



PRESSINFORMATION

Marcus Thomasfolk Kontaktperson
Informationschef
08 553 867 97 Telefon
070 35 896 57 Mobil
marcus.thomasfolk@volkswagen.se E-post
2011-01-10 Datum

Ny och större Passat lanseras i USA

Volkswagens nya USA-anpassade sedanmodell får namnet Passat och lanseras i augusti på den amerikanska marknaden. Den nya bilen är både längre och bredare än den europeiska versionen av Passat.

Volkswagen Jetta är den mest framgångsrika bilen i USA med tysk teknologi. Nu följs denna storsäljare upp av en ny sedan i den större klassen – nya Passat. Denna version är speciellt utvecklad för USA. Den är större, bekvämare, mer bränsleeffektiv och har högre kvalitet än den tidigare generationen som funnits på den amerikanska marknaden.

Designen följer Volkswagens nya "design-DNA" och bilen kommer att byggas i den nya amerikanska fabriken i Chattanooga, Tennessee. Lanseringen startar i mitten av augusti.

Jämfört med den tidigare generationen och den nya europeiska versionen av Passat är bilen längre (4 868 mm), bredare (1 835 mm) och axelavståndet är större (2 803 mm). Därmed erbjuds ett imponerande kupéutrymme. Det större axelavståndet leder till en avsevärd ökning av baksätetsutrymme.

Volkswagen of America kommer att erbjuda Passat i tre utrustningsversioner: S, SE och SEL. Även basmodellen (S) är mycket välutrustad där alla viktiga funktioner är standard.

Basmodellen drivs av en kraftfull 170-hästars femcylindrig bensinmotor med en blandad förbrukning på 7,6 liter per 100 kilometer. De övriga motoralternativen är en extremt bränsleeffektiv Clean Diesel-motor (TDI) med 140 hk som endast förbrukar 5,5 liter per 100 kilometer samt en sexcylindrig bensinmotor, VR6, på 280 hk som har dubbelkopplingsväxellådan DSG som standard. Den förbrukar 8,4 liter per 100 kilometer och gör 0 till 100 km/h på 6,5 sekunder.

Trots en yttre design och en interiör som normalt förknippas med betydligt dyrare bilar, och att nya bilen erbjuder avsevärt mer utrymme och högre komfort, har priset sänkts

med flera tusen dollar jämfört med den tidigare modellen. För basmodellen landar priset på cirka 20 000 dollar. De slutgiltiga priserna kommer att meddelas i mars.

Sedan 1987, då Passat lanserades för första gången i USA, har över 700 000 exemplar sålts i landet. Med den nya generationens amerikanska Passat skruvas målen upp väsentligt. Planer finns på att sälja cirka en miljon exemplar de kommande sju åren. Därmed gör Volkswagen of America det tydligt att nya Passat får en central roll på den amerikanska marknaden. Företaget vill tredubbla den totala volymen av alla sina modeller i USA till omkring 800 000 enheter årligen senast år 2018.