

PRESSMEDDELANDE

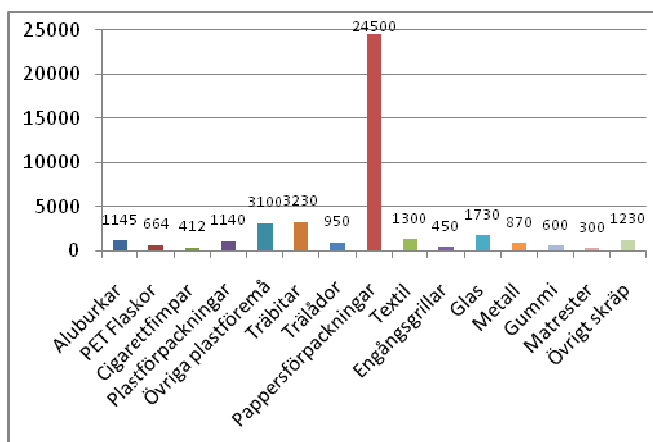
2010-11-30

174 svenska stränder rena och fina, tack vare Idrotts-Sverige

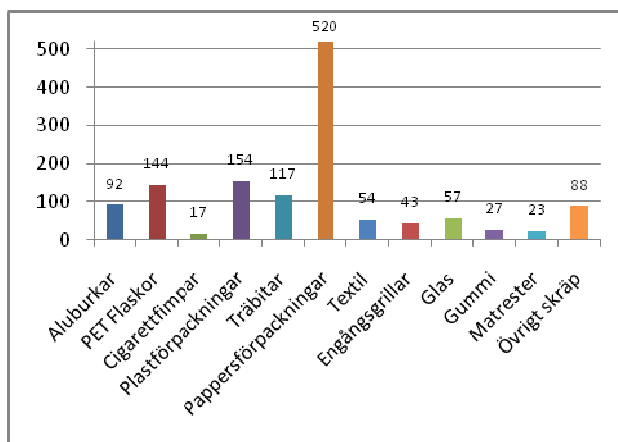
Under sommaren har ett av Sveriges största marina städprojekt genomförts. 82 idrottsföreningar har under sommaren städlat 174 svenska stränder. Totalt har uppemot 42 ton skräp samlats in. Bakom strandräddningsaktionen står miljöorganisationen Städa Sverige i samarbete med Coca-Cola Drycker Sverige.

Kampanjen startade i början av maj i år och avslutades i slutet av september i Haparanda. Totalt har 41 621 kg skräp samlats in. Den enskilt största skräphögen som lämnats kvar på svenska stränder är pappersförpackningar, som står för nästan hälften av allt insamlat skräp. Hela 520 säckar, eller 24 ton, pappersförpackningar har samlats in under sommaren. Miljövinsterna som insamlingen för med sig är stora.

- Att bevara Sveriges vackra stränder och hålla dem skräpfria är en viktig miljöinsats för människan, naturen och djuren. Sverige består ju till stor del av kust och jag är själv lite förvånad över vad folk lämnar efter sig. Detta projekt visar på ett samarbete där miljöarbetet tas på stort allvar. Jag tycker det är föredömligt att ett svenskt företag som Coca-Cola manifesterar sitt miljöansvar på det här sättet. Vi har fått jättepositiv respons och hoppas kunna utveckla projektet till nästa sommar med målet att samla in städarnas vikt i skräp, säger Mats Wesslén, VD för Städa Sverige.



Grafen visar fördelningen av 41 621 kg insamlat skräp och avser perioden vecka 26 till vecka 40



Grafen visar fördelningen av 1 336 säckar insamlat skräp och avser perioden vecka 26 till vecka 40

Vid städningen utanför Trelleborg på Äspö Strand hittade föreningen ett kassaskåp, i Kungsbacka på Lerkil hittades en halv meter lång rosig järnbalk och tryckimpregnerat virke vid stranden. Under städning av Umeå:s stränder hittades en barnvagn, lastpallar och järnrör. Vid Ljungviken i Umeå hade någon glömt kvar midsommarstången och en studsatta som var 4 meter i omkrets. På Lill-Olas Strand i Landskrona hittade man både kalsonger och en död kanin.

- Städa Sverige och de idrottsföreningar som har genomfört kampanjen är hjältar. Att städa stränderna är en oerhört viktig del i att förbättra vattenmiljön och jobba aktivt mot nedskräpning. Vi har ett av världens bästa återvinningssystem för dryckesförpackningar men tyvärr hamnar ändå en del i naturen. Allt miljöarbete är otroligt viktigt och något hela Sverige tjänar på, det gäller att alla hjälps åt. Från vår sida är vi jättenöjda med resultatet och tittar nu på hur vi kan utveckla samarbetet och projektet, säger Göran Holm VD för Coca-Cola Sverige.

Här kan du läsa Coca-Cola Drycker Sveriges hållbarhetsredovisning: www.coca-cola.se/hallbarhet.pdf



För ytterligare information, kontakta:

Anne Lindfeldt, Coca-Cola Drycker Sverige.

Telefon: 0706 48 71 24

E-post: alindfeldt@ccnordic.com

Mats Wesslén, VD Städa Sverige

Telefon: 0705 88 49 88

E-post: mats.wesslen@stadasverige.se

Kampanjen Städa Sverige är Sveriges största miljökampanj för svenska idrottsföreningar. Sedan 1988 ges tusentals idrottsungdomar möjlighet att hjälpa till att hålla Sverige skräpfritt. Ersättningen för dessa insatser går oavkortat till den egna föreningen för att användas för ungdomssatsningar eller annat som föreningen bedömer som viktigt. Varje år plockar föreningarna runt 65 000 säckar skräp motsvarande 1 300 ton.

Coca-Cola Drycker Sverige AB producerar, distribuerar och säljer icke alkoholhaltiga drycker på den svenska marknaden. Några av varumärkena är Coca-Cola, Fanta, Sprite, MER, Bonaqua Silver, Powerade och Minute Maid. Cirka 800 personer arbetar på Coca-Cola i Sverige varav cirka 600 på huvudkontoret i Jordbro utanför Stockholm. Här produceras cirka 1 miljon liter dryck varje dag. Coca-Cola Drycker Sverige AB ägs av Coca-Cola Enterprises. Receptet på Coca-Cola skapades 1886 av apotekaren John S. Pemberton i Atlanta, USA. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953.