

Cision listasi muotiblogit

Medianäkyvyyden kansainvälinen asiantuntija Cision listasi tammikuussa muotiblogien top 10 -kärjen. Suomessa ensimmäiselle sijalle ylsi OutsaPop Trashion.

Cision kerää kuukausittain top-listan samaan aihepiiriin keskittyvistä blogeista eri puolilla Eurooppaa. Tammikuussa listausvuorossa olivat muotiblogit. Suomen listan ykköseksi ylsi muun muassa muodista, vintagesta ja shoppailusta kirjoittava *OutsaPop Trashion*. Blogi tarjoaa vinkkejä muotiluomusten itse tekemiseen ja esittelee käytettyjen vaatteiden myymälöitä. Osa kirjoituksista käsittelee myös kierrätysmuotia. *OutsaPop Trashion* on noussut nopeasti muotiblogien kärkeen, sillä Cisionin elokuuisessa muotiblogilistauksessa blogi ei vielä yltänyt top 10 -kärkeen.

Myös toisen sijan vienyt *Helmi otsalla* -blogi on listalla uusi. Blogi keskittyy vintagelöytöjen esittelyyn. Kolmanneksi sijoittunut *Rosa-Fiona Bettina* sisältää runsaasti kuvia, joissa esitellään muodikkaita vaatteita ja asusteita. Blogi oli elokuuisessa Cisionin listauksessa ensimmäisellä sijalla. Vaikka muotiblogien kärki on listauksessa osittain uudistunut, mukana on myös useita viime elokuussa top 10 -listalle päässeitä blogeja.

"Muotiblogin pitäminen on usein pitkäaikainen harrastus, ja blogeissa käsitellään muodin lisäksi laajasti myös elämäntyyliä. Trendinä on edelleen se, että suosituimmat muotiblogit pääsevät alan julkaisujen tai kustantajien nettisivuille. Puolet Cisionin top-listan blogeista sijaitseekin Indiedays-palvelun alla. Myös oman blogin mainostaminen Twitterissä on lisääntynyt ja oma Twitter-tili onkin jo yli puolella listan bloggaajista", toteaa sosiaalisen median palveluiden päällikkö **Susanna Tirkkonen** Cisionilta.

Top 10 -muotiblogit Suomessa tammikuussa 2011 (Lähde: Cision Finland)

1. **OutsaPop Trashion** <http://www.outsapop.com/>
2. **Helmi otsalla** <http://helmiotsalla.blogspot.com/>
3. **Rosa-Fiona Bettina** <http://pixieyou.blogspot.com/>
4. **No fashion victims!** <http://nofashionvictims.indiedays.com/>
5. **are you feeling fashionable?** <http://nadjastrange.blogspot.com/>
6. **Fashion Flux** <http://fashionflux.indiedays.com/>
7. **Colour me!** <http://colourme.indiedays.com/>
8. **Heijastuspinta** <http://www.heijastuspinta.fi/>
9. **Pupulandia** <http://pupulandia.indiedays.com/>
10. **MouMou** <http://moumou.indiedays.com/>

Muotiblogit Ruotsissa ja Norjassa:

Ruotsissa listan ykkösenä on FASHIONSQUAD. Carolina Engmanin paljon kuvia sisältävässä blogissa näkyy hänen oma persoonallinen ja luova tyylinsä. Blogissa on esillä maistiaisista kuvauksista, joissa hän on ollut stylistinä mukana.

Norjan blogilistan kärkipaikan kuittasi edelleen *HANNELI*. Hanneli on norjalaisen mallina toimivan Hanneli Mustaparran blogi. Blogi koostuu pääasiassa muotikuvista sekä kuvista, joissa esiintyy muita malleja ja esitellään haute couturea. Useat kuvista on Hanneli Mustaparran itseottamia.

Cisionin top-blogilistaus perustuu seuraaviin arviointikriteereihin:

Cisionin yritysviestintään ja PR-ammattilaisille kehittämä CisionPoint-ohjelmisto ja asiantuntijapalvelut tehostavat liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantavat viestinnän tuloksia. Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja tarkkoja media-analyyskejä. CisionPointista on tullut nopeimmin kasvava viestinnän ammattilaisten verkkosovellus. Tällä hetkellä Cision esittelee CisionPointia on-demand-vakioalustaksi maailmanlaajuisesti asiakkailleen, joihin kuuluu Fortune 500 -yrityksiä, kansainvälisiä PR-yrityksiä, voittoa tavoittelemattomia järjestöjä, yliopistoja ja pieniä yrityksiä. CisionPoint voitti vuonna 2009 parhaan uutispalvelun CODiE-palkinnon lisäksi Cision Social Media Dashboard voitti CODiE-palkinnon parhaana sosiaalisen median koontipalveluna vuonna 2010.

- **Onko kyseessä blogi?** Tähän kysymykseen on entistä vaikeampi vastata "sosiaalisen webin" kehittyessä ja laajentuessa sosiaalisen median eri muotojen yhdistelmiksi. Cisionin määritelmän mukaan blogin tunnistaa kolmen ominaisuuden perusteella: sen sisältö on käänteisessä kronologisessa järjestyksessä, sisältöä luovat yksilöt tai tunnistettavien yksilöiden joukko ja sisältö on käyttäjien kommentoitavissa.
- **Minkä maalainen blogi on?** Cision pitää blogia sen maalaisena, missä maassa sen tekijän voidaan olettaa asuvan.
- **Onko kyseessä top-blogi?** Blogin asemaan vaikuttavat lukijoiden määrä ja blogiin tehtyjen viittausten todennäköisyys muualla verkossa (esimerkiksi hakukoneiden hakutuloksissa). Cisionin menetelmässä käytetään algoritmia, joka peilaa kahta keskeistä mittaria websivustojen suosiota vertailtaessa: linkityksiä ja uniikkeja kävijöitä (kk). Muuttujia painotetaan siten, että saadaan tasapaino kävijäliikenteen ja blogin tulevan aseman vaikutuksen välillä. Eli arvioimme jokaisen vertailussa mukana olevan blogin sen hetkisen suosion ja todennäköisen suosion tulevaisuudessa (hakukonenäkyvyys). Lisäksi Top 50 -blogin osalta arvioidaan muita muuttujia, joista tärkeimmät ovat päivitystiheys sekä päivitysten lukumäärä. Kehitämme jatkuvasti sosiaalisen median tutkimusmenetelmiämme sekä arvoimme uusia mittareita ja tietolähteitä. Pyrimme mittauksissa mahdollisimman täsmälliseen – ja hyödylliseen – lopputulokseen.

Lisätietoja:

Susanna Tirkkonen Manager, Social Media Solutions
Oy Cision Finland Ab
Sähköposti: susanna.tirkkonen@cision.com
Puh. +358 40 590 3393

Cisionin yritysviestintään ja PR-ammattilaisille kehittämä CisionPoint-ohjelmisto ja asiantuntijapalvelut tehostavat liiketoiminnan päätöksentekoa ja parantavat viestinnän tuloksia. Yhtiön paikallisten asiantuntijoiden globaali verkosto tuottaa oleellista tietoa mediasta, kohdistettua tiedonjakelua, mediaseurantaa ja tarkkoja media-analyyskejä. CisionPointista on tullut nopeimmin yleistynyt viestinnän ammattilaisten työkalu. Maailmanlaajuisesti sen käyttäjiin kuuluu Fortune 500 -yrityksiä, kansainvälisiä PR-yrityksiä, voittoa tavoittelemattomia järjestöjä, yliopistoja sekä pieniä ja keskisuuria yrityksiä. CisionPoint voitti vuonna 2009 parhaan uutispalvelun CODiE-palkinnon lisäksi Cision Social Media Dashboard voitti CODiE-palkinnon parhaana sosiaalisen median koontipalveluna vuonna 2010 sekä Data Publishers Associationin (DPA) vuoden 2010 palkittavien ohjelmistokategoriassa Vuoden tuotekehitys -palkinnon.