

Pressmeddelande 2001-05-31

Förstärkt kompetens till DNG

Ännu en av toppkrafterna inom CRM går till DNG samt ny tillsatt HR-chef från Valtech på plats.

Den 1 juni börjar Robert Lilja på DNG Interaction där han skall jobba med att utveckla koncept och metoder för CRM. Robert kommer närmast från CRM systemleverantören Infercor där han varit globalt ansvarig för den strategiska konsult- verksamheten.

Mest känd är kanske Robert för sitt mångåriga arbete inom flygbolaget SAS där han var ansvarig för all direktkommunikation. I detta arbete så var han med och utvecklade många av de koncept som blivit mycket framgångsrika för bolaget. Robert har bland annat för detta arbete blivit belönad med internationella priser. Senast var det ett av de finaste, The Echo Award som delas ut av The Direct Marketing Association i USA.

I den akademiska världen så är också Robert välkänd både som föreläsare men även med sin tanke om att man aldrig blir färdig utbildad som någon som ständigt också bygger på sina utbildningsmeriter. Bland många utbildningar så har Robert bland annat en Master in Direct Marketing från Kingston University och är Diplomerad av The Institut of Direct Marketing i England.

– Det skall bli mycket spännande att starta på DNG Interaction. Jag har följt deras utveckling länge och anser att deras inriktning på CRM och integrerad kommunikation är helt rätt, inte minst i den marknadssituation som vi har nu, säger Robert Lilja

Robert kommer att arbeta såväl med strategisk utveckling i företagets ledningsgrupp såväl som i projekt för Interactions kunder.

– Jag och Robert har samma syn på att man måste föra in erfarenheter från verkligheten och sina kunder i företagets utvecklingsarbete för att skapa de framgångsrikaste koncepten. Det är ju faktiskt det CRM handlar om, och med kännedom om Roberts kapacitet och bakgrund är jag övertygad att han kommer att bidra positivt till vår utveckling, säger P.A Prabert, VD på DNG Interaction.

För mer information betr R Lilja kontakta:

P.A Prabert, VD DNG Interaction, 08-566 35 000, mobil: 0705-55 20 36

Forts...

DNG har också utsett Charlotta Ursing till HR/Personalchef för koncernen. Charlotta kommer närmast från e-businessföretaget Valtech där hon som HR-chef för Sverige också var en del av ledningen.

– Jag har fått ett oerhört spännande arbete där min bakgrund och erfarenhet kommer till sin fulla rätt. Med mina erfarenheter av tillväxtföretag tror jag att jag är rätt person att driva och integrera personalarbetet i verksamheten på ett positivt och framgångsrikt sätt inom DNG, säger Charlotta Ursing.

Charlotta började 1998 på Pacer Communication som köptes upp av Valtech våren 2000. Hon har under sina tre år på Valtech och Pacer utvecklat företagets HR-funktion och drivit arbetet med kulturen till att idag vara väl omtalat i såväl branschen som i media. Charlottas drivkraft är att ständigt utveckla ett företags sätt att se på och hantera sina medarbetare. Charlotta är också aktiv i debatten om kulturen inom snabbväxande företag och medverkar bland annat som föredragshållare på en It-mässa till hösten.

– Vi är mycket glada att ha fått med Charlotta med hennes erfarenheter på tåget. Ett tillväxtföretag som DNG är ständigt under förändring vilket ställer höga krav på ett integrerat HR-arbete. Likaså är det en prioriterad fråga att både behålla och attrahera kompetenta människor inom och till DNG. Charlottas erfarenhet av såväl kultur- och fusionsarbete liksom rekrytering är oerhört värdefull för oss, säger Carl Wiktorsson, VD DNG.

För mer information kontakta:

Carl Wiktorsson, VD/koncernchef DNG, 08-566 35 000, 0708-55 49 50

Charlotta Ursing, HR-chef DNG, 08-566 35 009, 0733-50 33 51