



Pressmeddelande
Stockholm, den 29 november 2010

Idag e-handlar europeiska konsumenter för € 460 miljoner på sina Visakort

– 29 november är årets mest intensiva shoppingdag för e-handeln i Europa

Idag är, enligt Visa Europes analys, årets mest intensiva e-handelsdag och europeiska konsumenter beräknas spendera sammanlagt € 460 miljoner på e-handel. Majoriteten (70 procent) av konsumenterna kommer att betala med sitt bankkort och över 4 500 Visakorts-transaktioner kommer att ske i minuten.

I genomsnitt kommer de europeiska e-handelskunderna under dagen att spendera € 319 000 per minut eller drygt € 5 000 kronor per sekund. Antalet transaktioner kommer att nå sin topp i samband med lunch, klockan 12-13. En andra topp förväntas kring klockan 18 då konsumenter sätter sig vid datorn efter arbetet.

- Att handla på nätet har blivit ett naturligt inslag i julhandeln. Kombinationen av att konsumenter precis fått lön och att de måste ha leveranstiderna i åtanke, borgar för en rekorddag för e-handel, säger Fredrik Westerman, Chef för Visa Europe i Norden och Baltikum.

Analysen är baserad på konsumenters transaktioner två år tillbaka i tiden samt tidigare års julhandel. Visa Europes transaktionsplattform förutspår hantera över 6,6 miljoner transaktioner i hela Europa bara under denna dag.

Den mest intensiva dagen för traditionell julhandel i butik är vanligtvis den sista fredagen eller lördagen före julafton. Eftersom julafton infaller på en fredag i år så förutspår Visa Europe att den mest hektiska dagen kommer att bli torsdagen den 23 december.

Mer än en av nio kronor i Europa, och nästan en av fyra kronor i Sverige, som spenderas betalas med ett Visakort idag. Detta gör Visa Europe till en av de mest pålitliga källorna när det gäller trender i konsumentbeteende.

Visa Europes tips för en säkrare näthandel:

- Undersök sajten och leverantören om du inte känner till dem sedan tidigare
- Välj gärna sajter som använder "Verified by Visa" - en tjänst som ger ökat skydd mot kortbedrägeri på nätet. "Verified by Visa" säkerställer att både du och leverantören är de ni utger er för att vara och ger dubbelt skydd när du handlar online
- Spara eller skriv alltid ut bevis på din betalning, inklusive leverantörens webbadress
- Läs leverans- och returvillkoren på leverantörens hemsida innan du handlar
- Kolla kontaktuppgifterna på sajten och se till att leverantören har ett telefonnummer
- Om du använder en dator i delad eller offentlig miljö, exempelvis ett internetcafé, se till att du loggar ut så att ingen annan kan få tillgång till din personliga information



För ytterligare information, vänligen kontakta:

Marie Bjernstam Slorach, marie.slorach@se.mslworldwide.com, 08-696 12 00, presskontakt på MSL för Visa Europe i Sverige

Om Visa Europe

I Europa finns mer än 400 miljoner Visa bank-, kredit- och företagskort. Dessa kort användes för köp och kontantuttag till ett värde över € 1,4 miljarder under den tolv månaders period som sträckte sig till slutet av juni 2010. 11,2 procent av allt som konsumenterna spenderar på olika försäljningsställen betalas med Visakort och mer än 70 procent av det är på Visa bankkort.

Visa Europe är en medlemsorganisation som sedan bolagsbildningen i juli 2004 ägs och styrs av över 4 000 europeiska medlemsbanker. I oktober 2007 frikopplades Visa Europe från det nya globala Visa Inc. och blev ett fristående bolag med en exklusiv, oåterkallelig och evig licens i Europa. Som ett dedikerat europeiskt betalningssystem kan Visa Europe snabbt anpassa sig efter behoven hos de europeiska bankerna och deras kunder – kortinnehavarna och handlarna. Dessutom kan organisationen leva upp till Europeiska Kommissionens mål om att skapa en enhetlig inre marknad för betalningar inom Europa.

Visa har överträffat acceptans i världen, dessutom är Visa/Plus ett av världens största globala nätverk av uttagsautomater som gör det möjligt att ta ut kontanter i lokal valuta i mer än 200 länder. För mer information, se www.visaeurope.com