

7.12.2010

Hotellien keskihinnat nousivat vain prosentin kolmannella vuosineljänneksellä

Hotellien hinnat pysyivät vakaina maailmanlaajuisesti vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä. Hotels.comin Hotel Price Index™ (HPI®) paljastaa, että nousua oli vain prosentin verran verrattuna edellisvuoden vastaavan ajanjaksoon.

Hotellihintojen kehitys tasoittui pitkän laskun jälkeen toisen ja kolmannen vuosineljänneksen aikana. Keskimääräinen hotelliöyön hinta syyskuun lopussa 2010 oli silti edelleen edullisemmalla tasolla kuin vuonna 2004, jolloin Hotels.comin hotellien hintaindeksi aloitettiin. Tunnusluvusta 100 aloitettu HPI oli vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä 99.

Kun hotellien keskihintoja kolmannella vuosineljänneksellä tarkastellaan alueittain, käy ilmi, että Aasiassa keskihinta pysyi edellisvuoteen verrattuna täysin samana. Euroopassa nousua oli prosentin verran. Amerikan mantereella hinnat piristyivät enemmän kuin muissa maanosissa: Pohjois-Amerikassa ja Karibialla nousua oli 4 prosenttia ja Latinalaisessa Amerikassa 6 prosenttia.

Alueittain tarkasteltuna hotellien hintaindeksi oli kolmannella vuosineljänneksellä Aasiassa 115, Karibialla 97, Euroopassa 101, Latinalaisessa Amerikassa 110 ja Pohjois-Amerikassa 103. Tämä tarkoittaa sitä, että hotellien keskihinnat Aasiassa ovat nousseet 15 prosenttia vuodesta 2004. Hintakehitys siellä on siis pysynyt hyvänä, vaikka vuoden 2010 kolmannella neljänneksellä hinnat pysyivät samoina kuin edellisvuoden vastaavana ajankohtana.

– Vuosi 2010 on näyttänyt hyviä merkkejä hotellimarkkinoiden elpymisestä ja esimerkiksi liikematkailu on jälleen lähtenyt käyntiin. Vaikka hinnat ovat tasoittuneet, on hyvä huomata, että hotelliöyön keskihinta maailmanlaajuisesti on nyt taantuman jäljiltä edullisemmalla tasolla kuin kuusi vuotta sitten. Matkailijat voivat siis edelleen löytää hyvin vastinetta rahoilleen, huomauttaa **Nigel Pocklington**, Hotels.comin markkinointi- ja strategijaohjaaja.

Lisätietoja osoitteessa www.hotels.com tai numerossa 010 808 097.

Lisätiedot, kuvapyynnot tai Hotels.comin edustajien haastattelu Hotels.com-lehdistöpalvelusta: [lehdisto\(at\)hotels.com](mailto:lehdisto(at)hotels.com)

Aino Ruikka	aino.ruikka(at)acsanafor.fi	+358 40 706 8021
Kate Hopcraft	khopcraft(at)hotels.com	+44 20 7019 2165

Hotels.com

Hotels.com on osa kaikilla merkittävillä markkinoilla toimivaa Expedia-ryhmää ja sen valikoimiin kuuluu yli 130 000 laadukasta hotellia, huoneistoa ja B&B-majapaikkaa ympäri maailmaa. Jos asiakas löytää muualta halvemman hinnan etukäteen maksamalleen hotellihuoneelle, tarjoaa Hotels.com kyseisen hotellihuoneen asiakkaalle samaan hintaan. Hotels.com neuvottelee käyttäjille parhaat hinnat sekä tarjoaa käyttäjilleen jo 1,8 miljoonaa asiakasarviota esittelemistään kohteista. Hotels.com voitti

Webuser-lehden jakaman Gold Award -palkinnon parhaana hotellivaraussivustona helmikuussa 2009. Tällä hetkellä Hotels.com-sivustoja on maailmanlaajuisesti yli 70, mukaan lukien 31 sivustoa 24 eri kielellä EMEA-alueella. Matkailijat voivat tehdä varauksen internetissä tai soittamalla monikieliseen asiakaspalvelunumeroon +358 10 808 097.