

Pressmeddelande den 24 januari 2011

Nystart för NetXtra

Netxtra, Axfoods e-handel av mat nystartar med ett för Sverige unikt koncept. Den 25 januari öppnar Netxtra sin första fysiska butik i Bromma*. Kunden kan i fortsättningen välja mellan tre olika sätt att handla: Online; e-handel med hemkörning, Offline; handel i Netxtras nya fysiska butik eller e-handel med Drive thru-hämtning.

En ordentlig prissänkning har gjorts och frakt och plockning belastar inte matpriserna, utan tas ut separat så att kunden tydligt ser kostnaden. Netxtra har samma priser i Offline-butiken som på nätet.

- Det ska vara tydligt för kunden att se vad det är man betalar för, säger Nicholas Pettersson VD för Axfood Närlivs som driver Netxtra. Det ska inte vara dyrare att handla mat på nätet än i fysiska butiker, därför har vi sänkt priserna rejält. Kunden betalar för tjänsten att få maten hemlevererad alternativt ihopplockad för att hämta i vår Drive thru, i övrigt är priserna direkt jämförbara mot andra fysiska butiker.

Inför nystarten har Netxtra fördubblat antalet artiklar i sortimentet och bland annat lagt till en ny unik produktserie vid namn, Krögarens val. Produktserien är ett restaurangsortiment som tidigare främst varit tillgänglig mot restaurangmarknaden.

- Drive thru-funktionen kommer att upplevas som en befrielse för alla som upplever stress i vardagen, säger Nicholas Pettersson. Kunden kan beställa i lugn och ro framför datorn, köra till butiken, lämna fram sitt kort i luckan och genast kommer det ut någon och ställer kassarna i bakluckan. Det är vad vi kallar matfrihet.

För ytterligare information, kontakta:

Nicholas Pettersson, VD, Axfood Närlivs AB, 0702-61 28 72

Ingmar Kroon, presschef Axfood AB, 0702 89 89 83

* NetXtra ligger på Masugnsvägen 28 i Ulvsunda, nära Bromma flygplats. Se även www.netxtra.se

Axfood Närlivs AB är en öppen partihandel bestående av de tre affärsområdena, Axfood Närlivs - Partihandel, Axfood Snabbgross och Tempo. Axfood Närlivs AB är inriktad både på distribution och hämtlager. På butikssidan finns de starka profilerna Tempo, Handlar'n, Direkten och näthandelskonceptet NetXtra. Axfood Närlivs AB har ansvar för marknadsbearbetning av nästan samtliga icke egenägda butiker inom allivs och servicehandel inom Axfood. Vår affärsidé är att vi ska göra det enkelt för våra kunder att göra bra affärer. Axfood Närlivs AB omsätter 5 571 Mkr (2009) och ingår i Axfood AB som är noterat på Nasdaq OMX Stockholm AB:s Large Cap-lista.