



HARIBO

HARIBO MACHT KINDER FROH UND ERWACHSENE EBENSO

HARIBO „INGWER-ZITRONE“ – erfrischend anders!

Die Innovation zum aktuellen Trend: Bei HARIBO „INGWER-ZITRONE“ handelt es sich um kandierte Fruchtgummi-Produktstücke in reizvoller Kombination von scharfem Ingwer und saurer Zitrone.

Die angenehm belebend scharfe Note wird durch die Zugabe von echtem Ingwer-Konzentrat und die Verwendung von Zitronensaft erzielt. Durch diesen einzigartigen Geschmack werden gezielt neue Käuferschichten angesprochen. Der optimale Begleiter als „kleine Erfrischung“ für unterwegs und zwischendurch!

Das von seiner Konsistenz her besonders weiche Produkt ist eine ideale Erweiterung der sauren HARIBO-Produktpalette. Seine ansprechende Farbe erhält das spritzig frische Nascherlebnis durch den Zusatz von natürlichen Frucht- und Pflanzenkonzentraten.

HARIBO „INGWER-ZITRONE“ gibt es in einem 175 g-Beutel. Geliefert wird in einem Karton à 30 Beutel.

Vertrieben wird dieses neue Trendprodukt im gesamten Lebensmitteleinzelhandel, bei Süßwarengroßhändlern sowie im Convenience-Bereich und wird ab Anfang Dezember 2010 überall im Handel erhältlich sein.