



Stockholm, 20. januar 2011

FLYPRISENE GÅR OPP I 2011

- Fly- og hotellprisene vil øke med opptil 8 prosent i Norden
- Det forventes stor etterspørsel på flyreiser og hotell fra forretningsreisende
- Årsaken er bedringen i verdensøkonomien

American Express Business Travel lanserer i disse dager sin Global Business Travel Forecast, som er en årlig rapport som bygger på undersøkelser utført i løpet av høsten 2010. Årets utgave spår at flyprisene vil øke med 4-9 prosent i Europa i 2011. Rapporten viser også at hotellprisene i Europa vil øke med 1-6 prosent. Den samme økningen forventes også i resten av verden når det gjelder fly- og hotellpriser.

Etterspørselen etter hotell og flyreiser forventes å øke i takt med den langsomme bedringen i verdensøkonomien. Også i Norden vil det koste mer både å fly og bo på hotell i 2011. Ifølge rapporten forventes det en prisøkning på opptil 8 prosent i Norden på både innen- og utenriksflygninger samt på hotell i ulike prisklasser.

Prognose for 2011: Økte priser i alle nordiske land				
Land	Fly		Hotell	
	Innenriks (Economy-billetter)	Utenriks (Business class-billetter)	Mellomklasse	Luksushotell
Sverige	4 % til 8 %	5 % til 8 %	2 % til 5 %	2 % til 5 %
Norge	0 % til 3 %	2 % til 5 %	3 % til 6 %	4 % til 8 %
Danmark	4 % til 8 %	5 % til 8 %	-1 % til 3 %	-1 % til 3 %
Finland	2 % til 5 %	4 % til 8 %	3 % til 5 %	4 % til 6 %

Prognose for 2011: Forretningsreiser blir dyrere over hele verden				
Region	Fly		Hotell	
	Innenriks (Economy-billetter)	Utenriks (Business class-billetter)	Mellomklasse	Luksushotell
Europa/ Midtøsten	4 % til 9 %	5 % til 9 %	1 % til 6 %	2 % til 6 %
Nord-Amerika	2 % til 6 %	3 % til 7 %	1 % til 5 %	2 % til 6 %
Latin-Amerika	3 % til 7 %	3 % til 8 %	1 % til 5 %	2 % til 6 %
Asia/Australia	3 % til 8 %	5 % til 10 %	5 % til 10 %	5 % til 10 %

- De nye tallene viser at selskapene bør gå gjennom sine strategier og policyer når det gjelder forretningsreiser for å redusere effekten av den kommende kraftige prisøkningen, sier Kaveh Atrak, adm. dir. for American Express Business Travel i Norden. Han understreker at selskapene kan spare penger på reisevirksomheten gjennom nøye planlegging, endret atferd og prisforhandlinger.

Selskapenes kostnader på forretningsreiser vil øke

Rapporten sier videre at de økte prisene innebærer at kostnadene for forretningsreiser vil øke. I Europa ser man en tydelig forskjell på 2009 og 2010. Kostnadene gikk ned i de fleste land i 2010. Sverige hadde for eksempel en nedgang på -7 prosent, men kostnadene for selskapene forventes nå å øke med +12 prosent i løpet av 2011. En tilsvarende endring forventes også i England (+16 %), Tyskland (+7 %), Danmark (+7 %), Finland (+10 %) og Norge (+4 %).

Rapporten og prognosene kan bestilles i sin helhet

Rapporten "Global Business Travel Forecast 2011" koster 495 USD per bruker for kunder av American Express Business Travel og 995 USD per bruker for ikke-kunder. Rapporten inngår også i årsavgiften til eXpert insights research, som er 1500 USD. Den som abonnerer på eXpert insight, får tilgang til innholdet i mer enn 75 publikasjoner og sammenligninger som dekker reiser og priser på reiser. Du kan bestille rapporten eller tegne abonnement på tjenesten eXpert insight ved å gå inn på www.businesstravelconneXion.com.

Prognosemetode

Prognosene for 2011 er basert på en rekke datakilder som American Express Business Travel Monitor, American Express pris- og transaksjonsdatabase, Smith Travel Research (STR) Global Hotel Reviews og studier fra NBTA-IHS Global Insight som dekker markedet for forretningsreiser. Beregningene bygger på en kombinasjon av data fra disse kildene samt intervjuer med American Express-eksperter. Data fra NBTA-IHS Global Insights og STR data brukes med tillatelse fra begge organisasjonene.

Selv om prognosene og beregningene i rapporten er basert på informasjon fra interne og eksterne kilder som American Express Business Travel anser å være pålitelige, kan det ikke garanteres for riktigheten av prognosene. Faktiske endringer i kostnadene for forretningsreiser kan variere stort fra prognosene på grunn av uforutsette fremtidige politiske, økonomiske og/eller miljømessige hendelser. Alle prisendringer er regnet ut på årsbasis og gjelder gjennomsnittet av faktisk betalt pris for fly- og hotelltransaksjoner.

Om American Express Business Travel

American Express Business Travel (www.americanexpress.com/businesstravel) er en divisjon innen American Express Company som tar sikte på å hjelpe sine kunder med å maksimere avkastningen på sine reiseinvesteringer gjennom økte kostnadsbesparelser, kundeservice i verdensklasse og gjennom å tilby bedre kontroll av reisekostnadene. Til kunder fra små og flernasjonale selskaper tilbyr American Express Business Travel en kombinasjon av bransjeledende teknologi, "travel management", strategiske innkjøp og støtte ved forhandler med leverandører av reisetjenester. I tillegg tilbyr selskapet global kundeservice og tilgjengelighet både online og offline. Selskapet tilbyr også tilgang til et dynamisk community (www.businesstravelconneXion.com) som utnytter den kollektive intelligensen hos alle i forretningsreisebransjen ved å tilby ulike perspektiver, beste praksis, aktuell forskning og nyheter innen bransjen.

Kontakt: Sten Haage, StrandbergHaage +46-709-955275 , sten@strandberghaage.se
Elizabeth Walentin, StrandbergHaage, +46-739-600621, elizabeth@strandberghaage.se

American Express Business Travel AB, sete: Stockholm, organisasjonsnummer: 556051-4423