

Pressmeddelande_{01-05-23.}

Att: nyhetschefen

Marratech lanserar ny programvara för e-möten via portal

Det svenska mjukvaruföretaget Marratech AB lanserar i dagarna sin nya programvarulösning och affärsmodell för e-möten via internet, som bygger på en fri klientprogramvara tillsammans med kostnadsbelagda e-mötesrum via en portal med obegränsat antal deltagare. Marratech utvecklar och marknadsför mjukvara för s k e-möten.

Den nya programvaran heter *Marratech E-meeting Portal* och den fria klientprogramvaran *Marratech Pro 3.0 Portal Edition*. Förutom själva programvaran lanserar Marratech också en ny och marknadsanpassad affärsmodell baserat på e-mötesrum med obegränsat antal deltagare. Affärsmodellen har mottagits mycket positivt av marknaden och beställningar har erhållits redan före lanseringen av produkten.

Styrkan i den nya programvaran ligger i användarnyttan, säkerheten, nätverkseffektiviteten och den smidiga brandväggshanteringen. Detta uppnås genom 128 bitars kryptering, ett flexibelt användande av IP multicast/unicast och en intelligent hantering av Network Address Translation (NAT).

- Marratech E-meeting Portal är lika mycket en ny affärsmodell som en ny programvarulösning. Till fördelarna hör att kunderna får fri tillgång till klientprogramvaran som de kan sprida i hela sin organisation; Man behöver bara investera i en e-mötesportal som sedan enkelt kan utökas med fler e-mötesrum, säger Magnus Hedberg, verkställande direktör, Marratech AB.

- Att närvara på alla fysiska möten har blivit en svår belastning och ett verkligt problem för många upptagna människor i närings- och det offentliga livet, inte bara chefer. Men med Marratechs internetbaserade e-mötesprogramvaror kan man spara både rese- och möteskostnader utan att behöva göra avkall på möteskvaliteten.

Marratech E-meeting Portal är en programvarulösning som ligger i linje med Marratechs nya strategi, där fokus är att marknadsföra e-möteslösningar till slutkunder via certifierade samarbetspartners.

Om Marratech AB:

Marratech AB är ett svenskt programvaruföretag som utvecklar och levererar produkter för s k e-möten, d v s mjukvara som möjliggör distansmöten över internet. Bolagets affärsidé är "att hjälpa människor att mötas och arbeta tillsammans oavsett var de befinner sig", för att bl a spara res- och kalendertid, resekostnader samt skapa en ökad effektivitet i verksamheten. Marratech lanserade sina första produkter och tjänster för e-möten år 1998 och bolagets produkter har idag över 15.000 användare. Flaggskeppet Marratech Pro installeras på alla mötesdeltagarnas datorer (inklusive ett headset och en liten webbkamera) och kan därefter användas för att låta samtliga mötesdeltagare delta i

e-möten aktivt eller passivt från sina respektive arbetsplatser. Även texter och bilder kan åskådliggöras och diskuteras via datorn på ett interaktivt sätt.

Marratech är baserat på forskning som startade redan år 1995 vid Luleå tekniska universitet. Företaget har huvudkontor i Kista utanför Stockholm samt bedriver forskning och utveckling i Luleå. Marratech har flera svenska storföretag bland sina kunder, bl a Ericsson, TietoEnator, SEB och FMV. Marratech ägs av riskkapitalbolagen Slottsbacken och Emano, bolagets grundare samt de anställda. Marratech innehar utmärkelsen "2001 European IST Prize" för Marratech Pro, som delas ut av European Council of Applied Sciences and Engineering (Euro-CASE), med stöd från EU:s Information Society Technologies Programme.

För ytterligare information vänligen kontakta:

Magnus Hedberg, verkställande direktör
Marratech AB
Tel: 070 – 319 06 01
E-post: magnus.hedberg@marratech.com

Se även vår hemsida: www.marratech.se.