



Pressmeddelande

Stockholm, 15 maj, 2000

**Nytt avtal med ledande portal:**

## **Goyada utvecklar mobila betaltjänster åt MSN**

Det svenska m-commerce företaget Goyada fortsätter att teckna samarbetsavtal med ledande portaler. Senast i raden är MSN som valt att samarbeta med Goyada för att kunna erbjuda sina besökare fler attraktiva tjänster. De mobila betaltjänster som Goyada tillhandahåller öppnar nya möjligheter både för MSN och Goyada att öka sina intäkter. För Goyadas del innebär samarbetet även att företaget kommersialiserar flera egenutvecklade tjänster.

MSN har tecknat ett samarbetsavtal med Goyada kring mobila betaltjänster. Goyada, en av pionjärerna i Sverige inom m-commerce och mobil marknadsföring, har sedan länge en väl fungerande plattform för mobila betaltjänster – YadaFuel. Sedan tidigare har YadaFuel kunnat användas för att via nätet ladda kontantkort till mobilen. Nu fogas en lång rad nya och populära tjänster till plattformen som tex. möjligheten att ladda ner logotyper och ringsignaler, spela spel, delta i frågesporter samt få tillgång till en exklusiv datingtjänst.

För kommersiella sajter kan attraktiva mobila betaltjänster vara ett effektivt sätt att öka sina intäkter. Avgiften som besökaren betalar för att få tillgång till tjänsten delas mellan operatören, företaget som erbjuder tjänsten, innehållsleverantören och Goyada.

– Den mobila tjänstemarkanden är i en kraftig expansionsfas. I år beräknas marknaden för dessa tjänster vara värd cirka 1,8 miljarder euro. Det finns idag en helt annan efterfrågan på mobila tjänster, både från de kommersiella sajterna och från deras besökare, än vad det gjorde bara för ett halvår sedan. Vi räknar med att kunna teckna ett stort antal samarbetsavtal, liknande det med MSN, inom en snar framtid, säger **Per Morten Karlsen**, vd för Goyada.

Goyada för sedan en tid tillbaka diskussioner med ett antal utländska företag inom telekomsektorn som visat stort intresse för företaget. Goyada letar efter en partner som har den finansiella styrkan och den strategiska kunskapen som krävs för att utveckla och kommersialisera Goyadas tjänsteportfölj på den europeiska marknaden.

### **För ytterligare information, vänligen kontakta:**

Per Morten Karlsen, vd Goyada, tel. +46-(0)8-555 172 00 alt. +46-(0)709-37 05 22

---

**Goyada** är ett svensk m-commerce företag som tillhandahåller tjänster för mobil marknadsföring och m-commerce. Företaget grundades i juni 1998 och erbjuder idag sina tjänster i bland annat Sverige, Storbritannien, Italien Tyskland, Österrike och Schweiz. Goyada ägs av bland andra Speed Ventures, Nomura, Internet Ventures och TD Capital.