



Stockholm 2011-01-27

Ny ordförande för Reklamombudsmannen

Valnämnden för Reklamombudsmannen (RO) har beslutat att utse Ingvar Skeberg, vd Clearly Strategisk Kommunikation AB, till ny ordförande för stiftelsen Reklamombudsmannen.

Valnämnden för Reklamombudsmannen (RO) har beslutat att utse Ingvar Skeberg, vd Clearly Strategisk Kommunikation AB, till ny ordförande för stiftelsen Reklamombudsmannen.

Valnämndens beslut var enhälligt.

- Vi är mycket glada att Ingvar Skeberg har valt att acceptera uppdraget att leda stiftelsen Reklamombudsmannen. Ingvar har en stor erfarenhet av att leda styrelsearbete bland annat som ordförande för Sveriges Annonsörer under flera år. Det var under hans ledning som RO instiftades 2009/2010. Ingvar har vidare varit en av Sveriges ledande reklamköpare under dryga tjugo år, säger Tobias Eltell, förbundsjurist för Sveriges Annonsörer som även sitter med i Reklamombudsmannens valnämnd.
- Det är naturligtvis både hedrande och utmanande att få leda Stiftelsen RO:s arbete. Tydliga och konsekventa egenåtgärder gynnar både konsumenter och branschens aktörer, säger Ingvar Skeberg.

Näringslivet inrättade Stiftelsen Reklamombudsmannen den 1 januari 2009 i syfte att slå vakt om den kommersiella yttrandefriheten och öka förtroendet för reklam. RO:s uppgift är att arbeta förebyggande och preventivt för hög etisk nivå i all marknadsföring riktad mot i huvudsak den svenska marknaden. Korrekt, hederlig och laglig reklam ökar konsumenternas förtroende för annonsörerna och är en förutsättning för en välfungerande marknad.

För mer information, kontakta gärna:

Tobias Eltell, förbundsjurist Sveriges Annonsörer och ledamot i Reklamombudsmannens valnämnd:

E-post: tobias.eltell@annons.se, telefon: 08-545 252 36 eller 0766-29 12 90.

Ingvar Skeberg, vd Clearly Strategisk Kommunikation:

E-post: ingvar@clearly.nu, telefon: 0703-49 10 12.

Jan Fager, vd, Sveriges Marknadsförbund och ledamot i Reklamombudsmannens valnämnd:

E-post: jan.fager@svemarknad.se, telefon: 0703-92 34.

Pressbilder finns på www.annons.se/press