Samarbete med Ellipsus kring mobil spelplattform

Utvecklar spel, online-underhållning och digitala lärospel samt förlägger och distribuerar spel.

Skandinaviska lanseringar

I mars lanserades framgångsrikt uppföljaren av succéspelet Settlers i Skandinavien. Spelet såldes i 26 000 exemplar.

Lanseringen av Europa Universalis skedde i Norge och Danmark under det första kvartalet.

Internationella lanseringar

Vision Park tecknade i oktober 2000 distributionsavtal med Electronic Arts avseende internationell lansering av Globetrotter. Under mars lanserades spelet i Frankrike, Italien och Spanien.

Det egenutvecklade spelet Wannabe (TV-Star) har lokaliserats till engelska, tyska, franska och spanska. Spelet lanserades i Europa under december år 2000 via den europeiska förläggaren Monte Cristo och såldes där initialt i cirka 18 000 exemplar. Wannabe/TV-Star lanserades i USA under mars och såldes i cirka 15 000 exemplar.

Spelet Europa Universalis, från utvecklaren Paradox Entertainment, lanserades i USA, Spanien, Polen, England, Benelux, Tyskland, Österrike och Schweiz under perioden genom den europeiska förläggaren Octagon Entertainment. Spelet såldes initialt i cirka 49 000 exemplar. Vision Park och Paradox delar på royaltyn.

Distributionstitlar

Vision Park distribuerar också internationella spel i Skandinavien enligt löpande avtal med internationella publishers. Exempel på storsäljande distributionstitlar under det första kvartalet var; Fate of the Dragon, Severance och Tony Hawks Pro 2. Vision Park har valt att göra en selektiv reduktion av distributionstitlar och fokuserar på s k AAA-produkter.

Kommande lanseringar

För närvarande sker utveckling inom Vision Park Studios av spelen Polis 3, People, I2, S2, Crossword och Blåfjell. Under det andra halvåret i år planeras följande spel att lanseras i;

Norden

- ☐ Cross word
- ☐ Polis 3
- ☐ Globetrotter 2
- ☐ Valhalla
- ☐ Grumpa

Internationellt

- ☐ Globetrotter 2
- ☐ Polis 3
- ☐ Grumpa
- ☐ Cross word

Corporate Entertainment- lärospel

Vision Park kan på ett kostnadseffektivt sätt återvinna framgångsrika underhållningskoncept och skapa konkurrenskraftiga utbildningsprodukter med underhållning som pedagogik.

Vision Park fick i februari i uppdrag av utbildningsföretaget Att Veta att utveckla pedagogiska, interaktiva och underhållande läromedel i flera av de kärnämnen som finns i dagens gymnasieskola. Den primära målgruppen är främst vuxenstuderande. Förutom att ta fram det övergripande konceptet för samtliga produktioner, producerar Vision Park lärospel i ämnena Matematik A och B.

För närvarande utvecklas även ett utbildningsspel Baltic Mission, på uppdrag av Länsstyrelsen. Spelet riktar sig till affärsmän och gymnasieelever i Sverige och har som syfte att skapa intresse för och kunskap om de baltiska länderna och de snabba förändringar som sker i Östersjöregionen.

Verksamhetsområdet kommer under året att utöka sin verksamhet och ta sig an fler och större uppdrag. Produktionerna baseras på Vision Parks befintliga koncept och beprövade utvecklingsmiljöer, vilket ger kortare utvecklingstid och god vinstmarginal. Omsättningen förväntas öka från cirka 4 MSEK år 2000 till cirka 20 MSEK år 2001.

Online

Vision Park Online utvecklar underhållning via Internet. Målsättningen för online-verksamheten är att möta den växande efterfrågan på interaktiv underhållning med möjlighet att interagera med andra via Internet.. Bredbandspenetrationen bland hushållen har tagit längre tid än väntat, vilket har lett till en lägre försäljning.

Online-version av konceptet Globetrotter/Traveller lanserades under perioden. Vision Park har även utvecklat en mobil version av konceptet i samarbete med Massive Entertainment. Den mobila versionen för Palm färdigställdes under perioden och kommer att lanseras inom kort.

Vision Park och Ellipsus Systems tecknade i mars 2001 ett exklusivt samarbetsavtal om anpassning av Vision Parks spelkoncept till Ellipsus mobila spelplattform. Ellipsus tillför sin nyutvecklade mobila spelplattform och Vision Park tillhandahåller sina egenutvecklade spelkoncept. Tillsammans skapar bolagen en mycket konkurrenskraftig produkt som uppfyller framtidens krav på mobil interaktiv underhållning.

Affärsområde Television

- ❑ Exploatering av koncernens koncept till TV-format
- ❑ Filmproduktion till spelet Polis 3
- ❑ Nicke och Mojje och Gomårr!!! sänds på TV 4 under våren

Vision Park Television är ett TV-produktionsbolag för barn- och ungdomsunderhållning. Bolaget har erfarenhet av både traditionell TV-produktion och interaktiv underhållning.

Att producera för TV är i linje med Vision Parks ambition att vara innehållsleverantör av underhållning till alla relevanta plattformar. Vision Park Televisions kompetens inom TV-området möjliggör exploatering av Vision Parks befintliga underhållningskoncept även till TV-formatet. Vision Park är idag ett av få bolag i Europa som producerar, förlägger och distribuerar underhållning för både PC, TV och Mobila terminaler.

För närvarande sker filminspelningen till det kommande egenutvecklade spelet Polis 3 inom Vision Park Television. Under våren sänds 20 nya avsnitt vardera av programmen Nicke & Mojje och Gomårr!!! på TV4.

AFFÄRSOMRÅDESREDOVISNING

Från och med kvartalsrapporten för det andra kvartalet 2001 kommer Vision Park att redovisa omsättning och resultat per affärsområde; **Games, Video och Television** (enligt det sammanslagna bolagets organisationsstruktur. Games kommer att inkludera såväl Online som Corporate Entertainment.).

MODERBOLAGET

Moderbolagets omsättning under perioden januari-mars uppgick till 11,4 (6,0) MSEK. Resultatet, efter finansiella poster, uppgick till -31,1 (-4,5) MSEK. Moderbolagets likvida medel var vid periodens slut 11,0 (0,1) MSEK.

REDOVISNINGSPRINCIPER

De av bolaget tillämpade redovisningsprinciper framgår i allt väsentligt av bokslutskommunikén och noter för årsredovisningen för år 2000.

MARKNADSUTSIKTER 2001¹

Marknaden för elektroniska spel² i USA och Europa förväntas växa från 8,8 miljarder USD år 2000 till 13,2 miljarder USD år 2005. Under år 2001 väntas marknaden växa med 26 % och därefter med 10% årligen t o m 2004. Tillväxten drivs i första hand av lanseringarna av PlayStation 2 och Microsofts nya spelplattform X-box.

Avgörande för spelmarknaden är också det kraftigt ökande online-spelandet samt introduktionen av digital TV. Den tredje generationens mobiltelenät förväntas också medföra en kraftigt ökad efterfrågan på underhållning via mobila terminaler.

Marknaden för underhållande elektroniska utbildningsprodukter är outvecklad men i stark tillväxt. Detta område är ett segment inom elektronisk utbildning som väntas växa årligen med ca 50 procent till och med år 2004.

VÄSENTLIGA HÄNDELSER EFTER PERIODENS UTGÅNG

¹ Datamonitor; Electronic Games in Europe and the US, to 2005

² PC-spel samt konsolspel

Samgåendet med IMG klart

Samgåendet med IMG genomfördes den 10 april. IMG:s verksamhet kommer att konsolideras med Vision Park från och med 2001-05-01.

Ett samgående mellan Vision Park och IMG skapar ett av Nordens största bolag inom digital underhållning. Den nya koncernen kommer att ha större resurser för utveckling, vilket ger möjlighet att lyckas i framttagandet och exploateringen av den egenutvecklade produktportföljen. Den nya koncernen kommer att ha de rätta förutsättningarna för att ta en ledande position på marknaden och skapa digital underhållning i världsklass.

Vision Park och IMG passar strukturellt sett bra ihop med kompletterande produktportföljer och geografisk marknadsnärvaro. Den nya koncernen kommer att ha verksamhet i Danmark, Finland, Norge och Sverige. IMG tillför ett nytt affärsområde, Video, med tillhörande rättigheter och intressanta samarbetspartners.

Åtgärdsprogram efter samgåendet

Arbetet med att integrera Vision Park och IMG är i slutskedet. Omfattande organisationsförändringar har genomförts i syfte att realisera de intäkts- och kostnadssynergier som samgåendet möjliggör. Det totala antalet anställda i det sammanslagna bolaget reduceras från 226 till cirka 110 personer.

Inför samgåendet har IMG genomfört ett separerat åtgärdsprogram för att den nya koncernen ska kunna fokusera på kärnverksamheten genom att avyttra de verksamheter i IMG som inte passar in i den nya koncernens struktur. Dessa åtgärder beräknas sänka kostnaderna med cirka 15 MSEK per år. IMG:s musikverksamhet avyttrades den 30 april till ledningen för bolaget. Elevdata i Malmö AB har avyttrats till bolagets företagsledning. Verksamheten inom E-tainment Sweden AB har lagts ner och aktiviteterna har tillförts verksamheten inom Vision Park Online.

Synergieffekterna från samgåendet beräknas sammanlagt medföra kostnadsbesparingar om minimum 25 MSEK på årsbasis från och med år 2002. Besparingarna uppstår enligt följande:

Försäljningsorganisation Sverige; Den svenska försäljningsorganisationen blir en trimmad kombination av de två tidigare bolagen. Samtliga dubbla funktioner samordnas. Syftet är att bibehålla båda bolagens försäljning men till kostnaden av ett bolag. Det nya försäljningsbolaget kommer att kosta cirka 11 MSEK att driva per år mot tidigare cirka 24 MSEK.

Försäljningsorganisation Norge; Vision Parks försäljningsbolag i Oslo bli bas där delar av IMG:s organisation tillförs. IMG:s säljbolag i Trondheim har lagts ned. Förändringarna i Norge medför besparingar om cirka 7 MSEK på årsbasis.

Försäljningsorganisation Danmark; I Vision Parks danska säljbolag blir det inga förändringar, eftersom IMG tidigare inte hade någon verksamhet i Danmark.

Försäljningsorganisation Finland; IMG:s finska försäljningsbolag kvarstår, eftersom Vision Park tidigare inte hade någon verksamhet i Finland.

Logistik; Lagret och den fysiska hanteringen har flyttats från Danmark till Borås. Genom att flytta lagret till Borås, som är outsourcat till SDC Logistik, sparas cirka 6 MSEK per år. Att inte bedriva logistiken i egen regi skapar större flexibilitet och mindre sårbarhet för säsongsvariationer genom att den fasta kostnaden blir en rörlig kostnad som dessutom är betydligt lägre. Den geografiska belägenheten och servicegraden blir bättre för Sverige och Norge och oförändrad för Danmark. Genom att outsourca lager och fysisk distribution uppnås större effektivitet och en ökad fokusering på kärnverksamheten.

Övrigt; Genom koncentration av utvecklingsresurserna till färre orter samt samordning inom ekonomi, administration och IT uppnås ytterligare besparingar om cirka 5 MSEK.

Förändringar i ledning och styrelse

Joakim Hedin utsågs som VD och koncernchef på Vision Parks styrelsemöte den 26:e april.

Den nya koncernledningen består av Joakim Hedin, VD och koncernchef, Michael Sodenkamp, finanschef samt Björn Holmqvist, affärsutvecklingschef.

På den ordinarie bolagsstämman i Vision Park, den 26 april omvaldes styrelseledamöterna Petter Fjellstad, Björn Holmqvist och Lars Grinde. Till nya ledamöter valdes Peter Näslund (tidigare suppleant), Jan Samuelson och Robert Mesterton. De båda senare ledamöterna kommer från IMG:s styrelse. På konstituerande styrelsemöte direkt efter bolagsstämman valdes Petter Fjellstad till styrelsens ordförande.

Riktad nyemission

Den 25 april, efter periodens utgång, genomfördes en riktad nyemission om 2 182 000 aktier till Aragon, Banco Fonder, Folksam, Förenade Liv och Länsförsäkringar. Emissionen tillförde bolaget cirka 15,3 MSEK före emissionskostnader.

Bemyndigande för nyemission

Den ordinarie bolagsstämman i Vision Park den 26 april gav styrelsen bemyndigande att intill nästa ordinarie bolagsstämman, med avvikelse från aktieägarnas företrädesrätt, besluta om nyemission av högst 3 miljoner aktier.

AKTIE OCH ÄGARE

Största institutionella ägare, efter samgåendet med IMG samt genomförd riktad nyemission, är;

- | | |
|---|--|
| ☐ Norsk Vekst | ☐ Länsförsäkringar, |
| ☐ Folksam Fonder | ☐ Småbolagsfonden |
| ☐ Nordico Invest | ☐ Förenade Liv |
| ☐ Banco Fonder | ☐ Aragon |

Per den 31 mars 2001 uppgår antalet aktier i Vision Park till 11 574 496. Efter samgåendet och genomförd riktad nyemission uppgår **antalet utestående aktier till 18 709 717**. Till detta kommer 500 000 utestående teckningsrätter (motsvarande lika många aktier) riktade till bolagets anställda med en teckningskurs om 70 SEK som förfaller i december 2001. På Vision Parks ordinarie bolagsstämman den 26 april 2001 gav stämman styrelsen bemyndigande att besluta om emission av förlagslån med avskiljbara teckningsrätter samt emission av konvertibla skuldebrev. Bemyndigandet är avsett att använda till ett nytt optionsprogram till bolagets anställda.

FRAMTIDSUTSIKTER

Vision Park verkar på en marknad med goda framtidsutsikter och har en stark ställning inom samtliga segment. Samgåendet med IMG är ett viktigt steg i den konsolidering som pågår i branschen för digital underhållning där det krävs storlek för att uppnå lönsamhet. Som en dominerande spelare i Norden kommer Vision Park att vara en attraktiv partner för större internationella aktörer. Ett närmare samarbete med ett stort globalt förlag är prioriterat.

Den nya koncernen kommer att ha en omsättning på mer än 250 MSEK för helåret 2001. Besparingar från de åtgärdsprogram som genomförts kommer att reducera kostnaderna med totalt cirka 60 MSEK på årsbasis,

med fullt effekt från och med det fjärde kvartalet år 2001. Åtgärderna skapar förutsättningar för kraftigt förbättrat resultat från och med verksamhetsåret 2002.

KOMMANDE RAPPORTTILLFÄLLEN

Delårsrapport andra kvartalet	24:e augusti 2001
Delårsrapport tredje kvartalet	15:e november 2001
Bokslutskommuniké 2001	15:e februari 2002

REVISORS GRANSKNING

Denna kvartalsrapport har inte granskats av bolagets revisor.

Stockholm 2001-05-15
Joakim Hedin, VD Vision Park
Tel: 0705-21 53 00

Vision Park Entertainment AB (publ)

Kvartalsrapport 2001-01-01--2001-03-31

	3 månader	3 månader	12 månader	12 månader
	2001-01-01--	2000-01-01--	rullande	
Koncernresultaträkning (TSEK)	2001-03-31	2000-03-31	2000-04-01	2000-01-01--
			2001-03-31	2000-12-31
Rörelsens intäkter	29 815	18 504	158 421	147 110
Rörelsens kostnader	-41 360	-16 747	-197 553	-172 940
Avskrivningar	-815	-429	-5 257	-4 871
<i>Rörelseresultat före jämförelsestörande poster och goodwillavskrivningar</i>	-12 360	1 328	-44 389	-30 701
Jämförelsestörande poster	-34 425		-34 425	
<i>Rörelseresultat före goodwillavskrivningar</i>	-46 785	1 328	-78 814	-30 701
Avskrivningar, goodwill	-2 873	-102	-5 412	-2 641
<i>Rörelseresultat</i>	-49 658	1 226	-84 226	-33 342
Finansiella poster	283	-306	219	-370
<i>Resultat efter finansiella poster</i>	-49 375	920	-84 007	-33 712
Skatt	-231		-404	-173
<i>Resultat efter skatt</i>	-49 606	920	-84 411	-33 885

Koncernbalansräkning (TSEK)	2001-03-31	2000-03-31	2000-12-31
TILLGÅNGAR			
Anläggningstillgångar	71 806	9 939	76 704
Omsättningstillgångar	73 223	74 910	117 531
<i>Summa tillgångar</i>	145 029	84 849	194 235
EGET KAPITAL OCH SKULDER			
Eget kapital	48 843	59 180	99 078
Långfristiga skulder	21 002	5 895	20 378
Kortfristiga skulder	75 184	19 774	74 779
<i>Summa eget kapital och skulder</i>	145 029	84 849	194 235

	3 månader	3 månader	12 månader
	2001-01-01-- 2001-03-31	2000-01-01-- 2000-03-31	2000-01-01-- 2000-12-31
Kassaflödesanalys (TSEK)			
Kassaflöde från den löpande verksamheten	-14 470	912	-27 659
Förändring av rörelsekapital	16 715	-11 919	-25 350
Kassaflöde från investeringsverksamheten	-5 407	-4 611	-11 009
Kassaflöde från finansieringsverksamheten	735	36 705	74 256
<i>Periodens kassaflöde</i>	<i>-2 427</i>	<i>21 087</i>	<i>10 238</i>

	3 månader	3 månader	12 månader rullande	12 månader
	2001-01-01-- 2001-03-31	2000-01-01-- 2000-03-31	2000-04-01 2001-03-31	2000-01-01-- 2000-12-31
Nyckeltal				
Omsättning, TSEK	29 815	18 504	158 421	147 110
Rörelseresultat, TSEK	-46 785	1 328	-78 814	-30 701
Investeringar i utveckling, TSEK	8 249	3 341	25 440	20 532
Likvida medel, TSEK	20 670	36 580	7 187	23 097
Eget kapital, TSEK	48 843	59 180	88 741	99 078
Avkastning på eget kapital, %	neg	9,2	n/a	neg
Avkastning på totalt kapital, %	neg	8,8	n/a	neg
Avkastning på operativt kapital, %	neg	23,9	n/a	neg
Soliditet, %	33,7%	69,7	n/a	51
Resultat per aktie före utspädning, SEK	-4,27	0,11	-7,26	-2,97
Resultat per aktie efter utspädning, SEK	-4,09	0,10	-6,96	-2,83
Kassaflöde per aktie, SEK	-0,21	2,41	n/a	0,9
Eget kapital per aktie, SEK	4,22	6,76	n/a	8,69
Antal aktier, före utspädning	11 574 496	8 755 000	11 574 796	11 400 996
Antal aktier, efter utspädning	12 074 496	8 955 000	12 074 496	11 900 996
Antal anställda vid periodens utgång	120	93	-	145

Utöver antalet aktier finns 500 000 optionsrätter (motsvarande lika många aktier).

För definitioner se årsredovisningen för år 2000.