



PRESSINFORMATION

Stockholm, den 2 december 2010

Discovery lanserar bred underhållningskanal

Från och med idag finns Discovery Networks nya underhållningskanal TLC tillgänglig i Sverige. Den nya kanalen är helt anpassad för den svenska marknaden och kommer att visa kvalitativa program inom allt från karriär, relationer, äventyr och mat till drama, brott och dokumentärer.

TLC är en ny Discovery-kanal i Sverige men finns i 100 miljoner hushåll internationellt. Förutom de bästa internationella programmen kompletteras den nya kanalen med ett lokalanpassat programutbud för Sverige och i framtiden kommer man även erbjuda svenska produktioner.

I Norge lanserades kanalen i mars, där den blivit en stor succé och fyrdubblat tittandet i målgruppen sedan starten.

- TLC följer spännande personer med annorlunda erfarenheter och berättar deras historier på ett autentiskt och underhållande sätt. Programmen på TLC ger en möjlighet att koppla av och låta sig underhållas samtidigt som tittaren får chansen att lära sig något nytt och vidga sina vyer, säger Sara Ahdrian, programansvarig för TLC i Sverige.

Förutom välkända program som LA Ink, Grand Designs och Cake Boss lanseras TLC i Sverige med en rad nya serier som visar intressanta människor i olika livssituationer, till exempel:

"Kell i karriären" – En serie om entreprenören Kelly Cutrone som driver en egen framgångsrik PR-byrå i New Yorks stenhårda modebransch. Kelly balanserar karriären som stark affärskvinna med rollen som ensamstående mamma. Nytt och inspirerande att få följa en kvinna i ledande position, i en sorts verklighetens "Djävulen bär Prada".

"En man och hans fruar" – En serie om mormonen Kody och hans vardag i en udda familjekonstellation bestående av tre fruar och tretton barn. Tittarna får följa med när det är dags att introducera fru nummer fyra i familjen. En serie som visar både glädje och sorg inom en familj som väljer att leva sitt liv på ett annorlunda sätt.

"Police Women" – En serie som både belyser det krävande och riskfyllda arbetet som kvinnlig polis i USA och kontrasten till familjelivet, och i synnerhet rollen som mamma. Police Women följer fyra kvinnliga poliser i en vardag som få svenskar någonsin kommer i närheten av.

"Fabolous Beekman Boys" - Två män lämnar sitt kosmopolitiska city-liv i New York till förmån för en bondgård på landet och ambitionen att lansera ett nytt ekologiskt varumärke. Men de har ingen egentlig erfarenhet hur man praktiskt sköter en farm. En serie att må bra av, med skön dialog, humoristiska utmaningar runt gårdsskötsel, och varm vänskap.

"Delicious miss Dahl": Den forna modellen Sophie Dahl, som även är barnbarn till författaren Roald Dahl, leder ett jordnära och personligt matlagningsprogram och delger sina kulinariska recept på ett kreativt, sensuellt och underhållande sätt.

I Sverige distribuerar Discovery Networks åtta kanaler: Discovery Channel, Animal Planet, Discovery World, Discovery Science, Discovery Travel & Living, Discovery HD Showcase, Animal Planet HD och Investigation Discovery. **Den 2 december ersätts Discovery Travel & Living av den nya kanalen TLC i Sverige.**

För ytterligare information:

Mathias Lidén
Pressansvarig
Discovery Networks Sweden
Tel. 08 506 535 17
Mob. 0733 46 07 97
Email. mathias_liden@discovery-europe.com

Discovery Communications

Discovery Communications (NASDAQ: DISCA, DISCB, DISCK) är världens största mediaföretag inom dokumentärområdet och når över 1,5 miljarder abonnenter i över 170 länder. Discovery inspirerar människor att tillfredsställa sin nyfikenhet genom TV-kanaler som exempelvis Discovery Channel, Animal Planet, Discovery Science och Discovery HD Showcase. Discovery Networks International distribuerar 18 varumärken och når 946 miljoner abonnenter med program på 35 språk.