



Stockholm, den 10 december 2010

AMERICAN EXPRESS BUSINESS TRAVEL TILLSÄTTER NYA TJÄNSTER FÖR ATT MÖTA EFTERFRÅGAN PÅ KVALIFICERADE MÖTESARRANGEMANG

American Express Business Travel satsar för att möta en ökad efterfrågan på möten och konferenser. Bakgrunden är att kunderna riktar allt mer fokus på innehåll och att möten och konferenser sker i linje med företagets övergripande policy för varumärke och samhällsansvar. Inköpen av möten och konferenser sker alltmer integrerat i företagets inköpsstrategi för övriga resor och inte sällan konsolideras inköpen i större företag över flera marknader. American Express Business Travel har därför förstärkt sin organisation genom att en global funktion fokuserar på att stödja kundföretag med ökad service inom möten och konferenser över hela världen.

Som en följd av ökad kundefterfrågan på mer struktur och styrning runt möten och konferenser har American Express även lanserat det interaktiva mötesverktyget Event Manager Online, ett verktyg som kan användas för att effektivisera planerings, genomförande och uppföljningsfasen av alla typer av möten och konferenser inom ett företag.

Det finns en rad exempel på att efterfrågan på möten och konferenser ökar. American Express Business Travel utvidgade tidigare i år sitt avtal med AstraZeneca i Norden och skrev inför 2011 avtal med Posten Norden.

Bland nya tillsättningar för att möta den ökade efterfrågan finns Thomas Petersson och Michael Schüller.

Thomas Petersson ska arbeta som ansvarig för nyförsäljning inom viktiga marknader i Europa som de nordiska länderna, Storbritannien, Tyskland, Österrike, Schweiz, Frankrike och Benelux-länderna. Utnämningen är ett led i att göra försäljningsorganisationen global och gemensam för möten och konferenser. Till den nya organisationen kommer alla medarbetare som idag arbetar med nykundsbearbetning att rapportera. Thomas Petersson har tidigare varit ansvarig för nyförsäljning inom American Express Business Travel i Norden. Thomas Petersson kommer att vara placerad i Göteborg.

Michael Schüller blir ansvarig för mötes- och konferensverksamheten i Europa för American Express Business Travel. Han får titeln VP Meetings EMEA. Han kommer på sin nya post vara ansvarig för arbetet i Storbritannien, de nordiska länderna, Tyskland, Frankrike och Benelux. Michael Schüllers huvuduppgift blir att utveckla och utvidga American Express Business Travels produkterbjudande gällande mötesarrangemang och konferenser. Michael Schüller kommer att vara placerad i Stockholm.

Mer information finns på www.aexp.se/localBTSE/gruppeven

###

Om American Express Business Travel

American Express Business Travel (www.americanexpress.se/businesstravel) är en del av American Express Company, inriktad på att hjälpa kunder att maximera avkastningen på reseinvesteringar genom ökade kostnadsbesparingar, kundservice i världsklass och bättre kontroll av reseutgifter. För kunder från små till multinationella företag erbjuder American Express Business Travel en kombination av branschledande teknik, "travel management", strategiska inköp och stöd vid förhandlingar med leverantörer av resetjänster. Till det kommer global kundservice och tillgänglighet online och offline. Bolaget erbjuder också tillgång till en dynamisk community (www.businesstravelconneXion.com) som utnyttjar den kollektiva intelligensen hos alla i affärsresebranschen genom att erbjuda olika perspektiv, bästa praxis, aktuell forskning och nyheter i branschen.

Om American Express

American Express är ett globalt serviceföretag som förser sina kunder med tillgång till produkter, insikter och erfarenheter som berikar livet och bygger affärsframgång. Läs mer på www.americanexpress.se och på www.facebook.com/americanexpress, www.twitter.com/americanexpress och www.youtube.com/americanexpress.