

Lehdistötiedote

17.12.2010

Poraatko kaivon, annatko puhveleita vai viljeletkö energiametsää?

Philips toivottaa Oikein Vihreää Joulua!

Philipsin pohjoismainen joulukampanja on täydessä vauhdissa. Tavoitteena on kiinnittää huomio yrityksen laajaan työhön entistä ympäristöystävällisempien tuotteiden hyväksi. Jos ostat jonkin yrityksen ympäristöystävällisistä tuotteista joululahjaksi, voit valita lisäksi vihreän lahjan, kuten puhvelin pakistanilaiselle perheelle, energiametsän Sudaniin tai kaivonporauksen Ugandaan.



– Työmme entistä ympäristöystävällisempien tuotteiden hyväksi on meille hyvin tärkeä. Kyse ei ole vain tv:n energiankulutuksesta, vaan yhtä lailla entistä tehokkaammista kuljetuksista, aiempaa pienemmistä pakkauksista ja vaarattomien materiaalien käytöstä tuotteissa, sanoo Philips Consumer Lifestylen Nordic PR Manager **Max Hellström**.

– Haluamme kaikkien tietävän, että Philips *Econova* on valittu Euroopan ympäristöystävällisimmäksi televisioksi vuonna 2010. Se on rakennettu kierrätetystä alumiinista ja eikä ympäristölle vaarallisia aineita ole käytetty lainkaan. Kaukosäädin toimii ilman paristoja aurinkokennojen avulla, mikä muun muassa nosti Philipsin kolmanneksi Geenpeacen Guide to Greener Electronics -listalla, Hellström kertoo.

Myymälöissä kaikki vihreään lahjaan oikeuttavat tuotteet on merkitty Anna vihreä lahja -merkillä. Tuotteen hinnan mukaan asiakas voi valita viidestä erilaisesta lahjasta yhden, joka annetaan hyvään tarkoitukseen. Valinta tehdään osoitteessa www.philips.com/greenbonus.

– Varmistamme lahjojen perillepääsyn toimimalla ruotsalaisen Läkarmissionen-avustusjärjestön kanssa. Järjestöllä on loistava ohjelma, ja se huolehtii siitä, että kaikki puhvelit, kaivot ja energiametsät päätyvät juuri oikeille vastaanottajille. Toivomme, että jokainen puhveli saadaan lahjoitetuksi mahdollisimman pian, Hellström tarkentaa.

Lisätietoja:

Max Hellström, Nordic PR Manager, Philips Consumer Lifestyle, max.hellstrom@philips.com, +46 708 32 21 05

<http://www.philips.fi/uutiset>

Kuvia, tuotetietoja ja kokeilupyyntö:



Aino Ruikka, viestintätoimisto AC-Sanafor, aino.ruikka@acsanafor.fi, +358 40 706 8021

Philips

Royal Philips Electronics (Alankomaat) (NYSE: PHG, AEX: PHI) on kansainvälinen terveydenhuolto- ja hyvinvointiratkaisujen tarjoaja, joka keskittyy parantamaan ihmisten jokapäiväistä hyvinvointia ajankohtaisten innovaatioiden avulla. Maailman johtavana terveydenhuolto-, valaistus- ja lifestyle-ratkaisujen tarjoajana Philips yhdistää tuotteissaan teknologian ja muotoilun asiakaslähtöisesti sekä toimii tavaramerkkilupauksensa "sense and simplicity" mukaisesti. Pääkonttori sijaitsee Alankomaissa, ja Philipsillä on 118 000 työntekijää yhteensä yli 60 maassa. Vuonna 2009 yritys saavutti 23 miljardin euron liikevaihdon ja se on markkinajohtaja niin lääketieteellisen sydän, akuutti- ja kotihoitolaitteiston kuin energiatehokkaiden valaistusratkaisujen ja lifestyle- ja hyvinvointituotteidenkin alalla. Tämän lisäksi Philips on vahvassa johtavassa asemassa taulutelevisioiden, miesten parranajo- ja karvanpoistotuotteiden, kannettavien ääni- ja videotuotteiden sekä hammashoitotuotteiden tarjoajana. Uutisia Philipsiltä: www.philips.com/newscenter