

Lehdistötiedote

16.12.2010

Tunnelmallista ja turvallista joulua



Kynttilät kuuluvat jouluun, mutta niiden kanssa saa olla varuillaan, jotta lapsi tai lemmikki ei vahingossa polta itseään. Philips tuo markkinoille turvallisen vaihtoehdon, Imageo TeaLight-lampun, joka luo yhtä lämminhenkisen joulutunnelman kuin aito kynttilä.

Philips Imageo TeaLight-tuikkulamput luovat tunnelmallisen valaistuksen ilman kuuman steariinin ja avotulen riskejä. Sähköllä toimivissa lyhdyissä on pienet diodit, jotka välkähtelevät yhtä lämpimästi ja pehmeästi kuin kynttilän liekit.

– Yksi Philipsin päätavoitteista on luoda ihmisten elämää helpottavia ratkaisuja. Imageo TeaLight-lamppujen avulla joulusta ja pimeästä vuodenajasta voi nauttia huoletta, sanoo **Max Hellström**, Philips Consumer Lifestylen Nordic PR Manager.

Imageo TeaLight-lamput toimivat ympäristöystävällisten paristojen avulla, jotka kestävät 20 tuntia. Paristojen lataaminen onnistuu helposti johdottomalla alustalla. Tuikkulamput soveltuvat sekä ulko- että sisäkäyttöön ja toimivat erinomaisesti myös julkisissa tiloissa, kuten päiväkodeissa, sairaaloissa ja vastaanotoilla.

Tietoa Philips Imageo TeaLight-lampuista

- Välkehtivä valo
- Valon voi sytyttää ja sammuttaa kääntöliikkeellä
- Johdoton
- Viileä ulkopinta
- Sähköosat ovat suojassa



Philips Imageo TeaLight-lamppuja voi ostaa tavarataloista ympäri Suomen. 6-osaisen tuikkulamppuryhmän suositushinta on 65 euroa. [Lisätietoja tuotteesta.](#)

Lisätietoja:

Pia Lindhe, Corporate communications, Nordics, pia.lindhe@philips.com, + 46 702 04 22 18

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyynnöt:

Emilia Gustafsson, viestintätoimisto AC-Sanafor, philips@acsanafor.fi, +358 50 588 2886
tai **Aino Ruikka**, viestintätoimisto AC-Sanafor +358 40 706 8021

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 118 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter