



Pressmeddelande

Fredagen den 8 juni 2001

Coca-Cola efterlyser berättelser och föremål från 50 års historia i Sverige

1953 anlände världens mest populära läskedryck, Coca-Cola, till Sverige. Snart har det gått 50 år sedan dess och företaget är nu i full färd med förberedelserna inför sitt jubileum. En av huvudattraktionerna hoppas man blir en utställning med saker och minnen som har med drycken och företaget att göra. Nu ber Coca-Cola AB därför svenska folket om hjälp med att hitta sådana föremål och efterlyser även spännande berättelser att fylla utställningen med.

Sedan ett par veckor tillbaka arbetar Coca-Cola AB med att runt om i landet försöka hitta intressanta samlarobjekt och ovanliga ting med anknytning till företaget och dess överlagset mest kända produkt, Coca-Cola. Hittills har man mest hört sig för i samlarkretsar, men vill nu gärna försöka nå en större grupp.

- Många som jag har talat med har berättat vilken oerhörd grej det var när Coca-Cola kom till Sverige 1953. Vi ser fram emot att få höra och läsa fler historier av den typen. Samtidigt är vi på jakt efter föremål som kan platsa på vår jubileumsutställning och sådana tror vi att det finns mängder av på vindar och i garage runt om i landet, säger Anna Ekström, informatör på Coca-Cola AB.

Bland samlare står allt från äldre emaljskyltar, kylar och ovanliga flaskor högt i kurs. Men faktum är att det genom åren har producerats omkring 10 000 olika föremål med den berömda logotypen för Coca-Cola på – allt från kortlekar till klädesplagg, telefoner, möbler och LP-skivor.

Efter de första veckornas eftersökningar har det redan kommit in en rad intressanta objekt till Coca-Cola AB:s huvudkontor i Haninge söder om Stockholm.

- Förutom ovanliga flaskor, kapsyler och den typen av prylar har vi också lyckats få tag på en hel del intressanta annonser och bilder som Coca-Cola har använt sig av sedan 1950-talet fram till i dag. Som tidsdokument säger de mycket om både det svenska samhället och vårt företags utveckling, säger Anna Ekström.

Coca-Cola AB hoppas nu att alla som tror sig ha någonting roligt, spännande eller ovanligt som har med Coca-Cola att göra hör av sig. Finns det möjlighet att ta ett foto på sakerna och skicka in det tillsammans med en beskrivning är det idealiskt, annars går det bra att höra av sig via telefon och e-mail.

- Ingen behöver tveka inför att kontakta oss. En till synes vanlig burk eller flaska kan faktiskt vara intressant, så hör av er! uppmanar Anna Ekström.

Adressen att skicka foton och brev till är Coca-Cola AB, 136 87 Haninge. Märk kuvertet "Minnen". E-mail skickas till minnen@ccnordic.com och vill man ringa går det bra på telefonnummer 08-500 755 99.

För mer information, kontakta gärna:

Anna Ekström, informatör Coca-Cola AB, 08-500 752 62, 070-325 22 68

Richard Sjöberg, informationschef Coca-Cola AB, 08-500 751 13, 070-268 51 13

Receptet på Coca-Cola skapades år 1886 av apotekaren John S. Pemberton i Atlanta, USA. 1895 fanns drycken i USA:s alla delstater och vid sekelskiftet kom Coca-Cola till Europa. I Sverige lanserades Coca-Cola 1953. Sedan 1997/98 ansvarar Coca-Cola Drycker Sverige AB för produktion, försäljning och distribution av Coca-Cola i Sverige. I produktionsanläggningen i Haninge söder om Stockholm tillverkas förutom Coca-Cola dessutom Fanta, Sprite, MER, TAB X-tra, BonAqua och respektive varumärkes lightprodukter. Tillsammans med Coca-Cola AB, som ansvarar för marknadsföringen i Sverige, har de båda bolagen drygt 850 anställda i Sverige.