

## Handbollslandslagets nya vapen är här ny revolutionerande tröja inför handbolls-VM i Sverige 2011

11/1 2011 – Nu drar äntligen handbolls-VM på hemmaplan i Sverige igång. Svenska Handbollförbundet och adidas presenterar i samband med detta landslagets senaste vapen som ska hjälpa dem i den tuffa konkurrensen – en ny landslagströja med revolutionerande teknologi som hjälper spelarna att förbättra sin prestation på planen.

Svenska Handbollförbundet och adidas valde nyligen att förlänga sitt avtal till år 2013 och sedan dess har VM-tröjan kontinuerligt utvecklats i nära samarbete med landslagsspelarna. Målet har varit att hela tiden ligga i framkant vad gäller nya teknologier för maximal prestation, funktion och design.

Nyheten är att spelarna kan välja i att spela i en tröja med funktionsmaterialet Techfit, en kompressionsteknologi framtagen för att ge extra kraft och stöd åt nyckelmuskelgrupper. VM-tröjan har anatomiskt placerade elastiska stödband, så kallad Techfit Powerweb, vars utformning har dokumenterad positiv effekt på prestationsförmågan. Banden, som designmässigt kan liknas vid spindelväv, löper över nyckelmuskelgrupper i rygg och axlar och förstärker kroppens rörelser med en elastisk effekt. Tester genomförda på University of Calgary visar att Techfit Powerweb bland annat förbättrar löphastigheten med cirka 1,1 procent, hoppförmågan med 4 procent och skottkraften med 5,3 procent.

– Den nya tröjan gör definitivt att vi sticker ut på planen, samtidigt som den hjälper oss att prestera på max. Resten kommer att vara upp till oss, säger lagkapten Kim Andersson.

Det kommer även att lanseras en officiell VM-fritidskollektion från adidas som tillsammans med matchtröjan kommer att säljas exklusivt i Intersports butiker samt vid arenorna under turneringen.

**Bilder:** <http://www.mynewsdesk.com/se/pressroom/adidas/image/view/adidas-techfit-front-60849>

**För mer information:** Emma Stjernlöf, PR-chef adidas, 070-754 91 17,  
[emma.stjernlof@adidas.com](mailto:emma.stjernlof@adidas.com)