

Stockholm den 7 december 2010

Manpower Arbetsmarknadsbarometer inför första kvartalet 2011:

Skånes arbetsmarknad på väg uppåt

Arbetsgivarna i Skåne rapporterar ett rejält uppsving i sysselsättningen under den kommande tremånadersperioden och sysselsättningstrenden +15 procent är landets näst högsta. Bland de undersökta branscherna toppar hotell- och restaurangbranschen för tredje kvartalet i rad och även tillverkningsindustrin räknar med ett uppsving i början av året. Detta visar Manpower Arbetsmarknadsbarometer, ett av världens mest ansedda analysverktyg för arbetsmarknaden som använts internationellt under närmare 50 år.

Sysselsättningstrenden (se fotnot) för Skånes län är + 15 procent, vilket är en ökning med 15 procentenheter på årsbasis och med 17 procentenheter jämfört med föregående kvartal.

– Skånes arbetsmarknad ser gynnsam ut både nu och under den kommande tremånadersperioden och alla tecken pekar på att både hotell och restaurang och tillverkningsindustrin är på frammarsch igen, vilket syns även här i arbetsgivarnas jobbprognos, däremot är det mer bekymmersamt i mellersta och norra Sverige, säger **Peter Lundahl**, VD för [Manpower Sverige](#).

Västssverige drar ifrån

Arbetsgivarnas sysselsättningsprognos fortsätter att variera kraftigt beroende på var i landet man är verksam. Västra Götalands och Hallands län rapporterar landets starkaste jobbplaner, tätt följd av Skåne. Den svagaste prognosen kommer från Mellansverige där låga –2 procent indikerar en betydligt trögare arbetsmarknad. Stockholm och Uppsala ligger kvar på en positiv och stabil nivå.

Hotell- och restaurangbranschen ökar mest

Alla branscher utom mineralsektorn lämnar en positiv jobbprognos inför årets första kvartal. Arbetsgivarna inom tillverkningsindustrin ser fram emot ett positivt första kvartal men det är hotell- och restaurangbranschen som lämnar de starkaste sysselsättningsplanerna och är den bransch som ökat mest på årsbasis. Finans- och fastighetssektorn minskar mest och inom mineralsektorn bedömer man att sysselsättningen kommer att minska under det första kvartalet.

Stora skillnader globalt

Arbetsgivarna i 32 av 39 undersökta länder rapporterar en positiv sysselsättningstrend men 17 länder drar ner sin prognos jämfört med föregående kvartal. Arbetsgivarnas jobbplaner fortsätter att variera stort globalt – i topp ligger Indien och Kina med sysselsättningstrender på 42 respektive 40 procent medan Irland, Österrike och Grekland lämnat de svagaste prognoserna.

USA ökar något både på kvartals- och årsbasis och från Japan kommer den starkaste rapporten sedan sista kvartalet 2008. Bulgarien, Turkiet och Slovenien är med i undersökningen för första gången och Turkiets prognos är Europas starkaste, följd av Tyskland och Sverige. Inom EMEA (Europa, Mellanöstern och Afrika) minskar sysselsättningstrenden i 11 av de 18 länder som var med i förra kvartalets undersökning. Italien lämnar dock sin första positiva jobbprognos sedan slutet på 2008.

Fotnot: Sysselsättningstrenden definieras som den andel arbetsgivare som tror att sysselsättningen ökar, minus den andel som tror att den minskar. Under det första kvartalet 2011 förväntar sig nio procent av de svenska arbetsgivarna att öka antalet anställda, fyra procent förväntar sig att minska arbetsstyrkan medan majoriteten (87 procent) förutser en oförändrad sysselsättning. Sysselsättningstrenden för Sverige blir då +5 procent och när siffrorna justerats utifrån säsongsvariationer blir sysselsättningstrenden +9 procent.

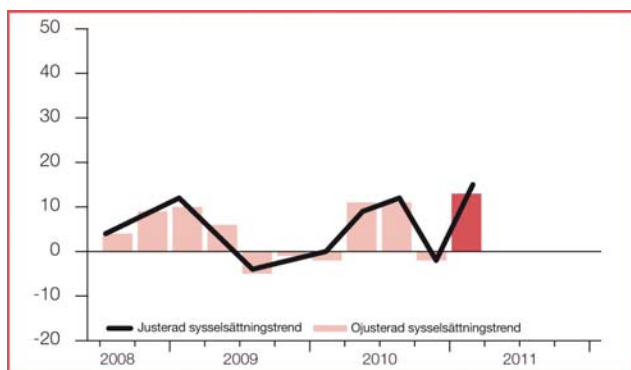


Diagram 1: Sysselsättningstrenden för Skånes län 2008-2011 (justering för säsongsvariationer).
Sysselsättningstrenden för Q1 2011 är +15 procent, en ökning med 15 procentenheter jämfört med Q1 2010.

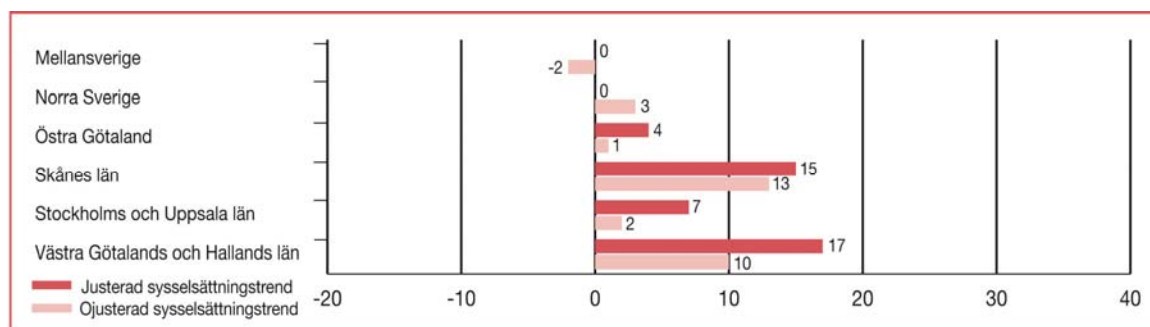


Diagram 2: Sysselsättningstrenden regionvis inför Q1 2011 (justering för säsongsvariationer).

För mer information, kontakta:

Hans Makander, informationschef Manpower Sverige, tel. 070-377 45 43.

hma@manpower.se

På www.manpower.se/pressrum kan följande laddas ner:

- Rapporten i sin helhet
- Diagram
- Bild VD Peter Lundahl samt bilder från de undersökta branscherna

Manpower Arbetsmarknadsbarometer för det andra kvartalet 2011 presenteras den 8 mars.



Fakta om Manpower

Manpower skapar och levererar tjänster som gör kunderna till vinnare på en föränderlig arbetsmarknad. Manpower genererar drygt 20 000 jobb per år i Sverige. Manpower är med sina 4 000 kontor i 82 länder världsledande inom arbetsmarknadsrelaterade tjänster såsom [uthyrning](#),

[rekrytering](#), [hälsa](#), [jobbförmedling](#), [outsourcing](#) och [omställning](#). Manpower Sverige finns på 70 orter och har 11 000 medarbetare.



Om Manpower Arbetsmarknadsbarometer

Manpower Arbetsmarknadsbarometer (Manpower Employment Outlook Survey) har funnits i Sverige i sju år och är den enda undersökning som mäter framtida sysselsättning globalt, det vill säga hur arbetsgivare bedömer det kommande kvartalet, istället för att mäta vad som redan har hänt. Undersökningen baseras på intervjuer med nära 64 000 arbetsgivare inom näringsliv och offentlig sektor i 39 länder. I Sverige har 750 intervjuer genomförts. De som tillfrågas utgör ett representativt urval bland arbetsgivare i respektive land, och de har inte hämtats från Manpowers kundregister. Under närmare 50 år har samma fråga ställts till arbetsgivare i bland annat USA, Storbritannien och Kanada. Resultatet av undersökningen är väl använt av beslutsfattare och analytiker världen över.

Sedan tre år tillbaka har de svenska resultaten, i likhet med bl a de amerikanska och brittiska resultaten, justerats utifrån säsongsvariationer.

Unik: Undersökningen är unik när det gäller storlek, geografisk spridning och branschtäckning.

Framtidsinriktad: Arbetsmarknadsbarometern är den enda undersökningen som mäter hur arbetsgivarna bedömer personalsituationen inför det kommande kvartalet. De flesta andra undersökningar mäter vad som hänt bakåt i tiden, så kallad retrospektiv analys.

Konsekvent: Under närmare 50 år har en och samma fråga ställts till arbetsgivarna i bland annat USA och Kanada.

Oberoende: Deltagarna i enkäten utgör ett representativt urval bland arbetsgivarna i respektive land och hämtas inte från Manpowers kundregister.

Pålitlig: Undersökningen baseras på intervjuer med nära 64 000 arbetsgivare från näringslivet och den offentliga sektorn i 39 länder. Tack vare undersökningens omfattning kan detaljerade analyser göras av både branscher och regioner.