

Stockholm, januari 18, 2011

Bisnode förvärvar Vendemore

Bisnode förvärvar det snabbväxande företaget Vendemore AB. Därmed breddar koncernen sitt erbjudande och går in i ett nytt marknadssegment. Vendemore maximerar och effektiviserar ny- och merförsäljning för B2B-företag med hjälp av nya innovativa lösningar för leadsgenerering och annonsstyrning via webben. Bisnode förvärvar 51 procent av aktierna från grundarna och satsar på ökad expansion för företaget.

Vendemore hjälper företag att öka sin försäljning med förbearbetade och kvalificerade leads på ett kostnadseffektivt sätt. Erbjudandet innefattar tjänster som ger kunderna möjlighet att följa upp besökare till sina sajter med anpassade erbjudanden. Tjänsterna bygger på innovativa tekniska lösningar och nära samarbeten med kunderna samt leverantörer av affärsinformation.

– Bisnodes förvärv av Vendemore innebär att vi går in i ett nytt, snabbväxande marknadssegment. En stor och växande del av B2B-företagens marknadsföring kopplas idag till onlinemarknadsföring. Vendemore har marknadsens bästa lösningar och befinner sig i stark tillväxt. Bisnode stärker Vendemore ytterligare genom att tillföra stabilitet och samarbeten inom koncernen vilket kommer att utveckla båda parter, säger Mats Erwald, regionchef för Bisnode Nordic.

Vendemore är ett snabbväxande och lönsamt bolag som 2010 omsatte cirka nio miljoner kronor med tio anställda.

– Förvärvet av Vendemore kommer att stärka Bisnodes erbjudande inom Marketing Solutions och ligger i linje med vår strategi att expandera i marknadssegment med hög tillväxt, säger Johan Wall, vd och koncernchef för Bisnode.

För mer information kontakta:

Johan Wall, vd och koncernchef, Bisnode
Tel: +46 8 558 059 31
Mobil: +46 8 705 54 18 00
Epost: johan.wall@bisnode.com

Mats Erwald, regionchef Norden, Bisnode
Tel : +46 558 059 88
Mobil : +46 70 549 55 88
Epost: mats.erwald@bisnode.com

Om Bisnode:

Bisnode är en av Europas ledande leverantörer av digital affärsinformation med ett komplett utbud av onlinetjänster inom marknads-, kredit- och affärsinformation. Med hjälp av Bisnodes affärsinformationstjänster kan företag öka sin försäljning, minska sina risker och förbättra sina dagliga affärsbeslut. Bisnode bildades 1989 och finns i 17 europeiska länder med drygt 3 000 anställda. Bisnode ägs till 70 procent av Ratos och 30 procent av Bonnier. För mer information se www.bisnode.com