

Pressrelease 2001-05-17

Björn Örås ny styrelseordförande i Audumbla - ökar ägandet genom riktad nyemission

Poolias grundare och huvudägare Björn Örås har tillträtt som ny styrelseordförande i Audumbla Communication Group AB. I samband med detta har Audumbla genomfört en riktad nyemission och ägarspridning på sammanlagt 40 Mkr, genom vilken Björn Örås blir en av koncernens större ägare. Audumbla har en god lönsamhet och ett starkt kassaflöde. Genom emissionen stärks Audumblas möjligheter att fortsatt agera offensivt, i första hand genom strategiska förvärv. Björn Örås är en av Sveriges främsta entreprenörer och har i Poolia byggt upp ett av Sveriges mest framgångsrika bemanningsföretag.

Genom en riktad nyemission kombinerat med ägarspridning går Björn Örås in med sammanlagt 40 Mkr, varav 20 Mkr i nyemission, samtidigt som han tar över rollen som styrelsens ordförande. Efter emissionen motsvarar Björn Örås ägande ca 13%, vilket innebär att Audumbla inför emissionen värderats till 300 Mkr. Genom kapitaltillskottet stärks Audumblas möjligheter ytterligare att utnyttja rådande marknadsläge för att genomföra strategiska förvärv och bygga upp nya verksamheter som kompletterar koncernens totalerbjudande.

Björn Örås grundade 1989 Ekonompoolen, som idag har utvecklats till ett av Sveriges ledande bemanningsföretag – Poolia, med en årlig omsättning på nära en miljard kronor (2000). Björn Örås är erkänt skicklig inom strategisk kommunikation och varumärkesbyggande, vilka varit viktiga komponenter i Poolias snabba utveckling till en marknadsledande position.

- Vi har i Björn Örås fått en drömkandidat till posten som Audumblas styrelseordförande. Björn är en sann entreprenör med bevisad förmåga att bygga upp framgångsrik konsultverksamhet med hög tillväxt och god lönsamhet. Med Björn som ny styrelseordförande stärks förutsättningarna ytterligare för Audumblas fortsatta expansion, säger Audumblas VD Nils Tunebjer.
- Det känns väldigt spännande att få vara med att leda Audumblas framtida resa eftersom jag tror på bolaget och affärsidén. Det finns enorma fördelar för kundernas varumärkesbyggande genom att låta de olika

Audumbla Communication Group arbetar inom affärsområdena *Strategy* och *Communication*, som tillsammans erbjuder kompetens inom strategiutveckling, PR, reklam, CRM och interaktiv kommunikation.

Audumbla förtydligar och förädlar uppdragsgivarens befintliga affärsstrategier genom att göra dem kommunicerbara i ett samlat varumärke. Genomförande sker sedan i alla relevanta kommunikationskanaler för maximal konkurrenskraft. Hos Audumbla finns flera av Sveriges främsta kommunikationskonsulter samlade. Våra uppdragsgivare har Sverige, Norden och Europa som sin hemmamarknad.

Audumbla bildades hösten 1998. I dag finns ca 200 medarbetare i Audumbla Communication Group i Stockholm, Gävle, Norrköping och Öresund. Koncernen består av Audumbla Academy, Audumbla Bizkit, Audumbla Digger, Audumbla Pilots, Calcium, Gadd, Garbergs, Hunkydory, Schüllerquist, Schüllerquist by Wire, Spider Relations, Tattoo PR och Wide. www.audumbla.se

kommunikationsdisciplinerna samspela med varandra. Audumbla har förutsättningarna att som första aktör lyckas med detta. Jag ser fram emot ett spännande arbete tillsammans med några av Sveriges främsta kommunikationsstrateger, säger Audumblas nya styrelseordförande Björn Örås.

För mer information, kontakta:

Nils Tunebjer, VD och koncernchef, Audumbla. Telefon 0709-62 96 29

Björn Örås, Styrelseordförande, Audumbla. Telefon +44 779 090 77 89