



Stockholmskortet genererade närmare en miljon besök under 2010

Turisterna i Stockholm gjorde rekordmånga besök på stadens museer och attraktioner samt båtsightseeingturer under förra året. Under 2010 året gjordes 920 000 besök på museer och attraktioner med Stockholmskortet. Det är 32 000 fler besök än föregående år och ett "all time high"!

- Förra året var ett riktigt turistår med både kronprinsessbröllop, miljöhuvudstadsår och de två nya attraktionerna Fotografiska och Skyview, vilket också syns i antalet museibesök med Stockholmskortet. Hela tanken med Stockholmskortet är att det ska stimulera till fler turistbesök på stadens museer och attraktioner, så vi är väldigt nöjda, förklarar Eva Camél Fugleseth, Chef turistservice på Stockholm Visitors Board.

Stockholmskortet ger fri entré till 80 museer och attraktioner samt fria resor med SL samt sightseeing. Ny attraktion i Stockholmskortet 2011 är Marabouparken. Stockholmskortet säljs på Stockholm Tourist Center, Vasagatan 14, eller via www.stockholmtown.com/stockholmskortet

För ytterligare information

Eva Camél Fuglseth, Chef Turistservice Stockholm Visitors Board, tel: 08-508 28 559

Anna-Karin Andersson, Projektledare Stockholmskortet, Stockholm Visitors Board, tel: 08-508 28 526

Ann-Charlotte Jönsson, Presschef, Stockholm Visitors Board, tel: 08-508 28 507

Stockholm Visitors Board är Stockholms marknadsföringsbolag. Vår uppgift är att utveckla och marknadsföra Stockholm som besöksort. Det gör vi genom att samordna resurser inom näringsliv och kommun samt koordinera marknadsföringen av Stockholm under det gemensamma varumärket "Stockholm - the Capital of Scandinavia". Stockholm Visitors Board AB (SVB) ingår i Stockholm Business Region koncernen och är ett helägt dotterbolag till Stockholm Stadshus AB. Läs mer på www.stockholmtown.com

