

LOVE LETTER

Götgatan 78 118 30 Stockholm, Sweden
Phone +46 8 506 655 00 Fax +46 8 506 337 01
www.bjornborg.com

BJÖRN BORG

ÄKTA KÄRLEK

Alla hjärtans dag närmar sig med stormsteg och det är dags att sprida lite extra kärlek över sina nära och kära. Med hjälp av Vera, en 10 år gammal holländsk flicka med designer-ambitioner, blomstrar kärleken lite extra. Vera har designat detta års Alla Hjärtans-kollektion för Björn Borg. True Love heter den och visst vill vi tro på äkta kärlek i dessa tider?

10-åriga Vera vill bli designer när hon blir stor. Hennes största önskan var att designa Björn Borg-underkläder, så hon tog saken i egna händer och skickade in en skiss till företaget. Skissen föreställde ett mönster i två färger som nu har blivit verklighet: Valentine Black för honom och Valentine Lollipop för henne.

- Vera fångade mitt hjärta och vi kände att vi bara måste låta hennes önskan gå i uppfyllelse genom att förverkliga hennes design, kommenterar Malin Wählstedt, affärsområdeschef på Björn Borgs underklädsavdelning.

Vera själv tar all uppståndelse med lugn.

- Jag har alltid velat bli designer. Mamma och pappa har alltid sagt att jag ska följa mitt hjärta, så jag tog dem på orden. Jag trodde inte på allvar att de skulle göra någonting av det. Det är supercoolt att det blev av, kommenterar Vera Herben.

Bortsett från Vera's mönster för Björn Borg Kids, finns True Love även tillgänglig för vuxna. Årets Alla Hjärtan-prints är inspirerade av rosor. För henne finns en rospydd mini-hipster med volang i sidorna och för honom shorts och short shorts i cotton stretch. Allt i en presentförpackning speciellt framtagen för hjärtedagen.

Kollektionen finns tillgänglig i Björn Borgs egna butiker, webshop samt hos utvalda återförsäljare från och med slutet av januari.

För mer information, vänligen kontakta:

Pernilla Johansson, PR & Event Manager, Björn Borg AB.

Phone: +46 8 506 655 13

E-mail: pernilla.johansson@bjornborg.com

ABOUT BJÖRN BORG: The Group owns the Björn Borg trademark and its operations are focused on underwear. To that is offered adjacent products, footwear and through licensees also bags, eyewear and fragrances. Björn Borg products are sold in around fifteen markets, of which Sweden and Holland are the largest. The Björn Borg Group has operations at every level from branding to consumer sales in its own Björn Borg stores. Total sales of Björn Borg products in 2009 amounted to almost SEK 2 billion, excluding VAT, at the consumer level. Group net sales amounted to SEK 520 million as per December 31, 2009, with 92 employees. The Björn Borg share is listed on the Nasdaq OMX Nordic in Stockholm since 2007.

