

Pressmeddelande 2011-01-19

Germanwings och Lufthansa utökar samarbetet

Lågprisflygbolaget Germanwings och moderbolaget Lufthansa kommer från och med den 20 januari 2011 att fördjupa samarbetet ytterligare genom att de två flygbolagen då börjar samköra prislistorna i bokningssystemet, sk Interlining. Det betyder att kunder som bokar via resebyråer och försäljningsställen nu kan kombinera tur och returesor med båda flygbolagen i en och samma bokning, exempelvis utresa med Lufthansa och hemresa med Germanwings.

Det innebär att kunderna nu erbjuds flexibla boknings- och resealternativ och att de får ett större utbud av flygförbindelser som även leder till attraktiva priser. För Germanwings betyder detta att man får en starkare närvaro i det centrala bokningssystemet och därmed kommer att kunna öka sin internationella försäljning.

Det fördjupade samarbetet är det andra steget i det intensifierade försäljningssamarbetet som inleddes i september 2010 mellan Lufthansa och lågprisdotterbolaget Germanwings. Redan nu kan Germanwings kunder samla och använda flygpoäng via Lufthansas bonusprogram Miles&More.

Germanwings är ett av Europas ledande lågprisflygbolag och flyger till 75 europeiska destinationer från sina sex tyska huvudflygplatser, Köln/Bonn, Berlin, Stuttgart, Hamburg, Dortmund och Hannover. Bolaget har en ung flotta bestående av 30 flygplan av modellen Airbus A319. Germanwings flyger direkt från Stockholm Arlanda till Köln/Bonn och Berlin fyra gånger i veckan under vinterhalvåret.

Boka på www.germanwings.com eller ring 0770 930 733.

För mer information om Germanwings vänligen kontakta Emelie Berg, informationsansvarig Germanwings Sverige på tel: 08 – 545 063 25, emelie@comvision.se, www.comvision.se