

Pressemeddelse

30. november 2010

Philips Wake-up Light hjælper by i totalt mørke med at vågne

Lige nu gennemfører Philips det hidtil største feltstudie af solopgangssimulatoren Wake-up Light i Longyearbyen på Svalbard i Norge, der er kendt for at være mørklagt hele vinteren. De indledende resultater viser, at 78 procent af indbyggerne har nemmere ved at stå op om morgenen.

- Vi ønskede at teste Wake-up Light under de mest ekstreme betingelser, vi kunne komme i tanke om. Og intet er mere ekstremt end et sted, hvor der er totalt mørkt 24 timer i døgnet," siger Max Hellström, PR Manager i Philips Consumer Lifestyle.

Nu er de første resultater kommet

Undersøgelsen løber året ud, men allerede efter de første to uger har 115 ud af de i alt knap 200 indbyggere, som tester Wake-up Light, fortalt om, hvordan det føles at vågne op til lys i stedet for lyd. 78 procent af dem, som tidligere havde problemer med at komme ud af sengen i de mørke måneder, siger nu, at det er nemmere at komme op. Og det er ikke bare voksne, der er begejstrede – hele 74 procent af indbyggere med børn i skolealderen siger, at Wake-up Light gør det lettere at få børnene ud af sengen.

- Tidligere undersøgelser har vist tilsvarende tal, men det er første gang, vi gennemfører et feltstudie over så lang tid og med så mange testpersoner. Disse første resultater viser, at Wake-up Light virkelig får folk, som lever i totalt mørke, til at vågne meget mere naturligt," siger Max Hellström.

Dan Adams er belysnings ekspert og Senior Application Scientist hos Philips:

- Philips gennemfører feltstudiet for at validere dét, som videnskaben har vidst i årtier – at vi har brug for lys for at fungere normalt. Når vi vågner op uden lys, producerer vores krop ikke nok "vågen-hormoner", og det betyder, at de fleste mennesker føler sig trætte. Med Philips Wake-up Light har vi klinisk bevist, at en simuleret solopgang bidrager til, at man vågner blødere og mere naturligt.

Vil du vide mere om eksperimentet i Longyearbyen?

Se helt ny film med folk, der tester Wake-up Light, på [YouTube](#).

Få mere information om Philips Wake-up Light [her](#).

Følg kampagnen, og mød indbyggerne i Longyearbyen på Facebook [her](#).

* Svar fra undersøgelsen udført af Opinion Matters i september, 2010

For yderligere information om Philips Consumer Lifestyle, kontakt Max Hellström, PR Manager, på telefon, +46 708 32 21 05 eller e-mail, max.hellstrom@philips.com

For billeder og produkter til test, kontakt Martin Jensen, Geelmuyden.Kiese, på telefon 28 40 52 63 eller e-mail, mje@geelmuyden-kiese.dk

Om Philips

Royal Philips Electronics of the Netherlands er et vidtspændende firma inden for helse og velvære, der fokuserer på at forbedre menneskers liv gennem relevante nyskabelser. Som verdensleder inden for healthcare, livsstil og belysning, integrerer Philips teknologi og design i løsninger med mennesket i centrum, baseret på grundlæggende viden om forbrugerne og varemærke-løftet "sense and simplicity". Hovedkontoret ligger i Holland og Philips har cirka 118.000 ansatte i flere end 60 lande. Med en årsomsætning på ca. 23 milliarder euro i 2009 er koncernen markedsførende inden for hjertebehandling, akutbehandling og hjemmepleje, energieffektive belysningsløsninger og nye belysningsapplikationer, samt livsstilsprodukter der skaber velvære og glæde. Philips har således en stærk førerposition inden for FlatTV, shaving og grooming til mænd, bærbar underholdning og tandpleje. Nyheder fra og informationer om Philips findes på www.philips.dk/presse