

Varuhuset i Åbo har gjort bra ifrån sig

BYGGmax öppnar i april en ny affär i Reso

I april öppnar bygghandelskedjan BYGGmax sin femte affär i Finland i Reso. Affären i Reso är redan den andra i Åboregionen. I samband med öppningen av affären firas BYGGmax tredje verksamhetsår i Finland. Koncernens mål är att under de följande åren öppna flera affärer i Finland. Inför sommarsäsongen 2011 öppnar BYGGmax nya affärer också i Björneborg och i Borgå.

– BYGGmax inledde sin verksamhet i Finland år 2008, i och med att den första butiken öppnade i Åbo. Butiken i Åbo har gått bra och vi är glada över att vi kan fira vårt 3-årsjubileum genom att öppna en butik till i Åboregionen, säger **Kaj Norrman** som ansvarar för etableringen av BYGGmax i Finland.

Affären som öppnar i Reso i april är BYGGmax femte affär i Finland. Affären har ett utmärkt läge vid E18-genomfartsleden där det redan finns flera andra byggvaruhus. Adressen för den nya affären är Kalustekatu 2. Rekryteringen för butikschef och personal inleds genast.

– Våra förväntningar på butiken i Reso är naturligtvis höga, eftersom vi redan tidigare har haft god framgång i Åbo. BYGGmax koncept om fördelaktiga och högklassiga byggprodukter har en klar efterfrågan bland oss finländare. Tack vare vår unika Drive In är det snabbt och enkelt att handla hos BYGGmax och varorna kan enkelt lastas på t.ex. en släpkärra, berättar Norrman.

Sedan förut har BYGGmax affärer i Jyväskylä, Lahtis, Vasa och Åbo. Affärerna i Björneborg, Borgå och Reso öppnar under våren 2011. I Sverige har BYGGmax hela 53 affärer och i Norge 16.

BYGGmax affärsidé är att vara det förmånligaste alternativet för kunder som köper byggmaterial av hög kvalitet. BYGGmax sortiment är nu inom räckhåll för allt fler finländare.

För ytterligare information kontakta:

Kaj Norrman, BYGGmax Finland, tfn 0400 975 158, e-post: kaj.norrman@byggmax.fi

Magnus Agervald, verkställande direktör för BYGGmax-koncernen, tfn +46 76 119 0020, e-post: magnus.agervald@byggmax.se

Byggmax startades 1993 och finns för närvarande med 53 butiker i Sverige, 16 i Norge och 4 i Finland. Företaget omsatte cirka 2,4 miljarder kronor år 2009 och fortsätter att expandera kraftigt. Sedan starten har Byggmax affärsidé varit att vara det bästa och billigaste alternativet när konsumenten ska köpa byggmaterial med bra kvalitet. Byggmax har ett så kallat drive-in-system i alla sina butiker så att kunderna kan ta med bilen och lasta på sina varor direkt. Detta gör det enkelt och effektivt för kunden att handla, framför allt tyngre byggvaror. Byggmax aktie noterades på Stockholmsbörsen i juni 2010. För mer information se www.byggmax.fi.