



Pressmeddelande
Stockholm, den 11 januari 2011

Försiktig tillväxt i svenskarnas konsumtion enligt Visa Europes Sverigeindex för fjärde kvartalet

December svagaste månaden under kvartalet; hotell & restaurang bästa kategori

Under det fjärde kvartalet visar Visa Europes Sverigeindex en långsammare tillväxt jämfört med samma kvartal 2009. Visa Europes data pekar på att konsumtionen har ökat med 0,8 procent under det fjärde kvartalet 2010. De kategorier som uppvisar de största ökningarna är hotell & restaurang samt hälsa & utbildning.

Betalningsföretaget Visa Europe ger idag ut den tredje rapporten för Visa Europes Sverigeindex som mäter och analyserar de svenska hushållens konsumtion. Visa Europes Sverigeindex för det fjärde kvartalet 2010 visar på en fortsatt ökning av svenskarnas konsumtion. Det blir det sjätte kvartalet i rad som uppvisar tillväxt, dock är det den svagaste tillväxten under de sex kvartalen.

Visa Europes data visar på en ökning i konsumtionstakten med 0,8 procent för det fjärde kvartalet 2010 jämfört med samma period 2009. Kvartalets tillväxttakt är lägre jämfört med tredje kvartalet då motsvarande siffra låg på 5,4 procent, vilket innebär att även om svenskarnas konsumtion ökar så har tillväxttakten avtagit rejält.

- Visa Europes Sverigeindex är en snabb och tillförlitlig indikator på hur svenskarnas konsumtion utvecklas. Även om vi nu ser att svenskarnas konsumtion saktar in är fjärde kvartalet 2010 det sjätte kvartalet med tillväxt. Inbromsningen indikerar dock att svenskarnas konsumtion kanske inte kommer att vara det som driver den fortsatta BNP-tillväxten i Sverige framöver, säger Fredrik Westerman, chef för Visa Europe i Norden & Baltikum

Visa Europes Sverigeindex bryter även ner siffrorna i åtta olika konsumtionskategorier*. Sex av de åtta kategorierna uppvisar fortsatt tillväxt men för alla kategorierna utom en (Övriga varor och tjänster) har ökningstakten minskat jämfört med föregående kvartal. Den största tillväxten ser vi inom hotell & restaurang och hälsa & utbildning som ökar med 7,5 procent respektive 4,1 procent på årlig basis. De svagaste sektorerna är kultur & fritid och hem & hushåll som uppvisar en negativ tillväxt med -2,9 % och -4,7 % för kvartalet.

- Svenskarnas konsumtion fortsätter att växa, men takten har avtagit rejält sedan tredje kvartalet. Visa Europes siffror indikerar därmed att konsumtionens betydelse som dragkrok för den svenska ekonomin varit mindre under det sista kvartalet. Nedbrytningen i kategorier förmedlar också en splittrad bild där hotell & restaurang ökar medan andra konsumtionskategorier innehållande sällanköpsvaror minskar. Generellt tror vi därför att Riksbanken får noga följa de svenska konsumenternas beteende framöver, säger Andrew Self, ekonom på Markit.

Om Visa Europes Sverigeindex

Visa Europes Sverigeindex är baserat på svenskarnas köp och betalningar med de åtta miljoner svenska Visakort som finns i omlopp och som står för en dryg fjärdedel av hushållens totala konsumtion i Sverige.

Transaktionsdata för fem års tid (från den 1 januari 2005 till den 31 december 2010) från svenska Visakort har bearbetats och analyserats av företaget Markit Economics. Statistiken har justerats för



att ta hänsyn till det ökande antalet Visakort, en allt större kortanvändning jämfört med kontanter samt inflationen.

Visa Europas Sverigeindex överensstämmer med officiell handelsstatistik och kan, tack vare snabb datahantering, presenteras tidigare än annan liknande statistik. Visa Europas Sverigeindex uppvisar inte perfekt korrelation med BNP-utvecklingen över tid. Visa Europe har tidigare kunnat se indikationer på vändpunkter i ekonomin för åren 2007 och 2008 i statistiken.

Mer information och diagram finns i rapporten "January 2011 – Visa Europe: Sweden Expenditure Index" som hittas här: <http://www.visaeurope.com/en/newsroom/reports/latest.aspx>

* Följande åtta kategorier ingår i Visa Europas Sverigeindex:

1. **Mat, dryck och tobak:**
Mat, alkohol och icke alkoholhaltiga drycker samt tobaksvaror
2. **Kläder och skor:**
Kläder, skor, tvätt och kemtvätt, skomakartjänster
3. **Hem och hushåll:**
Möbler och hushållsartiklar, löpande underhåll till hemmet, vatten, elektricitet, gas
4. **Hälsa och utbildning:**
Medicinska produkter, utrustning och tjänster, utbildningsmaterial såsom skolböcker och kurslitteratur
5. **Transport och kommunikation:**
Inköp av fordon, transporttjänster, post och telefoni
6. **Kultur och fritid:**
Semester, bio- och teaterbesök, samt konsumentprodukter såsom kameror och TV-spel
7. **Hotell och restaurang:**
Restaurangbesök, catering och hotellvistelser
8. **Övriga varor och tjänster:**
Personlig hygien såsom spa och frisör mm, personliga varor såsom klockor och smycken, försäkringar, ekonomiska tjänster och juridisk rådgivning

För ytterligare information, vänligen kontakta:

Marie Bjernstam Slorach, marie.slorach@se.mslworldwide.com, 08-696 12 00, presskontakt på MSL för Visa Europe i Sverige

Om Visa Europe

I Europa finns mer än 400 miljoner Visa bank-, kredit- och företagskort. Dessa kort användes för köp och kontantuttag till ett värde över € 1,4 biljoner under den tolv månadersperiod som sträckte sig till slutet av juni 2010. 11,2 procent av allt som konsumenterna spenderar på olika försäljningsställen betalas med Visakort och mer än 70 procent av det är på Visa bankkort.

Visa Europe är en medlemsorganisation som sedan bolagsbildningen i juli 2004 ägs och styrs av över 4 000 europeiska medlemsbanker. I oktober 2007 frikopplades Visa Europe från det nya globala Visa Inc. och blev ett fristående bolag med en exklusiv, oåterkallelig och evig licens i Europa. Som ett dedikerat europeiskt betalningssystem kan Visa Europe snabbt anpassa sig efter behoven hos de europeiska bankerna och deras kunder – kortinnehavarna och handlarna. Dessutom kan organisationen leva upp till Europeiska Kommissionens mål om att skapa en enhetlig inre marknad för betalningar inom Europa.

Visa har överträffat acceptans i världen, dessutom är Visa/Plus ett av världens största globala nätverk av uttagsautomater som gör det möjligt att ta ut kontanter i lokal valuta i mer än 200 länder. För mer information, se www.visaeurope.com.