



PRESSMEDDELANDE

2010-12-10

Elgiganten ska växa med 40 procent på tre år

- 22 procent tillväxt det senaste året

Räkenskapsåret 2009/2010 sålde Elgiganten varor för 6 165 MSEK i Sverige. Detta är en ökning med 22 procent jämfört med föregående år. Elgigantens resultat blev 59 MSEK. Målet är att öka omsättningen med närmare 40 procent inom loppet av tre år. – Det har aldrig varit tuffare konkurrens på den svenska hemelektronikmarknaden, men vi är väl förberedda, säger Anders Nilsen, VD på Elgiganten.

- Vi är mycket glada över att ha haft en tillväxt på 22 procent det senaste året. Tar man i beaktning den tuffa konkurrensen samt det faktum att Sverige ännu inte är helt återhämtade från finanskrisen, är ett resultat på 59 MSEK något vi är mycket nöjda med, säger Anders Nilsen.

Elgigantens omsättningsmål för räkenskapsåret 2012/2013 är 10 000 MSEK. Jämfört med dagens omsättning innebär det en tillväxt på 38 procent. Elgigantens resultat är baserat på en konsolidering av räkenskaperna för Elgiganten AB och Elgiganten Grossist AB (inköpsverksamheten). Från och med räkenskapsåret 2010/2011 slås dessa räkenskaper ihop permanent för att tydliggöra de viktigaste nyckeltalen.

- Elgiganten har en solid verksamhet och vi hävdar oss väl i konkurrensen. Flest svenskar väljer oss idag, och vi kommer att se till att det förblir så även i framtiden genom att kunna erbjuda mycket för pengarna. Genom att göra stora gemensamma inköp för alla de nordiska länderna, kan vi erbjuda de bästa priserna. Vi har stora och bra varuhus i kombination med en nätbutik som gör det enkelt att sortera på både pris och urval. Vi vill att våra kunder ska möta branschens mest kompetenta medarbetare, vår support är väl utvecklad så att vi snabbt och effektivt kan hjälpa kunderna, understryker Anders Nilsen.

Elgiganten är en del av Elkjøp Nordic AS – marknadsledare i Norden med 50 års erfarenhet på hemelektronikmarknaden och verksamhet i samtliga nordiska länder. Elgiganten etablerades i Sverige 1994 och har sedan etableringsfasens slut 1997 uppvisat positiva resultat varje år.

För ytterligare information:

Eddie Hernandez, Presskontakt Elgiganten, mobil: 070-359 36 36

Om Elgiganten

Elgiganten är en av Sveriges ledande varuhuskedjor inom hemelektronik och vitvaror och omsätter mest efter både Ikea och H&M inom detaljhandeln. Elkjøp-koncernen där Elgiganten ingår omsatte räkenskapsåret 2009/10 20 miljarder NOK med ett resultat på 928 miljoner NOK. I Norden finns totalt 269 varuhus och ca 6000 medarbetare. Alla nordiska varuhus försörjs från det 100 000 kvm stora centrallagret i Jönköping. Elgiganten etablerades i Sverige 1994 och har i dag ca 1800 medarbetare och 70 varuhus. Elkjøp-koncernen ägs av den brittiska hemelektronikkoncernen DSG international plc. För mer information, se: www.elgiganten.se, www.elkjop.no, www.dsgiplc.com