

Uudet Lipton Green Tea & White Tea -maut hurmaavat pehmeydellään

Lipton tuo markkinoille uudet pehmeän aromaattiset vihreän ja valkoisen teen maut. Lipton White Tea ja Lipton Green Tea hurmaavat neljällä trendikkäällä makuvaihtoehdollaan tuottaen pehmeän makuelämyksen ilman kitkeryyttä. Uutuudet saapuvat kauppoihin tammikuusta 2011 alkaen.

Lipton White Tea Pomegranate on trendikäs yhdistelmä raikkaan granaattiomenan makua ja hennon valkoisen teen pehmeää aromikkuutta. Tuotesarjan toinen uutuus, Lipton White Tea Raspberry, on vadelman maun ja valkoisen teen elegantti liitto.

Lipton Green Tea Lemon Melissa on mieto vihreä tee, jossa maistuu perinteinen sitruuna. Tuotesarjan toinen maku on Green Tea Mandarin Orange, jonka pirteä maku tulee mandariinista ja appelsiinista.

- Lipton Green Tea Lemon Melissa (20 pyramidipussia / pkt), arvioitu kuluttajahinta 2,35 €
- Lipton Green Tea Mandarin Orange (20 pyramidipussia / pkt), arvioitu kuluttajahinta 2,35 €
- Lipton White Tea Pomegranate (20 pyramidipussia / pkt), arvioitu kuluttajahinta 2,35 €
- Lipton White Tea Raspberry (20 pyramidipussia / pkt), arvioitu kuluttajahinta 2,35 €

Valkoinen tee

Valkoinen tee valmistetaan teepensaun nuorimmista versoista - yläosan nupuista ja kärkilehdistä - eikä siihen ole sekoitettu muita teepensaun osia. Versot kuivataan alhaisessa lämpötilassa, niitä käsitellään mahdollisimman vähän eikä niiden anneta juuriakaan hapettua. Vähäisen käsittelyn ansiosta valkoinen tee sisältää monia teepensaun lehtien luonnollisia aineita. Länsimaissa valkoisen teen nauttiminen on vielä vähäistä, mutta Kiinassa ja Japanissa sitä juodaan kohtuullisen paljon. Valkoinen tee on keltaisen teen ohella kallein teelaatu.

Vihreä tee

Vihreä tee valmistetaan lämmittämällä teepensaun lehtiä heti sadonkorjuun jälkeen, jolloin niiden hapettuminen saadaan estettyä ja luonnollinen vihreä väri säilytettyä. Länsimaissa vihreä tee on kasvattanut suosiotaan, ja Kiinassa ja Japanissa sitä juodaan enemmän kuin mitään muuta teelaatua. Vihreää teetä myydään usein maustamattomana tai vain miedosti maustettuna.

Rainforest Alliance - Pieni kupillinen voi saada aikaan suuren muutoksen

Rainforest Alliance on riippumaton, aatteellinen järjestö, jonka toimintaa tukevat kansainväliset järjestöt, kuten YK:n ympäristöohjelma UNEP. Rainforest Alliance on määritellyt kansainväliset standardit, joihin sitoutumalla yritykset voivat vähentää tuotantonsa ympäristövaikutuksia sekä vahvistaa työntekijöiden ja viljelijöiden sosiaalista ja taloudellista turvaa.

Lipton on sitoutunut Rainforest Alliance -periaatteisiin. Lipton White Tea ja Lipton Green Tea -uutuuksien lisäksi myös suomalaisten keustosuosikille, Lipton Yellow Label -teelle, on myönnetty Rainforest Alliance -sertifikaatti. Tulevaisuudessa sertifikaatti tullaan näkemään kaikissa Lipton-tuoteperheen pakkauksissa.

Lisätietoja: www.liptonforthefuture.com

Lisätiedot Lipton-tuotteista:

Nordic Jr Brand Manager Lipton, Leyla Pylvänäinen

Puh: 050 536 4244

Sähköposti: leyla.pylvanainen@unilever.com

Tuotekuvat ovat saatavilla maksutta kuvapankista osoitteesta: www.opv-media.com

Käyttäjätunnus: Unilever

Salasana: SFPictures