



Pressmeddelande
Stockholm, den 20 januari 2011

Kraftigt ökad kortanvändning bland svenskarna

Betalningsföretaget Visa Europe släpper idag ny kortstatistik för Sverige och Europa.¹ Användningen av Visakort i Sverige har ökat markant sedan i fjol. Idag betalas 26,2% av svenskarnas konsumtion med Visakort, vilket är en ökning med 9,7 % från 23,8 % förra året. Samtidigt har antalet Visakort på den svenska marknaden ökat med en miljon kort till knappt 8,1 miljoner. Det genomsnittliga transaktionsvärdet är 334,9 kronor och under 2010 genererade de svenska Visakorten totalt transaktioner för cirka 420 miljarder kronor – en ökning med 14,6% sedan 2009.

- Vi i Sverige är bland de bästa i Europa på att använda våra Visakort och användningen ökar ständigt. Vi ser också att vi använder våra kort för mindre inköp, värdet på den genomsnittliga transaktionen har gått ned med 2,2 procent sedan förra året, säger Fredrik Westerman, chef för Visa Europe i Norden och Baltikum.

Svenskar i framkant för kortanvändning

Svenskarnas användning av Visakort vid 26,2 % av inköpen och det genomsnittliga transaktionsvärdet på 334,9 kronor kan jämföras med siffrorna för hela Europa där 1 av 8 euro betalas med Visakort och genomsnittssumman är 50 euro. Svenskarna använder med andra ord sina Visakort oftare och för mindre inköpssummor än den genomsnittlige europén. Under 12-månadersperioden från 1 oktober 2009 till 30 september 2010 gjordes det 1,25 miljarder transaktioner på svenska Visakort. Det innebär cirka 3,4 miljoner transaktioner per dag och en ökning med 17,2 % jämfört med föregående år.

Tack vare fortsatta investeringar i chip och PIN-teknik fortsätter den nedåtgående trenden i antalet bedrägerier på Visakort, trots en ökad kortanvändning. I Sverige ligger bedrägerikvoten nu på 0,022 %, vilket är en minskning med 16 % jämfört med 2009 års 0,026 %. I Europa som helhet minskade bedrägerikvoten med 14 % och hamnade på 0,049 %.

- Både samhället i stort och miljön vinner på en minskad kontanthantering. För konsumenter och detaljhandeln är det enklare och bekvämare, men framför allt säkrare. Trots en ökad användning så minskar bedrägerierna, vilket är glädjande, säger Fredrik Westerman.

Ökat antal transaktioner och totalt värde även i Europa

25 miljarder europeiska transaktioner med Visakort skedde under det finansiella året 2010, vilket är en ökning på 19 % jämfört med föregående år. Konsumtionen med Visakort ökade med 16 % och antalet kort i Europa växte med 9 % till 419 miljoner. Totalt spenderande europeiska konsumenter över en biljon euro på sina Visakort.

I Sverige var det värdet på betalningarna med kreditkort som ökade mest; med 21 % till 34,4 miljarder kronor år 2010. Konsumtionen med bankkort ökade med 14,1% till ca 374,3 miljarder kronor.

Julen 2010 – fler transaktioner och mer konsumtion

I Sverige skedde 82,4 miljoner transaktioner under december 2010, vilket är en ökning på 11 % jämfört med december 2009. De konsumtionskategorier som ökade mest från fjolåret är tjänster (+24 %), mat & dryck (+16%), underhållning (+16%) samt hälsa (+15%). I kategorierna försäkring och flyg minskade antalet transaktioner med 42 respektive 10 procent.

För Europa syntes en kraftig ökning med 25,7 % fler transaktioner jämfört med samma period föregående år. I december 2010 genomfördes över en miljard transaktioner, eller 32,5 miljoner transaktioner per dag. Den mest intensiva shoppingdagen var 23 december, då skedde 43,9 miljoner transaktioner runtom i Europa.

¹ Statistiken gäller perioden 1 oktober 2009 – 30 september 2010



För mer information, vänligen kontakta:

Marie Bjernstam Slorach, marie.slorach@se.mslworldwide.com, 08-696 12 00, presskontakt för Visa Europe i Sverige

Om Visa Europe

I Europa finns 419 miljoner Visa bank-, kredit- och företagskort. Dessa kort användes för köp och kontantuttag till ett värde över € 1,5 biljoner under den tolv månadersperiod som sträckte sig till sista september 2010. 12,5 procent av allt som konsumenterna spenderar på olika försäljningsställen betalas med Visakort och mer än 70 procent av det är på Visa bankkort.

Visa Europe är en medlemsorganisation som sedan bolagsbildningen i juli 2004 ägs och styrs av över 4 000 europeiska medlemsbanker. I oktober 2007 frikopplades Visa Europe från det nya globala Visa Inc. och blev ett fristående bolag med en exklusiv, oåterkallelig och evig licens i Europa. Som ett dedikerat europeiskt betalningssystem kan Visa Europe snabbt anpassa sig efter behoven hos de europeiska bankerna och deras kunder – kortinnehavarna och handlarna. Dessutom kan organisationen leva upp till Europeiska Kommissionens mål om att skapa en enhetlig inre marknad för betalningar inom Europa.

Visa har överträffat acceptans i världen, dessutom är Visa/Plus ett av världens största globala nätverk av uttagsautomater som gör det möjligt att ta ut kontanter i lokal valuta i mer än 200 länder. För mer information, se www.visaeurope.com