

Julklassiker inleder nytt samarbete
mellan apotekskedjan och Rädda Barnen:

Varannan såld julsenap hos Medstop räddar liv

Apotekskedjan Medstop inleder ett samarbete med Rädda Barnen. Syftet är att stödja den globala kampanjen Every One, som arbetar för att minska barndödligheten i tredje världen. I en första aktivitet går 2 kronor för varje såld julsenap hos apotekskedjan till Rädda Barnen.

– Två burkar julsenap kan rädda ett barn från malaria, säger Fredrik Söderberg, VD Medstop.

Redan i november skänkte Medstop 50 000 kronor till Rädda Barnen och kampanjen Every One. Detta efter tekniskt strul hos Medstops kassasystem som gjorde att belopp som slutat på 50 öre felaktigt avrundats uppåt.

Medstop går nu vidare i ett långsiktigt arbete med Rädda Barnen, och har skrivit på ett tvåårigt samarbetsavtal. De belopp Medstop skänker under den här perioden kommer gå specifikt till Rädda Barnens kampanj Every One, vars syfte är att radikalt minska dödligheten hos barn under fem år.

– Vi vill hjälpa till på områden som hälsa, sjukvård och läkemedel. Det känns naturligt och framför allt viktigt för oss att belysa de här frågorna. För små pengar kan vi göra mycket, säger Fredrik Söderberg.

Den för apoteket klassiska julsenapen är först ut i det färska samarbetet mellan Medstop och Rädda Barnen. För varje såld burk hos Medstop går 2 kronor till Rädda Barnen och Every One. 4 kronor, eller två sålda julsenapsburkar, kan bota ett barn från malaria.

– I arbetet för att begränsa spädbarnadödlighet är Medstop en mycket engagerad partner. Vi vet att vi tillsammans med de och deras kunder kommer att kunna göra skillnad för nyfödda barns hälsa världen över, säger Marie Johanson, chef Företagsinsamling, Rädda Barnen.

För mer information, kontakta:

Fredrik Söderberg, VD Medstop, Tel 0704-47 57 01, fredrik.soderberg@medstop.se

Joachim Nielsen, marknadschef Medstop, 0704-47 57 28, joachim.nielsen@medstop.se

Jonas Olsson, Key Account Manager Rädda Barnen, 08-698 91 36.