



Pressmeddelande 2010-12-03

Vintervädret gör lussebullen till ny receptfavorit

På arla.se har svenskarna länge hittat sina favoritrecept. Varje månad har sajten närmare en miljon besökare som söker sin mat- och bakinspiration på arla.se. Och sedan flera år har det alltid varit ett och samma recept i toppen – kladdkaka. Nu tycks vinterkylan sätta stopp för en lång tids dominans. Lussebullen är nya favoriten! Tidigare än vanligt!

Den tidiga och kalla vintern har ruskat om rejält i recept-Sverige. All kyla och snö verkar till och med ha satt svenskarna i rekordtidig julstämning. Nu ser vi att lussebullar är det mest populära receptet. Tidigare än vanligt. Kladdkakans dominans är bruten. Och säsongsförsäljningen av Kesella kvarg har därför börjat tidigt i år.

-- Julen är vår absoluta toppsäsong för Kesella kvarg, säger Elisabeth Hedenljung på Arla. Produktens fördelar när det gäller bakning har gett en rejäl skjuts till julbaket. Hela 25 procent av årsvolymen säljs under december månad, vilket är otroligt roligt! Därefter går försäljningen ner på sin normala linje igen efter nyår. Det är ganska intressant att titta på hur KESO Cottage cheese och Kesella tar över varandras position. I december toppar Kesella medan KESO minskar - och i januari bryts mönstret då KESO cottage cheese är storfavoriten efter allt helgfirande. Det ska bli spännande att följa årets utveckling nu när bakningen börjat tidigare, avslutar Elisabeth.

Sedan en tid tillbaka kan Arlas samtliga recept också laddas ner till smart phones (iPhone och Android), och fler än 250 000 nedladdningar har gjorts.

För mer information kontakta:

Inger Söderlund, presskontakt, inger.soderlund@arlafoods.com

Elisabeth Hedenljung, varumärkesansvarig Arla Köket, elisabeth.hedenljung@arlafoods.com

För mer information om arla.se: david.boden@arlafoods.com

Arla Foods är världens åttonde största mejeriföretag och världens största leverantör av ekologiska mejeriprodukter. Den samlade mjölkinvägningen är på cirka 8,6 miljarder kilo och omsättningen cirka 70 miljarder svenska kronor. Det är en kooperativ förening som ägs av cirka 7 600 svenska och danska mjölkbönder. Arla Foods har produktion i 13 länder och försäljningskontor i ytterligare 20 länder. Med rötterna i åkermarken, på både den svenska och danska sidan om Öresundsbron, exporterar vi mejerivaror till hela världen. Verksamheten omfattar hela kedjan från mjölkproduktion till färdiga produkter. Besök gärna www.arla.se.