

CisionPoint kytkee sosiaalisen median päivittäiseen tiedottamiseen

CisionPoint on ainoa viestinnän ohjelmisto, joka mahdollistaa tiedotteiden suoran jakelun Twitteriin, Facebookiin ja LinkedIniin

Medianäkyvyyden asiantuntija ja viestinnän ohjelmistotalo Cision julkisti uusimman version palkitusta viestinnän ohjelmistostaan CisionPointista. Nyt CisionPoint on saatavilla myös suomenkielisellä käyttöliittymällä.

Uutta on myös se, että CisionPointin käyttäjät voivat lähettää lehdistötiedotteita suoraan yritys- tai henkilökohtaisessa käytössä olevaan Twitter-, Facebook- tai LinkedIn-tiliinsä. CisionPointin lähetystyökalua hyödyntäen viestijä tavoittaa median ja avainvaikuttajat paitsi sähköpostilla, faksilla, wire-palveluilla, verkossa, hakukoneoptimoidulla CisionWire-uutissivustolla ja nyt myös sosiaalisen median kautta.

*- Tiedon lähettäminen suoraan suosituimpiin sosiaalisen median kanaviin CisionPointista helpottaa viestinnän ammattilaisten työtä ja tehostaa heidän toimintaansa. Viestinnän ohjelmistoista ainoastaan CisionPoint sisältää näin kattavat jakelumahdollisuudet ja palvelee niitä käyttäjiä, jotka haluavat hyödyntää kaikki tärkeimmät viestintäkanavat, toteaa Cision Finlandin toimitusjohtaja **Tapio Ignatius**.*

CisionPoint on markkinoiden kattavin viestintätyökalu, joka yhdistää saumattomasti media- ja toimittajatietokannan, tiedotteiden lähetystyökalun, mediaseurannan ja media-analyysin. Uusin versio on saatavilla tästä päivästä alkaen.

CisionPointissa on mahdollista seurata tiedotteiden avaamista, mikä auttaa viestinnän jatkotoimenpiteiden suunnittelussa. Mediaseuranta ja analyysi mittaavat viestinnän onnistumista sekä toimituksellisessa että sosiaalisessa mediassa. Sosiaalisen median julkisuusmittarit perustuvat mm. kommenttien, katselukertojen, peukutusten ja esimerkiksi seuraajien määrään.

- Yksikään toinen ohjelmisto ei tarjoa CisionPointin kaltaista ratkaisua, johon kuuluu maailmanlaajuinen päivittyvä mediatietokanta, kattavat jakelukanavat, sosiaalisen ja toimituksellisen median seuranta sekä analysointi samalla palvelualustalla toimivana kokonaisuutena, summaa Tapio Ignatius.

Lisätiedot:

Cisionin yritysviestintään ja PR-ammattilaisille kehittämä CisionPoint-ohjelmisto ja asiantuntijapalvelut tehostavat liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantavat viestinnän tuloksia. Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja tarkkoja media-analyyskejä. CisionPointista on tullut nopeimmin kasvava viestinnän ammattilaisten verkkosovellus. Tällä hetkellä Cision esittelee CisionPointia on-demand-vakioalustaksi maailmanlaajuisesti asiakkailleen, joihin kuuluu Fortune 500 -yrityksiä, kansainvälisiä PR-yrityksiä, voittoa tavoittelemattomia järjestöjä, yliopistoja ja pieniä yrityksiä. CisionPoint voitti vuonna 2009 parhaan uutispalvelun CODiE-palkinnon lisäksi Cision Social Media Dashboard voitti CODiE-palkinnon parhaana sosiaalisen median koontipalveluna vuonna 2010.

Päivi Klinga
Director, Product Development, Marketing and HR,
Oy Cision Finland Ab
Sähköposti: paivi.klinga@cision.com
Puh. 050 572 2777