

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2010-12-16 Datum

Redan rekord för Volkswagen-koncernen

Volkswagen-koncernen har efter elva månader levererat 6,59 miljoner fordon. Det innebär att man redan har överträffat hela förra årets leveransrekord på 6,34 miljoner fordon. De kommande fem åren investerar man 52 miljarder euro i anläggningar, miljövänlig teknik och nya modeller för att senast år 2018 kunna leverera över 10 miljoner fordon årligen.

Till och med november har Volkswagen-koncernen levererat 6,59 miljoner fordon till kunder världen över. Det är en ökning med 12,7 procent jämfört med samma period förra året och bättre än den globala bilmarknaden som steg med 11,3 procent.

Även i november överträdde Volkswagen-koncernen den globala bilmarknaden.

Koncernens leveranser förbättrades med 16,2 procent till 617 000 fordon, medan den globala marknaden stannade på plus 10,3 procent.

– Volkswagen-koncernen fortsätter att ta marknadsandelar på de flesta större bilmarknader. Vi räknar med att leverera över sju miljoner fordon för helåret, vilket blir ett nytt rekordår, kommenterar Christian Klingler, ansvarig för marknad och försäljning inom Volkswagen AG.

52 miljarder euro investeras

I november deklarerade Volkswagen-koncernen att man investerar närmare 52 miljarder euro i anläggningar, miljövänlig teknik och nya modeller under de kommande fem åren, 2011–2015. Därmed visar man tydligt att man menar allvar med att bli störst i världen år 2018.

– Vi strävar systematiskt efter att nå våra mål för att ytterligare öka vår lönsamhet och för att göra Volkswagen till den fordonskoncern som är bäst anpassad för framtiden.

Investeringsprogrammet vi nu tagit fram kommer att spela en betydande roll i denna plan, säger Martin Winterkorn, koncernchef, Volkswagen AG.

En stor del av investeringarna går till att utveckla nya bilmodeller och nya generationer av motorer med förbättrad prestanda, bränsleförbrukning och utsläppsnivåer. Över hälften av investeringarna görs i Tyskland. I Kina satsas 10,6 miljarder euro under samma period men den investeringen finansieras på egen hand från den kinesiska verksamheten.

Även för Volkswagen Group Sverige (VGS), som ansvarar för cirka en procent av Volkswagen-koncernens globala marknad, får investeringsplanen konsekvenser.

– Det här visar att fabriken menar allvar, man kommer att leverera produkter. För oss innebär det positiva signaler och en möjlighet att förvalta en rejäl investering. Inom de närmaste fyra åren planerar vi ny- och ombyggnationer hos ett femtiotal av våra återförsäljare i Sverige. De största satsningarna sker hos återförsäljarkedjan Din Bil, som är ett dotterbolag till Volkswagen AG, säger Claes Jerveland, VD för VGS.

Leveranser per marknad, januari-november 2010

I Västeuropa (exklusive Tyskland), levererade koncernens varumärken 1,71 miljoner fordon (+12,5 procent). Det är betydligt bättre än totalmarknaden som bara växte med 2,7 procent. I Central- och Östeuropa levererade koncernen 382 900 fordon, en ökning med 9,8 procent. Tillväxten var särskilt positiv i Ryssland (+36,3 procent).

I Tyskland levererades 950 000 fordon (-19 procent). Eftersom den tyska marknaden fortsatte att krympa på grund av effekterna av den borttagna skrotningspremien (-25,2 procent), kunde koncernen öka sin marknadsandel.

Koncernen redovisade fortsatt hög tillväxt i USA (+21,3 procent till 325 600 fordon) och i Asien/Stillahavsområdet (+38,6 procent).

Leveranser per märke, januari-november 2010

Märket Volkswagen levererade totalt 4,18 miljoner personbilar (+12,7 procent). Tillväxten fortsatte på viktiga marknader som Kina (+34,4 procent), USA (+20,7 procent) och Ryssland (+42,9 procent).

Audi har levererat 1,0 miljon bilar (+15,3 procent) världen över. Märket rapporterade tillväxt i nästan alla försäljningsregioner i Europa, Nord- och Sydamerika, Asien/Stillahavsområdet, Afrika samt Mellanöstern. På den viktiga kinesiska marknaden levererade Audi 209 800 fordon (+50 procent).

Skoda rapporterade också en fortsatt tillväxt, med leveranser till kunder över hela världen på totalt 702 400 fordon (+12,3 procent). Även här fanns en stark tillväxt på den kinesiska marknaden, där det tjeckiska märket levererade 167 000 fordon (+56,2 procent).

SEAT behöll sin ställning och levererade 313 000 fordon, vilket är i nivå med föregående år. På märkets hemmamarknad Spanien ökade leveranserna med 13 procent till 86 300 fordon.

Volkswagen Transportbilar levererade 390 700 fordon, en ökning på 19,3 procent.

Leveranserna i Sydamerika var särskilt positiva, +84,5 procent till 103 200 fordon. I november rapporterade Volkswagen Transportbilar en ökning på 38,4 procent.

Registreringar i Sverige, januari-november 2010

Volkswagen Group Sverige (VGS) har hittills i år registrerat 62 102 personbilar av märkena Volkswagen, Audi, Skoda, SEAT och Porsche. Det är en ökning med 50,3 procent jämfört med samma period förra året. Det är också bättre än totalmarknaden som har ökat med 34 procent. På personbilssidan har VGS en marknadsandel på 23,9 procent – en ökning från 21,3 procent.

- Volkswagen Personbilar: 32 936 registreringar (+56,4 procent)
- Audi: 14 976 (+35,0 procent)
- Skoda: 11 408 (+62,6 procent)
- SEAT: 2 345 (+24,1 procent)
- Porsche: 437 (+57,2 procent)

På transportbilssidan har VGS registrerat närmare 10 000 lätta lastbilar.

- Volkswagen Transportbilar: 9 740 registreringar (+41,3 procent)
- Skoda: 179 (+1,7 procent)

Volkswagen Transportbilar har hittills i år ökat sin marknadsandel från 28,1 procent till 28,8 procent. Totalmarknaden för lätta lastbilar har förbättrats med 37,8 procent.