

Stockpicker AB: Bokslutskommuniké 1 jan – 31 dec 2000

Stockpicker AB kan för helåret 2000 uppvisa en kraftig omsättnings- och resultattillväxt. En rad nya tjänster lanserades under året med framgång samtidigt som tillväxten i befintliga tjänster var stark. Nu inleds ökad fokus mot utlandsexpansion där etableringen i Brasilien var det första steget.

HELÅRET 2000

- Rörelseresultatet efter finansiella poster uppgick till 937 657 kronor (50 855 kronor) vilket motsvarar en ökning av vinsten med drygt 1743 procent sedan föregående räkenskapsår.
- Omsättningen ökade till 4 510 939 kronor (713 729 kronor) vilket motsvarar en tillväxt på 532 procent sedan året före.
- Stockpicker Market Update är Sveriges största emailbaserade html-utskick för börs, finans samt ekonomi och hade vid årsskiftet 48 000 prenumeranter. En ökning med 45 000 prenumeranter sedan föregående årsskifte.
- Betaltjänsten Stockpicker Newsletter hade vid årsskiftet 3700 betalande prenumeranter i eget register vilket är en tillväxt på 270 procent sedan föregående år. Ej inkluderat i denna siffra är betalkunder för Stockpicker Newsletter hos återförsäljare.
- Antalet anställda eller på andra sätt engagerade medarbetare i Stockpicker var vid periodens utgång 7 heltidsanställda i Sverige samt ytterligare 3 i det majoritetsägda dotterbolaget Stockpicker Do Brazil. Under perioden har även en rad frilansare utfört uppdrag för Stockpicker.
- Stockpicker AB flyttade till nya lokaler på Strandvägen i Stockholms innerstad.
- Lansering av flera ledande Internetpublikationer. Bland annat Stockpicker Global Outlook och Investor Relations-tjänsten Stockpicker Informator.
- Etablering i Brasilien och på den Latinamerikanska marknaden genom nybildade dotterbolaget Stockpicker Do Brazil. Riskkapitalbolaget Rosegarden är vid sidan om Stockpicker AB storägare i det sistnämnda bolaget.
- Fortsatt aggressiva utlandsplaner med fokus på tillväxtländer med målsättningen att bli ett nätbaserat "Metro" i strategiskt utvalda områden.
- Stockpicker inleder e-larningsatsning med produkter som Aktieskolan.

Koncernens resultat

- Nettoomsättningen uppgick till 4 510 939 kronor (713 729 kronor).
- Resultatet efter finansnetto blev 937 657 kronor (50 855 kronor).
- Den kraftiga organiska tillväxten som medfört omfattande nyanställningar och frilansuppdrag under perioden inverkade inte negativt på resultatet.
- Vinstmarginalen under år 2000 uppgick till strax över 20 procent.

Samarbeten och avtal

Stockpicker etablerade sig under år 2000 som en stor och betydande aktör inom finansiell rådgivning över Internet. Bolaget blev allmänt betraktat som en av de absolut mest innovativa och offensiva aktörerna på Internet.

Bolaget tecknade en lång rad avtal och inledde under det gångna året samarbete med branschens ledande aktörer såväl i Sverige som internationellt. Däribland kan nämnas:

Passagen	(Internetportal)	Epo.com	(finansiellt Internetbolag)
Multisoft	(e-learning)	everyday.com	(Internetportal)
Etrade	(Internetmäklare)	Microsoft MSN.se	(Internetportal)
TheStreet.com	(amerikansk stor finanssajt)	Fondmarknaden	(finansiellt Internetbolag)
Brunswick.com	(internationell Internetmäklare)	Vision.se	(finansiellt Internetbolag)

Framtiden, internationell expansion

Bolaget har sedan den nya ledningen tillträdde den 1 januari 1999 uppnått samtliga de uppsatta delmålen för den svenska marknaden. År 2001 avser Stockpicker att konsolidera såväl sin ledande ställning, som de tjänster och produkter som skapats under dessa två år. Samtidigt intensifieras fokus till expansion mot utlandet, en expansion som redan inleddes i slutet av föregående år där Brasilien och den Latinamerikanska marknaden blev den första att penetreras.

Stockpicker har alltid vågat gå mot strömmen och samtidigt som många Internetbolag skär ned utomlands samt lägger expansionsplanerna på is lägger Stockpicker in en högre växel just på detta område.

Stockpicker har utarbetat en unik etableringsstrategi som bygger på en "flerstegsraket" där synergierna och timingen alltid maximeras. Konceptet är uppbyggt för att kunna exporteras både snabbt och till låg kostnad för samtliga inblandade parter. En kostnadseffektiv modell som ger dotterbolagen möjlighet att nå positivt kassaflöde på 6 månader samt break-even och vinst inom endast 12 månader. Ett koncept som dessutom tillämpas redan nu i Brasilien där Stockpicker Do Brazil räknar med att visa vinst vid utgången av innevarande år.

Fokus riktas mot etableringar där risk/rewardfaktorn är särskilt tilltalande. Detta gäller ofta för de delar av världen där konkurrensvivån är begränsad, etableringskostnaderna är relativt låga samtidigt som tillväxten på den underliggande marknaden är stark. Stockpicker räknar med att den utländska expansionen kan komma att ta ordentlig fart under 2002.

Stockpicker utesluter inte att etablering i framtiden kan komma att ske tillsammans med en global och stark partner för att påskynda den internationella utvecklingen och etableringen av Stockpicker på en rad nya marknader.

Vill du läsa hela bokslutskommunikén med de olika affärsområdena klicka här:

<http://www.stockpicker.se/sweden/company/press010511.asp>

Om Stockpicker AB:

Stockpicker AB är ett renodlat finansiellt Internetbolag som täcker den nya ekonomins behov av snabba, konkreta analyser med hög träffsäkerhet som snabbt anpassar sig till rådande sentiment. Bolaget grundades 1997 och lanserade produkten Stockpicker Newsletter. Idag finns även Stockpicker Global Outlook, Stockpicker Market Update och Stockpicker Informator i produktportföljen. De två sistnämnda med 55 000 prenumeranter (maj 2001).

Stockpicker AB driver verksamhet i Sverige och Brasilien, och är ett av Sveriges snabbast växande bolag inom finansiell rådgivning över Internet.

Stockpicker på webben: <http://www.stockpicker.se>

För ytterligare information kontakta

william.m.ziegler@stockpicker.se eller andre.henriksson@stockpicker.se
08-6620669 eller 070-4253898 08-6620669 eller 0709-188866