

Ännu enklare att beställa populära SMS-tjänster

Schibsted Telecom lanserar i dag en ny lösning som förenklar beställningen av företagets mest populära SMS-tjänster. På ett enda telefonnummer får användaren tillgång till nyheter, målbevakning, ringsignaler och horoskop.

- Tidigare har det bara gått att beställa våra tjänster genom att använda koder som dagligen finns i bland annat Aftonbladet och Svenska Dagbladet. Nu gör vi våra mest populära tjänster tillgängliga på ett enda telefonnummer. På så sätt slipper användaren hålla reda på olika koder och kan göra sin beställning utan att ha en tidning eller dator framför sig, säger **Hördur Bender**, VD på Schibsted Telecom och Inpoc.

Till att börja med kan användarna beställa ringsignaler, målservice för allsvenskan, horoskop och nyhetstjänster från Aftonbladet och Svenska Dagbladet. Beställningen sker genom att kunden ringer upp 0713-20000 och följer de instruktioner som ges. Målsättningen är att snart göra ännu fler av Schibsted Telecoms tjänster tillgängliga via detta nummer.

- Våra kunder ska kunna använda vår tjänster var de än befinner sig. Med den nya lösningen kan du sitta ute vid sommarstället och enkelt beställa nyheter och målbevakning. Det enda du behöver komma ihåg är 0713-20000, säger **Nicklas Hagberg**, Director of Operations, på Schibsted Telecom och Inpoc.

I februari i år lanserade Schibsted Telecom tillsammans med Aftonbladet och Svenska Dagbladet ett flertal SMS-tjänster under varumärket Inpoc. Sedan lanseringen har Schibsted Telecom AB och Inpoc haft över 185 000 betalande kunder. En nyligen genomförd Temoundersökning visar att 75 procent av kunderna är nöjda eller mycket nöjda med tjänsterna.

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Hördur Bender, VD, Schibsted Telecom och Inpoc, tel 0733 - 50 33 46

Nicklas Hagberg, Director of Operations, Schibsted Telecom och Inpoc, tel 0733 – 44 85 55

Kort om SMS-tjänsterna

I februari i år lanserade Schibsted Telecom AB sina SMS-tjänster på den svenska marknaden. Tjänsterna innefattar bland annat uppdatering av enskilda huvudnyheter, sportresultat, affärsnyheter, tips, trav och nöjesnyheter som skickas som SMS-meddelanden till vanliga mobiltelefoner. I tjänsterna ingår även nedladdningsbara ikoner och ringsignaler. För innehållet i nyhetstjänsterna står redaktionerna på Aftonbladet och Svenska Dagbladet.

Kunderna får tillgång till SMS-tjänsterna genom att ringa ett nummer från en mobiltelefon eller fast telefon och ange den kod som specificerar den önskade tjänsten samt ange det mobiltelefonnummer till vilket SMS-meddelandet ska skickas. Koderna till tjänsterna hittar kunderna bland annat dagligen i Aftonbladets och Svenska Dagbladets nät- och pappersupplagor. Tjänsterna är också tillgängliga på Passagens och Yahoo! Sveriges internetportaler. Det går även att beställa tjänsterna via talsvar. Betalning för tjänsterna sker genom den vanliga telefonräkningen.

Schibsted Telecom AB

Schibsted Telecom AB ägs till 80 procent av norska Schibsted AS. Aftonbladet och Svenska Dagbladet äger 10 procent vardera. Schibsted Telecom AB utvecklar innehåll och tjänster för mobila miljöer. Schibsted Telecom erbjuder sina användare personligt anpassade informations-, underhållnings-, och kommunikationstjänster.

Schibsted Telecom AB samarbetar med Passagen, Spray och Yahoo! Sverige.

Schibsted AS är Norges största och en av Nordens ledande mediekoncerner. Företaget är verksamt inom tidningsutgivning, bokproduktion, produktion av TV och film och utveckling av multimediatjänster.

Inpoc

Inpoc är en tjänst från Schibsted Telecom AB. Genom Inpoc levererar Schibsted innehållet i alla sina SMS-tjänster.

Sedan lanseringen i februari har Schibsted Telecom AB och Inpoc haft fler än 185 000 betalande kunder.

För mer information, besök gärna: www.inpoc.se