

Cisionin viestinnän ohjelmisto palkittiin vuoden tuotekehitys -palkinnolla 2010 Englannissa

Medianäkyvyyden kansainvälinen asiantuntija ja viestinnän ohjelmistotalo sai viestinnän käyttöön suunnitellulle CisionPoint-verkkosovellukselle tunnustusta jatkuvasta innovaatiosta ja kaupallisesta menestyksestä

Cisionin CisionPoint-verkkosovellukselle on myönnetty *Vuoden tuotekehitys* -palkinto Englannissa Data Publishers Associationin (DPA) vuoden 2010 palkittavien ohjelmistokategoriassa. Tuomarit etsivät innovatiivista ohjelmistoa, joka on menestynyt kaupallisesti ja haastanut markkinat. Kaikki yksitoista tuomaria olivat yhtä mieltä siitä, että CisionPoint ansaitsi palkinnon.

– Päätöksessään tuomarit olivat yksimielisiä siitä, että voittanut järjestelmä osoitti hienoa innovatiivisuutta CRM-järjestelmällä, jolla käyttäjät voivat pitää kirjaa asiakastyöhön menneestä ajasta sekä parantaa projektinhallintaa ja automatisoida työvirtaa, sanoi **Jerry Gosney**, Data Publishers Associationin toimitusjohtaja.

CisionPoint on verkko-ohjelmisto, jonka avulla viestinnän ammattilaiset voivat tunnistaa median vaikuttajia ja tehdä kohderyhmälistoja, jakaa uutisia, seurata medianäkyvyyttä sekä analysoida viestinnän tehokkuutta. Sen Customer Relationship Management -toiminnon (CRM) avulla käyttäjät voivat seurata ja pitää kirjaa kaikesta mediasuhteisiin liittyvästä toiminnasta yhdessä paikassa.

– Olemme innoissamme siitä, että CisionPoint on saanut tunnustusta jatkuvasta innovaatiosta ja tämä on kunnia Cisionin tiimille, joka on omistautunut asiakkaille todellista arvoa tuovan tuotteen luomiselle, Cision UK:n toimitusjohtaja **Tosh Bruce-Morgan** lisäsi.

CisionPoint-verkkosovellus on tätä ennen palkittu USA:ssa. Se voitti vuoden 2009 CODiE Awardseissa *Paras verkkouutispalvelu* -palkinnon ja vuoden 2010 CODiE Awardseissa *Cision Social Media Dashboard* oli *Paras sosiaalisen median koontipalvelu*. DPA Awards -voitto edustaa ensimmäistä eurooppalaista kunnianosoitusta.

DPA Awardsien tuomaristo

Alan Philipp, tuomariston puheenjohtaja
Trevor Fenwick, DPA:n puheenjohtaja
Jerry Gosney, DPA:n toimitusjohtaja
Brian Gallagher, asiantuntija
Iain Nicol, Emap
Richard Duggleby, Yell Group
John Schlaefli, PPA
Duncan Taylor, People4business
Elaine Marshall, William Reed Business Media

Cisionin yritysviestintään ja PR-ammattilaisille kehittämä CisionPoint-ohjelmisto ja asiantuntijapalvelut tehostavat liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantavat viestinnän tuloksia. Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja tarkkoja media-analyyskejä. CisionPointista on tullut nopeimmin kasvava viestinnän ammattilaisten verkkosovellus. Tällä hetkellä Cision esittelee CisionPointia on-demand-vakioalustaksi maailmanlaajuisesti asiakkailleen, joihin kuuluu Fortune 500 -yrityksiä, kansainvälisiä PR-yrityksiä, voittoa tavoittelemattomia järjestöjä, yliopistoja ja pieniä yrityksiä. CisionPoint voitti vuonna 2009 parhaan uutispalvelun CODiE-palkinnon lisäksi Cision Social Media Dashboard voitti CODiE-palkinnon parhaana sosiaalisen median koontipalveluna vuonna 2010.

Fay Delavault, Delavault Marketing and Media
Richard Price, MSO.net

Tietoa CisionPointista

Lokakuussa 2007 käynnistetystä CisionPointista tuli nopeimmin kasvava viestinnän ammattilaisten verkkosovellus yli 7 000 asiakkaalla ensimmäisen 30 myyntikuukautensa aikana. Cision tarjoaa CisionPointia maailmanlaajuisesti asiakkailleen, joihin kuuluu Fortune 500- ja FTSE 250 -yrityksiä, kansainvälisiä viestintätoimistoja, voittoa tavoittelemattomia järjestöjä, yliopistoja sekä pieniä ja keskisuuria yrityksiä.

Lisätiedot:

Päivi Klinga
Director, Product Development, Marketing and HR
Oy Cision Finland Ab
Sähköposti: paivi.klinga@cision.com
Puh. 050 572 2777

Cisionin yritysviestintään ja PR-ammattilaisille kehittämä CisionPoint-ohjelmisto ja asiantuntijapalvelut tehostavat liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantavat viestinnän tuloksia. Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja tarkkoja media-analyyskejä. CisionPointista on tullut nopeimmin kasvava viestinnän ammattilaisten verkkosovellus. Tällä hetkellä Cision esittelee CisionPointia on-demand-vakioalustaksi maailmanlaajuisesti asiakkailleen, joihin kuuluu Fortune 500 -yrityksiä, kansainvälisiä PR-yrityksiä, voittoa tavoittelemattomia järjestöjä, yliopistoja ja pieniä yrityksiä. CisionPoint voitti vuonna 2009 parhaan uutispalvelun CODiE-palkinnon lisäksi Cision Social Media Dashboard voitti CODiE-palkinnon parhaana sosiaalisen median koontipalveluna vuonna 2010.