



Svenska folket i ny SIFO-undersökning:

"Julen är bäst i köket"

Majoriteten av svenska folket anser att julen är bäst i köket. Och varannan svensk tycker att köket är den mest kravlösa platsen under julen. Det visar en färsk SIFO-undersökning som delvis slår hål på bilden av den stressiga julen. Resultaten är en del av en större rapport; "Köksrapporten", som IKEA presenterar i mitten av januari.

Julen är den tiden på året då svenskarna samlas, äter, umgås och myser. Men var i hemmet trivs vi allra bäst under julhelgen?

Undersökningsföretaget TNS SIFO har på uppdrag av IKEA undersökt svenskens syn på köket under julhelgen. Det visade sig att så många som 69 procent av Sveriges befolkning tycker att "Julen är bäst i köket".

Inte heller verkar svensken tycka att köket är en stressig plats med höga krav på knäcktillverkning och jakten på den perfekta skinkan. Nästan varannan svensk, eller 46 procent, tycker tvärtom att köket är den plats under julhelgen som känns mest kravlös.

Men när vi trivs då som bäst i våra svenska kök i juletider? Jo, allra bäst är det när vi tassar upp på juldagens morgon och brer oss en skinksmörgås, enligt en tredjedel av befolkningen.

De ovanstående resultaten är en del av en större undersökning TNS SIFO gjort under december på uppdrag av IKEA och som ska ingå i en ny rapport; "Köksrapporten", som kommer i mitten av januari. I undersökningen har svenska folket svarat på frågor om kökets funktion och roll i deras liv.

– Vi är intresserade av hur svensken lever sitt liv hemma, och inte minst köket verkar vara en betydelsefull plats för många. Ska vi kunna möta framtidens krav från konsumenterna måste vi lära oss mer om livet i köket, säger Tina Björemann, heminredningsexpert IKEA.

För mer information, kontakta: Ylva Magnusson, pressansvarig IKEA Sverige, 0733-531297, ylva.magnusson@ikea.com

Resultatet av julfrågorna finns i bifogad bilaga. Undersökningen i sin helhet kommer att redovisas i IKEA Köksrapporten som släpps i början av 2011. Media kan redan nu förhandsbeställa ett exemplar genom att skicka ett mail till press.sto@ikea.com och ange namn, företag och postadress.

[IKEA](#) har 17 varuhus i Sverige, som årligen besöks av 33 miljoner människor. Distanshandel bedrivs genom IKEA [Handla Hemma](#). IKEA koncernen har 276 varuhus i 25 länder, som årligen besöks av 626 miljoner människor. IKEA katalogen trycks i 198 miljoner exemplar på 28 språk. Sedan augusti 2010 driver IKEA även [inredningsbloggen](#) LIVET HEMMA.