

Friggs fortsätter att lansera nya inovativa Naturdiet-produkter

Naturdiet är ett ledande varumärke på den starkt växande viktkontrollsmarknaden. En stor anledning till framgångarna är en kontinuerlig utveckling av nya innovativa produkter. Friggs var först med att lansera smoothie inom viktkontroll och tar nu denna succé vidare genom att lansera en ny innovativ produkt - Smoothie Drinkmix-pulver.

Nya Smoothie Drinkmix pulver är en välsmakande dryck med bitar av bär som finns i smakerna Blueberry och Strawberry.

Naturdietprodukterna finns att köpa i livsmedels- och hälsoaffärer över hela landet.

Varumärket Naturdiet ägs av Friggs AB som ingår i Midsonakoncernen. Friggs erbjuder marknadens bredaste sortiment inom hälsosamma livsmedel, kosttillskott och naturläkemedel i svensk dagligvaruhandel. All produktutveckling sker i Sverige av egna specialister och säljs på den nordiska marknaden.

*För mer information vänligen kontakta:
VD och koncernchef Peter Åsberg, +46 (0)730 26 16 32.*

Om Midsona AB

Midsona har en stark position på den nordiska marknaden med flera egna välkända varumärken inom områdena kost och hälsa, naturläkemedel, förkylning samt hygien. Koncernen representerar även ett antal internationellt etablerade varumärken. Produkterna säljs via dagligvaruhandeln, apoteken, hälsofackhandeln samt via postorder och internet. Våra prioriterade varumärken: Friggs, Naturdiet, MaxMedica, Miwana, MyggA, Triomega och Vitalas. Midsona omsatte 1 354 Mkr år 2009. Midsona-aktien (MSON) är noterad på Stockholmsbörsen, Nordiska listan, Mindre bolag. Läs mer om Midsona på www.midsona.com