

Volkswagen Group för första gången över sju miljoner fordon

Under 2010 har Volkswagen-koncernen förbättrat tidigare års fordonsleveranser med 13,5 procent. För första året någonsin säljer koncernen fler än sju miljoner fordon, totalt 7,14 miljoner (2009: 6,29). Tillväxten på den globala personbilsmarknaden stannade under 2010 vid 11,3 procent jämfört med föregående år vilket innebär att Europas största biltillverkare också tar marknadsandelar.

Volkswagen-koncernen avslutade 2010 med en stark decembermånad. 545 400 leveranser till kund var en ökning för årets sista månad med 22,8 procent jämfört med samma månad 2009. Detta gav ett bokslut i rekordklassen.

- Siffrorna från 2010 visar än en gång att vi går framåt med vår internationella tillväxt och genomförande av vår strategi för 2018, sa Christian Klingler, ytterst ansvarig för koncernens försäljning under bilsalongen i Detroit.

- 2011 ligger vårt fokus på innovativa produkter och teknologier i topp, det kommer att bli grunden för vår fortsatta framgång.

Volkswagen-koncernen kunde notera en positiv trend på samtliga etablerade marknader samt tillväxtregioner. Leveranserna i Kina ökade med 37,4 procent till 1,92 miljoner fordon under 2010, vilket är ett nytt rekord. I Indien ökade koncernen med 181 procent från 19 000 till 53 300 fordon och i hela Asien och Stillahavsområde levererades under året 2,14 miljoner fordon (1,55).

Bilden var liknande i andra delar av världen. Volkswagen-koncernen levererade totalt 888 000 (815 100) fordon till kunder i Sydamerika, en ökning med 8,9 procent. I USA levererade koncernens varumärken 360 300 (298 000) enheter under tolv månadersperioden vilket motsvarar en tillväxt på 20,9 procent.

I Västeuropa (exklusive Tyskland), levererade koncernen 1,85 (1,66; 11,6 procent) miljoner fordon, märkbart bättre än den totala marknaden som endast växte 1,9 procent för året. 10,8 procent fler fordon levererades till kunder i Central- och Östeuropa (423 200, 381 900). Koncernens tillväxt i Ryssland var också den mycket glädjande (39,5 procent).

På sin hemmamarknad Tyskland, levererade Volkswagen-koncernen 1,04 (1,24; -16,8 procent) miljoner fordon till kunder i ett år präglad av effekterna av skrotningspremierna. Eftersom den totala marknaden minskade avsevärt under de senaste tolv månaderna kunde koncernen att öka sin marknadsandel ytterligare. Under 2010 var modeller som Volkswagen Polo, Golf, Lada, Tiguan och Passat CC, Audi A1, A5 Sportback och Q5, Skoda Yeti och Octavia-modeller, samt SEAT Ibiza Sporttourer och Exeo Sporttourer särskilt populära.

Också i Sverige blev 2010 rekordår för Volkswagen-koncernens märken i Sverige. Under året nyregistrerades det in 78 516 person- och transportbilar. Därmed är det tidigare rekordet från 1999 - 77 941 nyregistrerade person- och transportbilar - slaget. På den svenska personbilsmarknaden hade Volkswagen Group Sveriges märken en sammanlagd andel av 23,3 procent (21,4 procent 2009). När det gäller lätta transportbilar är dominansen ännu större. Där hade gruppen en marknadsandel på 29,2 procent (28,8 procent 2009).

Kraftigt uppsving i leveranser för Volkswagen personbilar, Audi och Skoda

Märket Volkswagen rapporterade också ett nytt rekord för förra året, med växande leveranser om 13,9 procent till 4,50 (3,95) miljoner fordon. Kina var varumärkets enskilt största marknad, där steg leveranserna med 35,5 procent till 1,51 (1,12) miljoner enheter. I USA, 256 800 (213 500, 20,3 procent), i Ryssland växte märket ytterligare ett år med så mycket som 49,1 procent (58 900, 39 500).

Audi levererade 1,09 (0,95; 15,0 procent) miljoner fordon till kunder under 2010, vilket ger Ingolstadt-baserade varumärket de bästa försäljningssiffror någonsin. En bidragande faktor var leveranserna till kunder i USA, där Audi sålde mer än 100 000 enheter för första gången (101 600; 82 700, 22,9 procent). Utvecklingen i Kina under de senaste tolv månaderna var också mycket positiv, med leveranser ökade med 43,4 procent (227 900, 158 900).

Den tjeckiska biltillverkaren Skoda levererat 762 600 (684 200; 11,5 procent) fordon under senaste tolv månaderna och fortsätter därmed sitt tillväxt. Varumärket växte i Kina, Indien och Ryssland i synnerhet.

Det spanska märket SEAT levererat 339 500 (336 700; 0,8 procent) fordon i hela världen 2010. På sin hemmamarknad i Spanien, redovisade bolaget en ökning med 10,0 procent och levererade totalt 91 300 (83 000) enheter till kunder. Globala leveranser av Volkswagen Transportbilar ökade märkbart förra året, en ökning med 20,5 procent till 435 600 (361 500) enheter. På västeuropeiska marknaderna (exklusive Tyskland), växte man 21,0 procent till 130 400 (107 800) enheter, i Ryssland ökade leveranserna med 27,8 procent (7 200, 5 700), och i Sydamerika var tillväxten så hög som 67,4 procent (113 700, 67 900).

*) Exklusive Scania, inklusive Volkswagen Transportbilar lastbilar och bussar för

Januari / februari 2009

**) Exklusive Scania

Är du journalist och önskar ytterligare information? Kontakta då Marcus Thomasfolk, Informationschef, 08-553 867 97 eller 070-35 896 57,

marcus.thomasfolk@volkswagen.se

Volkswagen Group Sverige AB är Sveriges största bilimportör och marknadsför bilar av märkena Volkswagen, Audi, Skoda, SEAT och Porsche. Under 2010 sålde Volkswagen Group Sverige AB och dess märken totalt 68 000 personbilar och hade därmed en marknadsandel på 23,3 procent av den svenska personbilsmarknaden. Dessutom sålde man 11 000 lätta transportbilar vilket är 28,7 procent av transportbilsmarknaden. Volkswagen Group Sverige AB är ett helägt dotterbolag till Europas största biltillverkare Volkswagen AG, som sålde 7,1 miljoner bilar på världsmarknaderna under 2010.