

Familjeföretagen vinnare under krisen

Familjeföretagen runt om i världen ser ljus på framtiden och enligt dem själva tillhör de en kategori som klarade av krisen bättre än andra företagsformer. Men samtidigt kommer varningssignaler om att företagen saknar förberedelser för framtiden. Närmare hälften saknar en plan för succession och bara vart fjärde företag har fattat beslut om vem som ska ta över företagsledningen. Det visar en ny undersökning från PwC där ansvariga för drygt 1600 familjeföretag från 35 länder har medverkat.

– Två av tre företag menar att det faktum att de är familjeföretag varit till fördel under den ekonomiska krisen. I Sverige är trenden än mer tydlig där så många som 73 procent är av samma åsikt. Undersökningen ger sammantaget en positiv bild av situationen, men det finns även varningsklockor som signalerar risker som kan ge företagen problem, menar Arne Engvall, ansvarig större ägarledda företag vid PwC.

Enligt undersökningen är Sverige ett gynnsamt land för familjeföretag. 53 procent av de svenska företagen uppges ha förbättrat sitt resultat under det senaste året vilket är klart fler än genomsnittet bland de drygt 1600 intervjuade företagen. Följden är nu att 60 procent av familjeföretagen planerar att expandera under de kommande 12 månaderna. Expansionsplaner som riskerar att störas av att potentiella risker inte hanteras rätt.

En av dessa risker gäller överföringsprocessen när företaget ska tas vidare till nästa generation. 27 procent av de medverkande i undersökningen menar att deras företag kommer att byta ägare under de kommande fem åren. Drygt hälften av dessa (53 procent) räknar med att företaget stannar inom familjen.

– Förberedelse är A och O vid företagsöverlåtelser. De som lyckats med processen är så gott som alltid de företag som har en väl genomtänkt plan där delar som successionsplanering och genomförandestrategier är viktiga ingredienser. Men trots detta är det hälften (48 procent) som saknar en successionsplan där det specificeras hur överföringen ska gå till. Av de företag som har en successionsplan så är det bara hälften (50 procent) som har bestämt vem som ska ta över ledarskapet, berättar Arne Engvall.

– Enligt undersökningen finns det även brister när det gäller strukturer för personalfrågor och konflikthantering. Av de svenska företagen i undersökningen så svarar hela 58 procent att de saknar en plan för hur företaget ska ersätta eller hantera eventuella sjukdoms- eller dödsfall bland nyckelpersoner. Bara 21 procent av de svenska respondenterna uppger att de har tagit fram riktlinjer för konflikthantering i situationer mellan familjemedlemmar. Ett svar som oroar då andelen familjeföretag som upplever familjemässiga slitningar har ökat markant i jämförelse med motsvarande undersökning 2007.

– Men trots ökningen så är det en liten skillnad mellan nuläget och situationen 2007 när det gäller rutiner för hantering av konflikter. Att ha metoder för konfliktsituationer på plats kan vara avgörande för familjeföretagets framgång. Eventuella konflikter mellan familjemedlemmar, vare sig det gäller ekonomi eller ledarskap, riskerar att sprida sig och påverka verksamheten, avslutar Arne Engvall.

Om undersökningen:

PwC:s Family Business Survey 2010/2011 är en global undersökning där mindre och medelstora familjeföretag från 35 länder har medverkat. Totalt har 1606 intervjuer genomförts under perioden maj till augusti 2010.

För mer information kontakta:

Arne Engvall, ansvarig större ägarledda företag, PwC
Tel 0709-29 37 25, e-post: arne.engvall@se.pwc.com

Martin Askman, pressansvarig, PwC
Tel 0709-29 36 85, e-post: martin.askman@se.pwc.com

Fakta om PwC:

PwC i Sverige är marknadsledande inom revision, redovisning, skatt och affärsrådgivning med 3 600 medarbetare och kontor på 125 orter runt om i landet. Med erfarenhet och unik branschkunskap utvecklar vi värden för våra 60 000 kunder vilka utgörs av globala företag, svenska storföretag och organisationer, mindre och medelstora, främst lokala företag samt den offentliga sektorn.

PwC i Sverige drivs som en självständig och oberoende juridisk enhet. Vi ingår i det globala nätverket PwC som är världens största nätverk inom revision, skatte- och affärsrådgivning. Vi delar våra kunskaper, erfarenheter och lösningar med 161 000 medarbetare i 154 länder för att utveckla nya perspektiv och praktiska råd.